

Toyota Việt Nam nỗ lực đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, tích cực đóng góp cho cộng đồng

06:41 16/07/2026

Toyota Việt Nam (TMV) vừa công bố kết quả kinh doanh và các hoạt động nổi bật trong 6 tháng đầu năm 2026. Đây là kết quả của việc nỗ lực đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời tích cực đóng góp cho cộng đồng trên nhiều lĩnh vực.

Doanh số bán hàng của Toyota Việt Nam tăng 22% so với cùng kỳ năm 2025

Về bán hàng, doanh số của Toyota Việt Nam đạt 36.669 xe (bao gồm Lexus), tăng 22% so với cùng kỳ năm 2025.

Về dịch vụ, Toyota đã chào đón 994.123 lượt khách hàng, tăng 4% so với cùng kỳ năm ngoái.

Về đóng góp ngân sách nhà nước, Toyota Việt Nam đã đóng góp hơn 482 triệu USD trong 6 tháng đầu năm, tăng 6% so với cùng kỳ năm 2025. Tổng số tiền đóng góp ngân sách nhà nước tích lũy đạt hơn 15.4 tỷ USD.

Hạng mục		Đơn vị	Tháng 1 - 6/2026	Tích lũy
Sản lượng sản xuất		Xe	11.995	733.101
Doanh số bán hàng		Xe	36.669	1.095.270
	Toyota	Xe	35.410	1.077.947
	Lexus	Xe	1.259	17.323
Doanh số dịch vụ		Lượt	944.123	22.933.391
Hệ thống đại lý		Đại lý/ Chi nhánh đại lý	02 (Toyota Chí Linh & Toyota Bình Dương Mỹ Phước)	88 (31/34 tỉnh thành)
Xuất khẩu phụ tùng		USD	37.276.525,33	1.034.913.569
Đóng góp ngân sách		USD	482.164.653	15.436.980.523

Nỗ lực mang đến “Những chiếc xe ngày càng tốt hơn”

Trong 6 tháng đầu năm, mẫu xe Yaris Cross, Innova Cross và Veloz Cross nằm trong top 10 mẫu xe xăng bán chạy nhất thị trường với doanh số lần lượt là 8.146 xe, 5.623 xe và 5.097 xe.





Trong 6 tháng đầu năm, mẫu xe Yaris Cross, Innova Cross và Veloz Cross nằm trong top 10 mẫu xe xăng bán chạy nhất thị trường

Hầu hết các mẫu xe của Toyota đều nằm trong top mẫu xe bán chạy nhất phân khúc. Đặc biệt, mẫu xe Toyota Hilux ra mắt tháng 1/2026 đã nhận được sự tin yêu của khách hàng khi lập kỷ lục doanh số 1.000 xe và trở thành mẫu xe bán chạy nhất phân khúc trong tháng 6, doanh số tích lũy đạt 3.981 xe trong 6 tháng đầu năm.



Đặc biệt, mẫu xe Toyota Hilux ra mắt tháng 1/2026 đã nhận được sự tin yêu của khách hàng khi lập kỷ lục doanh số 1.000 xe và trở thành mẫu xe bán chạy nhất phân khúc trong tháng 6

Sắp tới, Toyota có kế hoạch giới thiệu xe Land Cruiser FJ, mẫu xe SUV cỡ nhỏ kết hợp khả năng vận hành linh hoạt trong đô thị và năng lực chinh phục nhiều điều kiện địa hình.

