

Toyota Việt Nam triển khai chương trình khuyến mãi “Tháng vàng dịch vụ, vạn lời tri ân”

07:18 01/11/2025

Với mong muốn tri ân khách hàng đã luôn tin yêu và đồng hành cùng Toyota trong suốt 30 năm qua, Toyota Việt Nam triển khai chương trình khuyến mãi “Tháng vàng dịch vụ, vạn lời tri ân” dành cho tất cả các khách hàng làm dịch vụ tại hệ thống đại lý và trạm dịch vụ ủy quyền của Toyota Việt Nam trên toàn quốc từ ngày 1/11 - 31/11/2025 với thông tin chi tiết như sau:

Chương trình bốc thăm quay số trúng thưởng cho khách hàng tới sử dụng dịch vụ tại hệ thống Đại lý và trạm dịch vụ ủy quyền của Toyota Việt Nam trong tháng 11/2025.

Giải thưởng:

83 iPad A6 128GB

166 tai nghe AirPods gen 4

415 bơm lốp Toyota

Điều kiện:

Là chủ xe Toyota (cá nhân/công ty đứng tên trên giấy đăng ký xe).

Làm dịch vụ bảo dưỡng & sửa chữa trong thời gian diễn ra chương trình từ ngày 1/11-30/11/2025 với hóa đơn dịch vụ từ 500.000 VNĐ (bao gồm thuế VAT).

Hoàn tất cài đặt ứng dụng Toyota Vietnam trước khi quyết toán dịch vụ.

Lưu ý: Giải thưởng không được quy đổi thành tiền mặt.

Ngoài ra, khách hàng tới làm dịch vụ hoặc tham dự sự kiện quay thưởng vào ngày 6/12/2025 tại hệ thống Đại lý và trạm dịch vụ ủy quyền của Toyota Việt Nam đều có cơ hội nhận nhiều phần quà đặc biệt, hấp dẫn từ Toyota.



Bên cạnh chương trình ưu đãi hấp dẫn, Toyota Việt Nam luôn chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ, mang đến cho khách hàng sự an tâm và tiện lợi tối đa. Hệ thống dịch vụ của Toyota cung cấp giải pháp toàn diện cho mọi dòng xe, từ bảo dưỡng, sửa chữa cho đến chăm sóc, làm đẹp xe. Với đội ngũ kỹ thuật viên tay nghề vững vàng, được đào tạo theo chuẩn quốc tế của Toyota và trang bị thiết bị chẩn đoán hiện đại, mọi sự cố của xe đều được xử lý nhanh chóng, chính xác.

Toyota cam kết sử dụng 100% phụ tùng chính hãng, đảm bảo tính minh bạch trong từng khâu sửa chữa và duy trì đồng nhất chất lượng tại toàn bộ hệ thống đại lý. Đặc biệt, mọi hoạt động dịch vụ đều tuân thủ nghiêm ngặt nguyên tắc 5S, mang lại môi trường làm việc chuyên nghiệp, sạch sẽ và hiệu quả cho cả nhân viên lẫn khách hàng.

Trải qua 30 năm gắn bó cùng khách hàng Việt Nam, Toyota đã chạm mốc 1 triệu xe bán ra và phục vụ hơn 20 triệu lượt xe tại hệ thống dịch vụ chính hãng. Những con số ấn tượng này không chỉ thể hiện kết quả kinh doanh, mà còn khắc họa hành trình đồng hành đầy gắn kết giữa Toyota và người tiêu dùng. Đây là minh chứng rõ nét cho nỗ lực bền bỉ của Toyota trong việc mang đến chất lượng vượt trội, sự an tâm và niềm tin vững chắc. Đồng thời, đó cũng là sự tri ân cho tình cảm, sự tin tưởng và gắn bó mà khách hàng đã trao gửi suốt ba thập kỷ qua.

Minh Anh