TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Toyota Việt Nam công bố kết quả kinh doanh và hoạt động nổi bật năm 2025

15:49 19/01/2026

Công ty Ô tô Toyota Việt Nam chính thức công bố kết quả kinh doanh và các hoạt động nổi bật trong năm 2025. Đây là kết quả của việc nỗ lực đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời tích cực đóng góp cho cộng đồng trên nhiều lĩnh vực.

Kết quả hoạt động của Toyota năm 2025

Về bán hàng, doanh số của Toyota Việt Nam đạt 74.206 xe trong năm 2025 (bao gồm Lexus), tăng 8% so với năm 2024.

Về sản xuất, Toyota đã xuất xưởng 25.200 xe trong năm 2025.

Về dịch vụ, Toyota đã chào đón hơn 1,96 triệu lượt khách hàng, thể hiện sự tin tưởng và đồng hành của người tiêu dùng đối với thương hiệu trong suốt thời gian qua.



Năm 2025 cũng là năm Toyota kỷ niệm 30 năm thành lập tại Việt Nam. Đánh dấu cột mốc này, Toyota Việt Nam tự hào là trở thành doanh nghiệp sản xuất ô tô đầu tiên tại Việt Nam đạt được những kết quả tích lũy đầy ấn tượng như 20 triệu lượt xe sử dụng dịch vụ sau bán hàng chính hãng vào ngày 5/2/2025, 700.000 xe sản xuất vào ngày 19/3/2025, doanh số 1 triệu xe giao đến tay khách hàng vào ngày 1/7/2025.

Hoạt động xuất khẩu linh kiện, phụ tùng của Toyota đạt doanh thu hơn 76,1 triệu USD, tăng 17% so với năm 2024, doanh thu tích lũy đạt gần 1 tỷ USD.

Về đóng góp ngân sách nhà nước, Toyota Việt Nam đã đóng góp hơn 1 tỷ USD trong năm 2025, tăng 14% so với năm 2024 và là một trong những doanh nghiệp đóng thuế hàng đầu cả nước trong nhiều năm liên tiếp. Tổng số tiền đóng góp ngân sách nhà nước tích lũy đạt gần 15 tỷ USD.

Hạng mục	Đơn vị	Năm 2025	Tích lũy
Sản lượng sản xuất	Xe	25.200	**721.106**
Doanh số bán hàng	Xe	74.206	**1.058.601**
Toyota	Xe	71.954	**1.042.537**
Lexus	Xe	2.252	**16.064**
Doanh số dịch vụ	Lượt	1.962.911	**21.939.268**
Hệ thống đại lý	Đại lý/ Chi nhánh đại lý	1 đại lý mới	**86 (*)** **(31 tỉnh thành)**
Xuất khẩu phụ tùng	USD	76.127.643	**997.637.044**
Đóng góp ngân sách	USD	1.007.185.887	**14.954.815.869**

Tính đến tháng 1/2026, Toyota tiếp tục mở rạng mạng lưới đại lý với 87 Đại lý/Chi nhánh đại lý và Trạm dịch vụ ủy quyền trên toàn quốc.

Nỗ lực đóng góp cho ngành công nghiệp ô tô và công nghiệp hỗ trợ Việt Nam

Qua từng năm, các sản phẩm của Toyota không ngừng được cải tiến và nhận được sự tin yêu, đón nhận của khách hàng. Trong năm 2025, mẫu xe Yaris Cross và Vios luôn nằm trong top 10 mẫu xe bán chạy nhất thị trường với doanh số lần lượt là 14.601 xe và 13.424 xe. Bên cạnh đó, hầu hết các mẫu xe của Toyota đều nằm trong top mẫu xe bán chạy nhất phân khúc.

Thương hiệu	Nguồn gốc	Mẫu xe	Năm 2025 (xe)	Tích lũy (xe)
Toyota	**Tổng**		**71.954**	**1.042.537**
	CKD	Vios	13.424	269.313
		Veloz Cross	8.346	40.112
	CBU	Yaris Cross	14.601	28.840
		Corolla Cross	8.708	72.636
		Innova Cross	8.096	14.659
	CKD + CBU	Khác	18.779	616.977
Lexus			**2.252**	**16.064**
Tổng			**74.206**	**1.058.601**

Toyota tiếp tục hợp tác với Bộ Công Thương năm thứ 6 liên tiếp, đồng hành cùng các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ trong lĩnh vực ô tô. Chương trình hướng tới mục tiêu nâng cao năng lực doanh nghiệp, tăng cường liên kết giữa các doanh nghiệp hỗ trợ trong nước với các nhà lắp ráp ô tô, qua đó góp phần nâng cao tỷ lệ nội địa hóa.

