TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP.HCM đón hơn 1,7 triệu lượt khách, thu gần 4.900 tỷ đồng dịp 2/9

08:33 03/09/2026

Kỳ nghỉ lễ Quốc khánh 2/9 đưa hơn 1,7 triệu lượt khách TP.HCM, tạo nguồn thu gần 4.900 tỷ đồng. Từ trung tâm thành phố đến Bình Dương, Vũng Tàu và Côn Đảo, dòng khách đông đã mở ra một mùa lễ hội sôi động trên không gian du lịch rộng lớn.

Kỳ nghỉ Quốc khánh 2/9 năm nay ghi dấu một nhịp tăng trưởng mạnh của du TP.HCM. Những tuyến phố trung tâm đông kín người, các điểm tham quan lịch sử liên tục đón khách, trong khi biển Vũng Tàu và Côn Đảo cũng trở thành lựa chọn của hàng chục nghìn gia đình, nhóm bạn.



TP.HCM thu gần 4.900 tỷ đồng từ du lịch, sức nóng lan từ đô thị đến biển đảo. (Ảnh minh hoạ)

Theo Sở Du lịch TP.HCM, từ ngày 29/8 đến hết ngày 2/9/2026, thành phố ước đón 62.000 lượt khách quốc tế và khoảng 1,65 triệu lượt khách nội địa. Tổng thu từ du lịch đạt gần 4.900 tỷ đồng.

Các cơ sở lưu trú phục vụ khoảng 182.500 lượt khách, gồm 178.000 lượt khách trong nước và 4.500 lượt khách quốc tế. Công suất phòng bình quân đạt khoảng 61%.

Những con số trên phần nào phản ánh sức hút từ không gian du lịch mới của TP.HCM Du khách giờ đây có thể bắt đầu hành trình bằng một buổi khám phá di sản giữa trung tâm, tiếp nối bằng trải nghiệm mua sắm, ẩm thực tại Bình Dương rồi kết thúc kỳ nghỉ bên bờ biển Vũng Tàu hoặc trên đảo Côn Đảo.

Không khí lễ hội hiện diện rõ nét tại khu vực trung tâm với hàng loạt chương trình văn hóa, nghệ thuật, vui chơi và giải trí nhân kỷ niệm 81 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9.

Các khách sạn, nhà hàng và doanh nghiệp du lịch chủ động tung ra nhiều gói ưu đãi. Trung tâm thương mại, siêu thị đồng loạt tăng chương trình khuyến mãi, góp phần giữ chân du khách và thúc đẩy sức mua.



Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh, Bảo tàng Tôn Đức Thắng, Dinh Thống Nhất cùng nhiều điểm đến lịch sử, văn hóa tiếp tục thu hút đông người tham quan. (Ảnh: Lê Anh)

Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh, Bảo tàng Tôn Đức Thắng, Dinh Thống Nhất cùng nhiều điểm đến lịch sử, văn hóa tiếp tục thu hút đông người tham quan. Dòng khách không chỉ tập trung vào những địa danh quen thuộc mà còn dịch chuyển về các không gian nghệ thuật, khu ẩm thực và tuyến phố mua sắm.

Đêm 2/9, chương trình bắn pháo hoa tại 7 điểm trở thành tâm điểm của kỳ nghỉ. Trong 15 phút trình diễn, từ 21 giờ đến 21 giờ 15 phút, nhiều khu vực tập trung đông người dân và du khách. Sự kiện cũng kéo theo nhu cầu tăng cao đối với các dịch vụ ăn uống, lưu trú, vận chuyển và vui chơi về đêm.

Tại khu vực Bình Dương, điểm bắn pháo hoa quy mô lớn góp thêm sắc màu cho đêm Quốc khánh, đồng thời mở rộng phạm vi tổ chức lễ hội ra ngoài khu vực trung tâm. Đây cũng là dịp các sản phẩm du lịch đô thị, công nghiệp, văn hóa, mua sắm và giải trí của địa phương tiếp cận đông đảo du khách hơn.

Nếu khu vực trung tâm hấp dẫn bởi chuỗi hoạt động văn hóa và giải trí, Vũng Tàu lại thu hút du khách bằng lợi thế biển gần, thuận tiện cho những hành trình ngắn ngày.

