

TP.HCM: Chỉ số giá tiêu dùng tháng 7 tăng

17:31 31/07/2024

Cục Thống kê TP.HCM cho biết, CPI tháng 7/2024 tăng 3,45% so với cùng kỳ năm 2023. Bình quân 7 tháng năm 2024, CPI tăng 3,29%; trong đó, 10/11 nhóm có chỉ số giá tăng và tăng cao nhất là nhóm thuốc, dịch vụ y tế với mức tăng 7,78%, kế đến là nhóm giáo dục tăng 7,48%.

Chỉ số nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 0,11%, tác động CPI chung tăng 0,03 điểm. Trong đó, lương thực tăng 0,35%, thực phẩm tăng 0,10% và ăn uống ngoài gia đình tăng 0,08%.

Ở nhóm lương thực, chỉ số giá nhóm gạo tăng 0,32%, giá bột mì và ngũ cốc khác tăng 1,15%, lương thực chế biến tăng 0,20%.

Ở nhóm thực phẩm, thịt gia súc tăng 0,77%, giá trứng các loại tăng 2,10%, giá thủy sản chế biến tăng 0,14%. May mặc, mũ nón, giày dép tăng 0,10%, trong đó, giá quần áo may sẵn tăng 0,13%; may mặc khác và mũ nón tăng 0,12%; giấy, dép tăng 0,04%; dịch vụ may mặc, mũ nón, giày dép tăng 0,07%.



CPI tháng 7 TP.HCM tăng (Ảnh: internet)

Nhóm giao thông tăng 1,60%, làm CPI chung tăng 0,15 điểm phần trăm, chủ yếu do giá xăng tăng 3,81% từ ảnh hưởng của 3 lần điều chỉnh giá bán xăng dầu trong tháng 7 (ngày 4/7, ngày 11/7 và ngày 18/7).

Ở chiều hướng giảm, nhóm nhà ở, điện nước, chất đốt và vật liệu xây dựng giảm 0,10%, chủ yếu do giá nước sinh hoạt giảm 0,68%, giá điện sinh hoạt giảm 1,39% do nhu cầu tiêu thụ giảm.

Ở chiều ngược lại, một số mặt hàng tăng giá như nhà ở thuê tăng 0,15%, giá vật liệu bảo dưỡng nhà tăng 0,52%. Một số mặt hàng giảm giá như phương tiện đi lại giảm 0,44% do việc điều chỉnh giá bán của các dòng xe ô tô, phụ tùng giảm 0,06%.

Văn hóa, giải trí và du lịch giảm 0,06%, chủ yếu do giá hoa, cây cảnh, vật cảnh giảm 0,36% sau tết Đoan Ngọ, giá du lịch trọn gói giảm 0,45% do các chương trình khuyến mãi du lịch hè.

Theo Cục Thống kê TP.HCM, trong tháng 7/2024, chỉ số giá vàng giảm 5,38% so với tháng trước, tăng 4,79% so với tháng 12/2023 và tăng 15,10% so với cùng kỳ năm 2023; chỉ số giá USD giảm 0,01% so với tháng trước, tăng 4,26% so với tháng 12/2023 và tăng 7,02% so với cùng kỳ năm 2023.

Trong tháng 7/2024, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng (bán lẻ; dịch vụ lưu trú, ăn uống; dịch vụ lữ hành và dịch vụ khác) đạt hơn 661.500 tỉ đồng, tăng 10,3 % so với cùng kỳ.

Theo Cục Thống kê TP.HCM có được kết quả này nhờ TP tiếp tục đẩy mạnh kích cầu tiêu dùng và du lịch với sự hưởng ứng của nhiều đơn vị. Nhiều hàng hóa thiết yếu được giảm giá sâu, đảm bảo chất lượng thu hút nhiều người dân mua sắm.

L.T (t/h)