

Toyota Việt Nam xây dựng thương hiệu gắn với môi trường xanh

10:44 20/02/2021

Năm 2020, Toyota Việt Nam đã cắt giảm 1.077 tấn khí thải CO₂, tiết kiệm được khoảng 126.000 lít dầu và 1,88 triệu Kw điện.



Sản xuất tại Toyota Việt Nam.

Nhằm giảm thiểu tác động tới môi trường và hướng tới mục tiêu trở thành một “Doanh nghiệp xanh”, trong năm 2020, Toyota Việt Nam đã cắt giảm 1.077 tấn khí thải CO₂, tiết kiệm được khoảng 126.000 lít dầu và 1,88 triệu Kw điện.

Đặc biệt, 100% nhà cung cấp và 86% đại lý của Toyota đã áp dụng thành công hệ thống quản lý môi trường và đạt chứng chỉ ISO14001, đồng thời triển khai áp dụng Hệ thống đánh giá Eco Dealership tại các đại lý.

Ngoài ra, Toyota Việt Nam thực hiện lắp đặt trạm quan trắc nước thải tự động liên tục, dự kiến sẽ kết nối với Sở Tài nguyên và Môi trường Vĩnh Phúc trong năm 2021.

H. N