Thương hiệu	Nguồn gốc	Mẫu xe	Tháng 1 - 6/2026 (xe)	Tích lũy (xe)
Toyota	Tổng		35.410	1.077.947
	CKD	Vios	4.549	273.862
		Veloz Cross	5.097	45.209
	CBU	Yaris Cross	8.146	36.986
		Innova Cross	5.623	20.282
		Corolla Cross	3.711	76.347
		Hilux	3.981	33.865
	CKD + CBU	Khác	4.303	606.772
Lexus			1.259	17.323
Tổng			36.669	1.095.270

Duy trì hoạt động đóng góp cho công nghiệp ô tô và công nghiệp hỗ trợ

Bên cạnh hoạt động thường niên hợp tác với Bộ Công Thương đồng hành cùng các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ trong lĩnh vực ô tô, dự kiến trong năm 2026, Toyota sẽ phối hợp với tỉnh Phú Thọ triển khai chương trình hỗ trợ cải tiến, đào tạo và tư vấn xúc tiến sản xuất cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, trong khuôn khổ Biên bản ghi nhớ hợp tác hỗ trợ doanh nghiệp nhằm thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp ô tô địa phương.

Chung tay cùng các hoạt động đóng góp xã hội và phát triển bền vững

Định hướng tiếp cận đa chiều, ưu tiên phát triển dòng xe Hybrid Electric tại Việt Nam

Hướng tới mục tiêu Net Zero năm 2050, Toyota tiếp tục triển khai định hướng Tiếp cận đa chiều, trong đó ưu tiên dòng xe Hybrid Electric tại Việt Nam do không cần trạm sạc, dễ tiếp cận, tiết kiệm nhiên liệu và giảm phát thải ngay từ khi sử dụng. Kế hoạch đầu tư 360 triệu USD để hiện đại hóa nhà máy, xây dựng dây chuyền sản xuất mẫu xe Hybrid Electric đầu tiên tại Việt Nam cho thấy nỗ lực của Toyota trong việc theo đuổi chiến lược xanh hóa, giúp xe Hybrid Electric dễ tiếp cận hơn với khách hàng.

Đầu năm, Toyota Việt Nam đã triển khai nhiều chính sách đồng loạt như: điều chỉnh giá bán, gia hạn bảo hành, chương trình thu xe xăng đổi xe HEV..., giúp giảm chi phí sở hữu, đồng thời khuyến khích khách hàng chuyển đổi sang phương tiện tiết kiệm nhiên liệu và giảm phát thải.

Trong 6 tháng đầu năm, doanh số xe Toyota HEV đạt 7.081 xe với dải sản phẩm gồm 5 mẫu xe trải dài nhiều phân khúc, tăng 106% so với cùng kỳ năm 2025, khẳng định vai trò tiên phong của Toyota trong hành trình phổ cập công nghệ Hybrid Electric hướng tới xu hướng di chuyển xanh tại Việt Nam. Tính đến nay, tổng cộng hơn 29.200 xe Toyota Hybrid Electric đã được bán ra sau 6 năm ra mắt.

Duy trì các hoạt động đóng góp xã hội thường niên

Trong 6 tháng đầu năm, Toyota đã phát động và triển khai nhiều hoạt động như: Lễ trao giải Sáng kiến ATGT, Lễ trao giải báo chí về ATGT toàn quốc, Chương trình Toyota cùng em học ATGT cấp Quốc gia tại Quảng Ninh, Giải bóng đá U9 toàn quốc Toyota Cup, Trao tặng trang thiết bị & xe đã qua sử dụng cho 24 trường Đại học và Cao đẳng trên toàn quốc. Kể từ khi thành lập, tổng số tiền đóng góp cho hoạt động xã hội của Toyota đã lên tới hơn 32,8 triệu USD.



Toyota cùng em học ATGT



Khởi động Giải bóng đá U9 toàn quốc Toyota Cup 2026

Nhờ những nỗ lực trong hoạt động sản xuất kinh doanh và đóng góp xã hội, Toyota Việt Nam vinh dự lần thứ 22 liên tiếp nhận giải thưởng RỒNG vàng tại hạng mục “Doanh nghiệp tăng trưởng ấn tượng 2025-2026”. Bên cạnh đó, TMV cũng vinh dự nhận Bằng khen của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Phú Thọ cho tập thể có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước năm 2025.



TMV nhận Giải thưởng Rồng vàng

Minh Anh