Hiện tại, Toyoa có 61 nhà cung cấp trong đó có 13 nhà cung cấp Việt Nam, tổng số sản phẩm nội địa hóa đạt hơn 1.000 sản phẩm các loại.

Nỗ lực đồng hành vì "một xã hội ngày càng tốt đẹp hơn"

Tiếp tục triển khai định hướng Tiếp cận đa chiều (Multi-Pathway)

Hướng tới mục tiêu Net Zero năm 2050, Toyota tiếp tục triển khai định hướng Tiếp cận đa chiều, đẩy mạnh các dòng xe điện hóa, trong đó xe Hybrid Electric là giải pháp phù hợp nhất với thị trường Việt Nam do không cần hạ tầng trạm sạc, dễ tiếp cận, tiết kiệm nhiên liệu và giảm phát thải ngay từ khi sử dụng.

Bên cạnh đó, Toyota đã công bố kế hoạch đầu tư 360 triệu USD để hiện đại hóa nhà máy, xây dựng dây chuyền sản xuất mẫu xe Hybrid Electric đầu tiên tại Việt Nam. Đây là bước đi chiến lược cho thấy nỗ lực của Toyota trong việc theo đuổi chiến lược xanh hóa, giúp xe Hybrid Electric dễ tiếp cận hơn với khách hàng.

Ngoài ra, việc điều chỉnh chính sách thuế tiêu thụ đặc biệt đối với xe Hybrid Electric theo Nghị định 360/2025/NĐ-CP, cùng định hướng hỗ trợ của Nhà nước về thuế và các quy định liên quan, sẽ tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi để dòng xe thân thiện với môi trường này đến gần hơn với khách hàng.

Trong năm 2025, doanh số xe Hybrid Electric của Toyota đạt 8.389 xe với dải sản phẩm gồm 6 mẫu xe - 7 phiên bản trải dài trên nhiều phân khúc, tăng gần 57% so với năm 2024. Tính đến nay, tổng cộng 22.213 xe Toyota Hybrid Electric đã được bán ra sau 6 năm ra mắt tại thị trường Việt Nam.



Toyota Việt Nam ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão lũ năm 2025

Duy trì các hoạt động đóng góp xã hội thường niên trên nhiều lĩnh vực

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Toyota thường xuyên thực hiện các hoạt động đóng góp xã hội thường niên trên 4 lĩnh vực: An toàn giao thông, Bảo vệ môi trường, Văn hóa xã hội, Giáo dục & phát triển nguồn nhân lực với mong muốn mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng và đóng góp cho sự phát triển bền vững của đất nước. Tính đến nay, tổng số tiền đóng góp cho hoạt động xã hội của Toyota đã lên tới hơn 32,1 triệu USD.

Trong năm 2025, Toyota đã phát động và triển khai nhiều hoạt động như: Toyota cùng em học an toàn giao thông, Tết trồng cây “Đời đời nhớ ơn Bác Hồ”, Giải bóng đá U9 toàn quốc Toyota Cup, Hòa nhạc Toyota, Toyota chung tay xanh hóa học đường, Hành trình thứ hai của lốp, Học bổng Toyota, Trao tặng áo phao - Chung tay vì cộng đồng, Ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão lũ…



Toyota Việt Nam đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất

Với tất cả những nỗ lực này, ngày 25/12/2025, Toyota Việt Nam vinh dự nhận Huân chương Lao động hạng Nhất do Chủ tịch nước ghi nhận và trao tặng vì đã có thành tích xuất sắc trong sản xuất, kinh doanh, đóng góp lớn vào Ngân sách nhà nước, công tác an sinh xã hội, góp phần phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Phú Thọ và đất nước. Đây cũng là động lực giúp Toyota không ngừng nỗ lực và phát triển mạnh mẽ hơn, đóng góp cho nền công nghiệp ô tô Việt Nam.

Dựa trên triết lý “Khách hàng là trên hết”, Toyota Việt Nam cùng hệ thống đại lý trên toàn quốc luôn không ngừng cải tiến nhằm mang đến những sản phẩm và dịch vụ tốt hơn bao giờ hết, cung cấp các giải pháp di chuyển toàn diện hướng tới sự an tâm trọn vẹn và nụ cười của khách hàng.

Minh Anh