TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP. HCM: Đường hoa Nguyễn Huệ 2026 đón trên 1,8 triệu lượt khách

06:03 23/02/2026

Dịp Tết Bính Ngọ 2026, Đường hoa Nguyễn Huệ thu hút hơn 1,8 triệu lượt người dân và du khách đến tham quan, thưởng lãm. Trước hiệu ứng tích cực từ công chúng, TP. HCM quyết định giữ lại hai đại cảnh linh vật ngựa để tiếp tục phục vụ người dân, du khách đến hết tháng 3.

Tối mùng 6 Tết, đường hoa TP. HCM Tết Bính Ngọ 2026 (trước đây là Đường hoa Nguyễn Huệ) tại phường Sài Gòn chính thức bế mạc với buổi biểu diễn công nghệ mapping lượt cuối cùng, sau 8 ngày mở cửa đón khách vui chơi Tết.

Theo thông lệ, đại cảnh cổng chào và cổng kết của đường hoa sẽ tiếp tục được giữ lại phục vụ người dân đến 21h ngày 22/3, theo chủ trương của UBND TP. HCM áp dụng từ năm 2022.

Đường hoa Nguyễn Huệ Tết Bính Ngọ 2026 đón hơn 1,8 triệu lượt khách tham quan và du xuân (Ảnh: Thuận Văn)

Năm nay, đường hoa lần đầu tiên có hai phiên bản trải nghiệm ngày và đêm trong cùng một không gian đã chào đón hơn 1,8 triệu lượt khách đến tham quan, thưởng lãm.

Theo Ban tổ chức, buổi biểu diễn công nghệ mapping tối 22/2 là buổi biểu diễn lần thứ 22 trong dịp Tết, với năm kịch bản tương ứng ngũ hành kim - mộc - thủy - hỏa – thổ, biểu trưng cho sự lưu chuyển, luân chuyển và biến đổi không ngừng nghỉ.

Đường hoa Tết Bính Ngọ 2026 đánh dấu 23 năm tổ chức thành công, phục vụ tổng cộng hơn 26 triệu lượt khách. Đặc biệt, sự phát triển không ngừng của công nghệ đã tạo ra những phiên bản phù hợp, và đã được triển khai trên đường hoa, góp phần làm phong phú trải nghiệm du xuân của người dân và du khách.

Tết Bính Ngọ 2026 cũng đánh dấu sự mở rộng của Đường hoa TP. HCM, khi được tổ chức đồng bộ tại 3 điểm, là Phố đi bộ Nguyễn Huệ (phường Sài Gòn), Công viên trung tâm (phường Bình Dương), và công viên Quang Trung (phường Vũng Tàu).

Theo Sở Du lịch TP. HCM, trong 9 ngày nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ (14 - 22/2), ngành du lịch thành phố ghi nhận những con số tăng trưởng ấn tượng.

Cụ thể, tổng lượng khách tham quan các khu, điểm du lịch ước đạt hơn 4,3 triệu lượt, tăng 35% so với cùng kỳ. Khách quốc tế đạt khoảng 170.000 lượt, tăng 51,7%; công suất phòng bình quân đạt khoảng 75%, tăng 10%. Đáng chú ý, tổng doanh thu du lịch ước đạt 12.150 tỷ đồng, tăng 42,9%.

Kết quả này cho thấy xu hướng du lịch đô thị tiếp tục lên ngôi trong dịp Tết, với các hoạt động vui chơi - tham quan - trải nghiệm tập trung tại khu vực trung tâm và các sản phẩm đặc trưng của TP. HCM. Chuỗi sự kiện Tết được tổ chức bài bản, quy mô lớn đã góp phần “giữ chân” du khách, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu cho dịch vụ.

Hoàng Bách *(t/h)*