Riêng ngày 30/8, các bãi tắm tại Vũng Tàu đón khoảng 55.000 lượt khách, cao gần 3,5 lần so với ngày trước đó. Chỉ trong hai ngày đầu kỳ nghỉ, tổng lượng khách tại các bãi tắm đã lên khoảng 71.000 lượt.

Dòng người đổ về biển khiến không khí tại Vũng Tàu trở nên nhộn nhịp từ sáng sớm đến tối muộn. Cùng với hoạt động tắm biển, du khách còn có thêm nhiều lựa chọn tại Giải chạy quốc tế VnExpress Vung Tau International Half Marathon 2026 và Hội chợ ẩm thực, mua sắm "Mỹ vị vươn khơi" với hơn 100 gian hàng.

Lực lượng trật tự viên du lịch cũng được ra mắt trong dịp này, đảm nhận việc hướng dẫn, hỗ trợ khách và phối hợp giữ gìn an ninh, trật tự. Việc bổ sung lực lượng tại chỗ giúp điểm đến chủ động hơn trước lượng khách tăng cao, đồng thời tạo cảm giác an toàn, thân thiện trong suốt kỳ nghỉ.

Tại Côn Đảo, các chỉ số du lịch cùng tăng mạnh. Lượng khách tăng 52,69% so với cùng kỳ; riêng khách quốc tế tăng 60,71%, còn doanh thu tăng 56,61%.

Giải chạy "Ý chí Côn Đảo – Côn Đảo Spirit HTV – BCONS năm 2026" quy tụ gần 2.000 vận động viên trong nước và quốc tế. Cùng với các hoạt động dâng hương, tưởng niệm, quảng bá điểm đến và việc tăng chuyến hàng không, tàu cao tốc, sự kiện đã đưa thêm một lượng khách lớn đến với đảo.

Côn Đảo vì thế không chỉ là điểm đến về nguồn hay không gian nghỉ dưỡng. Những sản phẩm kết hợp thể thao, lịch sử và thiên nhiên đang tạo thêm lý do để du khách đến đảo, lưu lại lâu hơn và mở rộng trải nghiệm.



Côn Đảo ngày càng trở thành điểm hẹn hấp dẫn của du khách, đặc biệt là giới trẻ. (Ảnh: Thuỳ Linh)

Nắm bắt nhu cầu du lịch tăng cao, Saigontourist Travel, Vietravel, BenThanh Tourist cùng nhiều doanh nghiệp lữ hành đã mở rộng tour ngắn ngày, combo dành cho gia đình, nhóm bạn, đồng thời tăng sản phẩm nội địa và tour nước ngoài.

Các hành trình khám phá trung tâm TP.HCM, Chợ Lớn, Bình Dương, Hồ Tràm được thiết kế theo hướng kết hợp văn hóa, ẩm thực, mua sắm và nghỉ dưỡng. Cách xây dựng sản phẩm liên tuyến giúp du khách có nhiều lựa chọn hơn, thay vì chỉ dừng ở một điểm đến quen thuộc.

Ở cấp cơ sở, phường Bến Thành ra mắt sản phẩm "Phường Bến Thành – Di sản trong từng góc phố", kết nối chợ Bến Thành, ga Metro Bến Thành, bảo tàng và các không gian văn hóa. Sản phẩm khai thác những địa danh vốn rất quen thuộc nhưng được tổ chức lại thành một hành trình có chủ đề, tạo thêm chiều sâu cho trải nghiệm của du khách.

Các phường Vũng Tàu, Tam Thắng tập trung phát huy lợi thế biển; phường Lái Thiêu khai thác cảnh quan ven sông, vườn cây ăn trái và văn hóa bản địa. Mỗi khu vực từng bước hình thành một sắc thái riêng, bổ sung cho bức tranh du lịch chung của thành phố.

Nguồn thu gần 4.900 tỷ đồng trong năm ngày nghỉ lễ không chỉ đến từ lượng khách đông. Kết quả này còn cho thấy khả năng kết nối ngày càng rõ giữa sự kiện, điểm đến, lưu trú, ẩm thực, mua sắm và vận chuyển.

L.T