

Toyota Việt Nam tăng tốc doanh số tháng 9: Yaris Cross trở thành “đầu tàu” tăng trưởng

06:47 14/10/2025

Tháng 9/2025 ghi dấu một bước tăng trưởng mạnh mẽ của Toyota Việt Nam (TMV) khi doanh số đạt 7.209 xe, tăng 36% so với tháng trước. Trong đó, thương hiệu Toyota đóng góp 7.013 xe, khẳng định sức hút bền bỉ của hãng xe Nhật Bản.

Điểm sáng nổi bật nhất là Toyota Yaris Cross – mẫu SUV đô thị cỡ B đạt doanh số kỷ lục 1.964 xe, mức cao nhất kể từ khi ra mắt. Kết quả này không chỉ đưa Yaris Cross trở thành mẫu xe bán chạy nhất của Toyota trong tháng, mà còn củng cố vị thế dẫn đầu của hãng trong phân khúc SUV đô thị – một trong những thị trường sôi động và cạnh tranh nhất hiện nay.



Toyota Việt Nam tăng tốc doanh số tháng 9: Yaris Cross trở thành “đầu tàu” tăng trưởng (Ảnh minh họa)

Theo TMV, dòng xe hybrid tiếp tục là động lực tăng trưởng quan trọng, phản ánh xu hướng tiêu dùng mới tại Việt Nam – hướng đến xe tiết kiệm nhiên liệu, thân thiện môi trường. Việc bổ sung phiên bản hybrid cho Yaris Cross đã giúp mẫu xe này chinh phục tốt hơn nhóm khách hàng trẻ, đô thị, có ý thức cao về kinh tế vận hành.

Bên cạnh Yaris Cross, Vios vẫn là trụ cột trong mảng sedan với 1.292 xe bán ra, tiếp theo là Corolla Cross (985 xe), Veloz Cross (815 xe) và Innova Cross (671 xe). Cơ cấu doanh số này cho thấy chiến lược đa dạng hóa sản phẩm của Toyota đang phát huy hiệu quả, giúp hãng duy trì vị thế cạnh tranh ở nhiều phân khúc – từ sedan hạng B đến SUV và MPV đô thị.

Giới chuyên môn nhận định, thành công của Yaris Cross là minh chứng cho sự chuyển dịch chiến lược của Toyota tại Việt Nam – từ tập trung vào các dòng xe truyền thống sang mở rộng danh mục SUV và xe hybrid. Tuy nhiên, để giữ vững đà tăng trưởng dài hạn, Toyota vẫn cần phát huy lợi thế “giỏ sản phẩm toàn diện”, trong đó Yaris Cross đóng vai trò “át chủ bài” mới, còn các dòng xe như Vios, Corolla Cross hay Innova tiếp tục là nền tảng doanh thu ổn định của hãng.

L.T(t/h)