

Toyota Việt Nam tiếp tục triển khai Chương trình “Vì một Việt Nam xanh” năm 2025 tại tỉnh Phú Thọ

11:00 23/10/2025

Ngày 23/10, Công ty Ô tô Toyota Việt Nam (TMV) phối hợp cùng Tạp chí Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức Lễ trao tặng cây xanh trong khuôn khổ chương trình “Vì một Việt Nam xanh 2025” tại Ủy ban nhân dân phường Phúc Yên, tỉnh Phú Thọ - nơi đặt trụ sở chính của Toyota Việt Nam.

Chương trình năm nay, với sự đồng hành của các đại lý và nhà cung cấp Toyota trên toàn quốc, đã trồng và trao tặng hơn 400 cây sao đen và giáng hương cho phường Phúc Yên và phường Xuân Hòa, góp phần phủ xanh đô thị, cải thiện chất lượng không khí và mang đến không gian sống trong lành hơn cho cộng đồng.



Toyota Việt Nam và Tạp chí Nông nghiệp và Môi trường ký biên bản ghi nhớ về hợp tác triển khai các hoạt động bảo vệ môi trường

Ngay trong khuôn khổ sự kiện, Toyota Việt Nam và Tạp chí Nông nghiệp và Môi trường đã ký kết thỏa thuận hợp tác, thể hiện tinh thần gắn kết trong việc lan tỏa thông điệp phát triển bền vững gắn liền với bảo vệ môi trường và nâng cao nhận thức cộng đồng.



Thư trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Phùng Đức Tiến phát biểu tại buổi lễ

Tại chương trình, Thư trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Phùng Đức Tiến đã nhấn mạnh ý nghĩa của việc trồng cây không chỉ là hành động bảo vệ môi trường mà còn là cam kết hướng tới mục tiêu “Phát thải ròng bằng 0 - Net Zero vào năm 2050”. Ông kêu gọi toàn dân, các cơ quan và doanh nghiệp chung tay trồng, chăm sóc và bảo vệ cây xanh như một trách nhiệm với thế hệ tương lai. Chương trình góp phần nâng cao ý thức cộng đồng, mở rộng mảng xanh đô thị - nông thôn, và khẳng định nỗ lực của Việt Nam trong phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, gắn với bảo vệ môi trường bền vững.

Bên cạnh hoạt động trồng cây, chương trình còn mang đến nhiều hoạt động bên lề gần gũi với cộng đồng như các phần quà thân thiện môi trường (túi vải, cốc sứ, cây cảnh,...), cùng không gian trưng bày tranh thiếu nhi gửi gắm những thông điệp trong trẻo, sáng tạo về tình yêu thiên nhiên và bảo vệ môi trường.



Chương trình “Vì một Việt Nam xanh” năm 2025

Năm 2025 đánh dấu cột mốc 30 năm hình thành và phát triển của Công ty Ô tô Toyota Việt Nam (TMV) – hành trình bền bỉ gắn liền với sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô và nền kinh tế Việt Nam. Ba thập kỷ qua, song song với việc không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, Toyota Việt Nam luôn kiên định theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, lấy bảo vệ môi trường làm một trong những trụ cột trọng tâm trong mọi hoạt động của doanh nghiệp.

Hướng đến mục tiêu Trung hòa Carbon vào năm 2050, Toyota toàn cầu áp dụng định hướng Tiếp cận đa chiều (Multi-Pathway) – triển khai đồng thời nhiều giải pháp giảm phát thải phù hợp với đặc thù hạ tầng và nhu cầu của từng khu vực. Hòa cùng định hướng đó, Toyota Việt Nam không ngừng đầu tư vào công nghệ sản xuất thân thiện môi trường, phát triển các dòng xe ứng dụng công nghệ tiên tiến, hướng tới một tương lai xanh hơn và an toàn hơn cho mọi người.

Tinh thần phát triển bền vững ấy được hiện thực hóa bằng những hành động cụ thể và nhất quán. Từ năm 2021, Toyota Việt Nam phối hợp cùng Bộ Tài nguyên và Môi trường (nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường) khởi động chương trình “Vì một Việt Nam xanh” – hành trình dài hạn nhằm phủ xanh nhiều vùng đất, hồi sinh hệ sinh thái và nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường.

Sau 5 năm triển khai, chương trình đã trồng và trao tặng hơn 31.800 cây xanh tại 8 tỉnh, thành trên cả nước, góp phần cải thiện cảnh quan, giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu, phòng chống thiên tai, đồng thời mang lại sinh kế bền vững cho người dân địa phương.

Không chỉ dừng lại ở những con số, mỗi cây xanh được trồng lên là một biểu tượng cho cam kết lâu dài của Toyota với môi trường Việt Nam. Hành trình ấy còn được lan tỏa mạnh mẽ thông qua hệ thống đại lý, nhà cung cấp và nhân viên trên toàn quốc với nhiều sáng kiến thiết thực, tiêu biểu như Chương trình “Toyota chung tay xanh hóa học đường”, góp phần nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho học sinh:

Xây dựng sân chơi từ lớp xe tái chế, mang đến không gian xanh – an toàn – sáng tạo cho trẻ nhỏ;

Chương trình nước sạch cho vùng khó khăn, giúp người dân và học sinh cải thiện điều kiện sinh hoạt;

Hưởng ứng Tết trồng cây hàng năm, chung tay cùng cộng đồng phủ xanh quê hương.

Tất cả những nỗ lực đó hợp thành một thông điệp nhất quán: Toyota không chỉ sản xuất ô tô – chúng tôi kiến tạo giá trị bền vững cho xã hội, vì một Việt Nam xanh hơn, sạch hơn và hạnh phúc hơn.

Trong thời gian tới, với sự đồng hành của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Toyota Việt Nam tin tưởng rằng, chương trình “Vì một Việt Nam xanh” sẽ tiếp tục được nhân rộng và phát triển sâu rộng hơn nữa, để nhiều mầm xanh được gieo trồng, nhiều vùng đất được hồi sinh, và nhiều giá trị tốt đẹp tiếp tục lan tỏa trên khắp mọi miền đất nước.

Minh Anh