

TP. HCM: Đại hội Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lần thứ I

09:33 29/05/2026

Sáng 29/5, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng TP. HCM tổ chức Đại hội lần thứ I nhiệm kỳ 2026-2030. Qua đó, chung tay cùng cộng đồng trong mọi hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hỗ trợ tư vấn pháp lý, tuyên truyền, giúp đỡ người tiêu dùng thực hiện quyền lợi chính đáng theo đúng quy định pháp luật, góp phần vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Theo tinh thần Quyết định số 1443/QĐ-UBND ngày 12/9/2025 của UBND TP. HCM, ngày 28/10/2025, UBND TP. HCM ban hành Quyết định số 2357/NQ-UBND cho phép hợp nhất Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Bình Dương, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng TP. HCM sắp xếp thành Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng TP. HCM (HCPA).



Hội HCPA là tổ chức xã hội quần chúng, do những người tâm huyết tự nguyện thành lập nhằm mục đích việc bảo vệ quyền lợi người tiêu

dùng (Ảnh: Lê Vũ)

Hội HCPA là tổ chức xã hội quần chúng, do những người tâm huyết tự nguyện thành lập nhằm mục đích tập hợp, đoàn kết người tiêu dùng không phân biệt thành phần kinh tế, dân tộc, tôn giáo, tín ngưỡng, trình độ, nghề nghiệp, chung tay cùng cộng đồng trong mọi hoạt động nhằm đến việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong các công tác hỗ trợ, tư vấn pháp lý, tuyên truyền, giúp đỡ người tiêu dùng thực hiện quyền lợi chính đáng và hợp pháp của mình theo đúng quy định pháp luật; góp phần vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Giai đoạn 2018 - 2025 Hội đã tiếp nhận và giải quyết trên 400 đơn khiếu nại của NTD, hòa giải thành khoảng 80%. Bên cạnh đó, Hội cũng tư vấn NTD qua điện thoại, trung bình mỗi tháng trên 10 vụ. Ngoài ra, Hội cũng đã tư vấn hỗ trợ người tiêu dùng bị vi phạm quyền lợi khởi kiện tại Tòa án, trong đó có những vụ việc đại diện cho NTD tham gia tố tụng, đạt kết quả tốt.

Hội tích cực tổ chức tuyên truyền về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản liên quan cho người tiêu dùng các giới như nông dân, phụ nữ, thanh niên, tiểu thương, công chức và nhân dân tại một số quận, huyện trên địa bàn Thành phố.

Ngoài ra, Hội còn tham dự với tư cách là thành viên Hội đồng "Bình chọn và tôn vinh Sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu TP. HCM" được tổ chức định kỳ mỗi năm. Phối hợp cùng Chi cục Bảo vệ Thực vật, trồng trọt tăng cường kiểm tra dư lượng chất cấm bảo vệ thực vật trong các loại rau, quả, củ khi đưa ra lưu thông trên thị trường.

Từ sự hợp nhất, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng TP. HCM (mới), với số hội viên gia tăng và phạm vi hoạt động mở rộng trên địa bàn của cả 3 khu vực, chức năng, nhiệm vụ và yêu cầu hoạt động Hội cũng phải được nâng lên để đáp ứng nhu cầu thực tế đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Triển khai thực hiện Điều lệ Hội theo hướng mở rộng sự tham gia của các tầng lớp xã hội để Hội thực sự là một tổ chức xã hội hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng như Luật quy định; Hiệp thương với các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp trong Thành phố để mời gọi những thành viên có đủ điều kiện, thời gian, sức khỏe tham gia hoạt động Hội.

Triển khai việc thay đổi Biểu trưng (logo) Hội HCPA theo đúng thủ tục, quy định, quy trình và quy chuẩn của pháp luật. Khắc phục những tồn tại, phát huy những nội dung có hiệu quả nhiệm kỳ qua, Hội chú ý tổ chức nhiều hoạt động tuyên

truyền, hướng dẫn người tiêu dùng nâng cao nhận thức về quyền và nghĩa vụ của mình, thi hành đúng theo chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, đóng góp ý kiến xây dựng pháp luật.

Sáng tạo nhiều hình thức hiệu quả trong huy động tạo nguồn kinh phí hoạt động cho Hội, kết hợp quảng bá doanh nghiệp hoạt động vì sự an toàn của người tiêu dùng, ổn định chất lượng sản phẩm, vì môi trường xanh, sạch đẹp bền vững.

Tiếp tục mở rộng phạm vi bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng một cách tích cực, qua việc phát triển các Tổ hòa giải đến các phường, xã, thành lập các Trung tâm tư vấn pháp luật để giúp giải quyết những khiếu nại hợp lý và chính đáng của người tiêu dùng; thực hiện và hoàn thiện các mô hình hoạt động có hiệu quả trong thời gian qua, tổ chức các tọa đàm hội thảo hướng dẫn kiến thức tiêu dùng; tổ chức tuyên truyền về Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với nhiều hình thức như triển lãm hàng thật hàng giả; tham gia tích cực phong trào “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Tập trung tổng hợp những ý kiến đóng góp bổ sung những vấn đề phát sinh thực tiễn mà pháp luật chưa tiên liệu đáp ứng nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng Việt Nam.

Lê Vũ