TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Toyota tung hatchback giá từ 185 triệu đồng, cuộc đua thị phần xe phổ thông

06:39 02/03/2026

Toyota vừa chính thức đưa mẫu hatchback Glanza 2025 ra thị trường Ấn Độ, tạo thêm sức nóng cho phân khúc xe đô thị hạng A khi niêm yết giá chỉ từ 6,9–10 lakh rupee (tương đương khoảng 185–265 triệu đồng). Mức giá dễ tiếp cận cùng danh mục trang bị an toàn nổi bật giúp mẫu xe này hướng trực diện tới sinh viên, người mua xe lần đầu và các gia đình trẻ có ngân sách hạn chế.

Glanza 2025 được làm mới theo hướng thể thao và hiện đại hơn. Phần đầu xe nổi bật với lưới tản nhiệt họa tiết tổ ong viền chrome, cụm đèn LED tích hợp dải chiếu sáng ban ngày. Bộ mâm hợp kim 16 inch đa chấu cùng thân xe thiết kế khí động học giúp tổng thể trở nên năng động hơn trong phân khúc.



Toyota vừa chính thức đưa mẫu hatchback Glanza 2025 ra thị trường Ấn Độ, tạo thêm sức nóng cho phân khúc xe đô thị hạng A khi niêm yết giá chỉ từ 6,9–10 lakh rupee (tương đương khoảng 185–265 triệu đồng). (Ảnh: internet)

Kích thước tổng thể 3.990 x 1.745 x 1.500 mm cho phép xe linh hoạt trong điều kiện giao thông đông đúc – đặc thù của các đô thị lớn tại Ấn Độ.

Dưới nắp ca-pô là động cơ xăng 1.2L Dual Jet Dual VVT, sản sinh công suất 90 mã lực và mô-men xoắn 113 Nm. Khách hàng có thể lựa chọn hộp số sàn 5 cấp hoặc hộp số CVT. Theo công bố từ nhà sản xuất, mức tiêu hao nhiên liệu đạt khoảng 22,5 km/lít – thông số cạnh tranh trong bối cảnh người dùng ngày càng quan tâm đến chi phí vận hành.

Khoang cabin sử dụng tông màu đen – be kết hợp vật liệu mềm và chi tiết ốp kim loại, tạo cảm giác cao cấp hơn so với mặt bằng chung phân khúc. Xe trang bị màn hình giải trí trung tâm 9 inch hỗ trợ Apple CarPlay và Android Auto không dây, vô-lăng bọc da tích hợp phím điều khiển, ghế bọc da và điều hòa tự động có cửa gió cho hàng ghế sau.

Không gian hàng ghế thứ hai được đánh giá đáp ứng tốt nhu cầu di chuyển của gia đình nhỏ – nhóm khách hàng mục tiêu của mẫu xe này.



Toyota trang bị 6 túi khí tiêu chuẩn trên toàn bộ 4 phiên bản – yếu tố còn chưa phổ biến ở phân khúc hatchback giá rẻ tại Ấn Độ. (Ảnh: internet)

Điểm đáng chú ý nhất nằm ở gói an toàn: Toyota trang bị 6 túi khí tiêu chuẩn trên toàn bộ 4 phiên bản – yếu tố còn chưa phổ biến ở phân khúc hatchback giá rẻ tại Ấn Độ. Bên cạnh đó là hệ thống ABS, cân bằng điện tử VSC, hỗ trợ khởi hành ngang dốc, camera lùi và cảm biến áp suất lốp.

Toyota Glanza 2025 được phân phối với 4 cấu hình gồm E, S, G và V. Giá bán quy đổi lần lượt khoảng:

Bản E: từ 183–185 triệu đồng

Bản S: khoảng 199 triệu đồng

Bản G: khoảng 225 triệu đồng

Bản V: khoảng 265 triệu đồng

Trong tầm giá này, Glanza cạnh tranh trực tiếp với Hyundai Grand i10 và Kia Morning tại thị trường Ấn Độ. Đáng chú ý, mức giá khởi điểm của mẫu hatchback này thậm chí thấp hơn một số dòng xe tay ga phân khối lớn, nhưng mang lại đầy đủ tiện nghi và tính an toàn của một chiếc ô tô 4 chỗ.

Với chiến lược giá dễ tiếp cận, trang bị an toàn vượt trội so với mặt bằng chung và thương hiệu Toyota vốn được đánh giá cao về độ bền, Glanza 2025 được xem là quân bài chủ lực của hãng trong cuộc đua giành thị phần ở phân khúc xe đô thị giá rẻ tại Ấn Độ.

L.T *(t/h)*