

TP. HCM đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết 68, tạo xung lực mới cho kinh tế tư nhân

17:56 15/01/2026

TP. HCM đang triển khai đồng bộ, bài bản Kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 138/NQ-CP của Chính phủ về phát triển kinh tế tư nhân, coi đây là động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng nhanh và bền vững trong giai đoạn mới. Việc tuyên truyền không chỉ nhằm lan tỏa chủ trương, chính sách mà còn tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân.

Theo Sở Văn hóa và Thể thao TP. HCM, kế hoạch tuyên truyền tập trung làm rõ quan điểm nhất quán của Đảng và Nhà nước về vai trò của kinh tế tư nhân – một động lực quan trọng của nền kinh tế, đồng thời khơi dậy niềm tin, khát vọng vươn lên và tinh thần đổi mới sáng tạo của đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố.

Khẳng định vai trò trụ cột của kinh tế tư nhân

Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị xác định phát triển kinh tế tư nhân trở thành một trong những động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc dân. Trên tinh thần đó, TP. HCM đặt mục tiêu nâng cao nhận thức xã hội về vị trí, vai trò của khu vực kinh tế tư nhân, coi đây là lực lượng tiên phong trong đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và hội nhập quốc tế.

Công tác tuyên truyền được yêu cầu triển khai sâu rộng, đúng trọng tâm, tránh hình thức, gắn với thực tiễn phát triển kinh tế – xã hội của Thành phố. Nội dung tuyên truyền không chỉ tập trung vào các chủ trương, chính sách lớn mà còn phản ánh sinh động các mô hình hay, cách làm hiệu quả, những câu chuyện khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo thành công của doanh nghiệp tư nhân.



Ảnh minh họa (Ảnh: Hoàng Bách)

Một nội dung xuyên suốt là tạo sự đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của doanh nghiệp và nhà đầu tư vào môi trường đầu tư, kinh doanh của Thành phố. Song song đó, Thành phố cũng nhấn mạnh yêu cầu kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, tiêu cực có thể ảnh hưởng đến niềm tin của cộng đồng doanh nghiệp.

Cải cách thể chế, đồng hành cùng doanh nghiệp

Trong kế hoạch tuyên truyền, TP. HCM đặc biệt nhấn mạnh việc đổi mới tư duy quản lý nhà nước theo hướng “từ kiểm soát sang đồng hành”, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ. Thành phố kiên quyết loại bỏ tư duy “xin – cho”, hạn chế tối đa tình trạng lạm dụng quyết định hành chính, bảo đảm sự thống nhất, minh bạch và ổn định trong thực thi chính sách.

Một trong những mục tiêu quan trọng là tuyên truyền rõ lộ trình cải cách thủ tục hành chính theo Nghị quyết số 66/NQ-CP của Chính phủ, trong đó đặt ra yêu cầu cắt giảm ít nhất 30% thời gian xử lý thủ tục, 30% chi phí tuân thủ pháp luật và 30% điều kiện kinh doanh. Việc số hóa, minh bạch hóa, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn trong giải quyết thủ tục hành chính được xem là giải pháp then chốt nhằm giảm chi phí, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp tư nhân.

Bên cạnh đó, Thành phố chú trọng bảo đảm và bảo vệ hữu hiệu quyền sở hữu, quyền tài sản, quyền tự do kinh doanh và quyền cạnh tranh bình đẳng của

doanh nghiệp tư nhân. Các nội dung tuyên truyền cũng làm rõ chủ trương chấm dứt tình trạng thanh tra, kiểm tra chồng chéo; bảo đảm nguyên tắc mỗi doanh nghiệp chỉ bị thanh tra, kiểm tra tối đa một lần mỗi năm, trừ trường hợp có dấu hiệu vi phạm rõ ràng.

Tạo điều kiện tiếp cận nguồn lực, thúc đẩy đổi mới sáng tạo

Kế hoạch tuyên truyền cũng dành trọng tâm cho các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân tiếp cận hiệu quả các nguồn lực về đất đai, vốn và nhân lực chất lượng cao. Thành phố sẽ công khai, minh bạch thông tin quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất; đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trực tuyến toàn trình trong lĩnh vực đất đai, góp phần rút ngắn thời gian và chi phí cho doanh nghiệp.

Về vốn, các chính sách tín dụng ưu tiên cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp chuyển đổi xanh, chuyển đổi số tiếp tục được nhấn mạnh trong công tác tuyên truyền. TP. HCM cũng khuyến khích phát triển tín dụng xanh, tín dụng theo chuỗi giá trị, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tư nhân tiếp cận vốn dựa trên dòng tiền, dữ liệu và phương án kinh doanh khả thi.

Cùng với đó, Thành phố đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương thúc đẩy khoa học – công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong khu vực kinh tế tư nhân. Việc nghiên cứu, đề xuất cơ chế thử nghiệm có kiểm soát (sandbox) cho các mô hình, sản phẩm, dịch vụ mới trong các lĩnh vực như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, công nghệ tài chính, thương mại điện tử... được kỳ vọng sẽ mở ra không gian phát triển mới cho doanh nghiệp tư nhân.

Đa dạng hình thức tuyên truyền, lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội

Theo kế hoạch, công tác tuyên truyền sẽ được triển khai thường xuyên, liên tục với nhiều hình thức phong phú: báo chí, truyền hình, phát thanh, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở và các hoạt động cổ động trực quan. Các cơ quan báo chí được định hướng xây dựng chuyên mục, chuyên đề, bài phân tích chuyên sâu, phỏng vấn chuyên gia và doanh nghiệp nhằm làm rõ tác động của các nghị quyết đối với đời sống kinh tế – xã hội.

Việc tận dụng các nền tảng số như Facebook, YouTube, Zalo, TikTok... được xem là giải pháp quan trọng để tiếp cận hiệu quả cộng đồng doanh nghiệp và người dân, nhất là lực lượng doanh nhân trẻ, các start-up và hộ kinh doanh.

Với cách làm đồng bộ, thực chất, TP. HCM kỳ vọng công tác tuyên truyền Nghị quyết 68-NQ/TW và các chương trình hành động liên quan sẽ góp phần tạo khí thế mới, thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của kinh tế tư nhân, đóng góp tích cực

vào mục tiêu tăng trưởng hai con số và xây dựng Thành phố trở thành trung tâm kinh tế, tài chính, đổi mới sáng tạo hàng đầu của cả nước và khu vực.

Thiên An