

## **TP. HCM đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao năng suất, chất lượng dựa trên khoa học, công nghệ**

16:03 16/01/2026

TP. HCM đang tăng cường công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội về vai trò của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong việc nâng cao năng suất, chất lượng, xem đây là động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng và phát triển bền vững trong giai đoạn tới.

Theo Sở Văn hóa và Thể thao TP. HCM, việc đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền được triển khai trên cơ sở Kế hoạch nâng cao năng suất và chất lượng dựa trên nền tảng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo TP. HCM giai đoạn 2026 – 2030, được ban hành kèm theo quyết định của UBND TP.HCM. Đây được xem là bước đi quan trọng nhằm cụ thể hóa chủ trương phát triển khoa học, công nghệ gắn với thực tiễn sản xuất, kinh doanh và đời sống xã hội.

Theo nội dung kế hoạch, các phường, xã và đặc khu trên địa bàn thành phố được yêu cầu chủ động sử dụng hệ thống truyền thanh cơ sở, bảng tin công cộng, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và các kênh truyền thông phù hợp để tuyên truyền, phổ biến kiến thức cơ bản về nâng cao năng suất, chất lượng. Trọng tâm là giúp người dân hiểu rõ vai trò của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, qua đó lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả, kinh nghiệm thực tiễn trong áp dụng các công cụ nâng cao năng suất, chất lượng tại địa phương.



Ảnh minh họa (Ảnh: Vi Nguyễn)

Song song đó, công tác tuyên truyền còn hướng đến việc hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa, từng bước tiếp cận, áp dụng các hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất, chất lượng phù hợp với điều kiện sản xuất – kinh doanh. Việc nâng cao nhận thức được kỳ vọng sẽ tạo nền tảng quan trọng để hình thành văn hóa đổi mới sáng tạo trong cộng đồng doanh nghiệp, góp phần nâng cao sức cạnh tranh của kinh tế thành phố.

Đối với các cơ quan báo chí, Sở Văn hóa và Thể thao TP. HCM đề nghị tăng cường xây dựng các chuyên mục, chuyên đề, phóng sự, bài viết chuyên sâu nhằm phản ánh sinh động hiệu quả của việc áp dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong thực tiễn. Trọng tâm tuyên truyền là các mô hình doanh nghiệp tiêu biểu đã áp dụng thành công các hệ thống quản lý, công cụ nâng cao năng suất, chất lượng; các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp của thành phố; cũng như những doanh nghiệp đạt Giải thưởng chất lượng quốc gia.

Ngoài ra, hoạt động truyền thông còn chú trọng giới thiệu các tiêu chuẩn, hệ thống quản lý tiên tiến, trong đó có bộ tiêu chuẩn ISO 56000 về hệ thống quản lý đổi mới sáng tạo, cùng nhiều công cụ năng suất, chất lượng khác đang được khuyến khích áp dụng trong quản trị doanh nghiệp hiện đại. Thông qua đó, doanh nghiệp không chỉ nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh mà còn từng bước chuẩn hóa hoạt động, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

Đáng chú ý, công tác tuyên truyền sẽ được triển khai mạnh mẽ trên nền tảng công nghệ thông tin và truyền thông đa phương tiện, đặc biệt là mạng xã hội. Các hình thức truyền tải mới như video ngắn, phim hoạt họa, infographic, e-

magazine, long-form, mini game tương tác... được khuyến khích xây dựng nhằm giúp nội dung về năng suất, chất lượng trở nên trực quan, dễ hiểu và dễ tiếp cận hơn với đông đảo công chúng, nhất là giới trẻ và cộng đồng khởi nghiệp.

Sở Văn hóa và Thể thao TP. HCM cũng đề nghị các đơn vị liên quan tăng cường thời lượng phát sóng, ưu tiên bố trí tuyên truyền vào những khung giờ có nhiều người theo dõi, nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin. Việc kết hợp giữa nội dung chuyên môn với hình thức thể hiện sinh động được kỳ vọng sẽ tạo chuyển biến rõ nét trong nhận thức và hành động của xã hội về vai trò của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Việc đồng loạt triển khai các hoạt động tuyên truyền nâng cao năng suất, chất lượng không chỉ góp phần thực hiện hiệu quả kế hoạch phát triển khoa học, công nghệ của thành phố, mà còn tạo động lực thúc đẩy doanh nghiệp đổi mới, nâng cao năng lực cạnh tranh, đóng góp tích cực vào mục tiêu phát triển nhanh và bền vững của TP. HCM trong giai đoạn 2026 – 2030 và những năm tiếp theo.

**Thiên An**