

TP. HCM: Hàng hóa dồi dào dịp Tết, không lo tăng giá đột biến

07:22 06/02/2026

Trước nhu cầu mua sắm tăng cao dịp Tết, TP. HCM đã chủ động chuẩn bị nguồn cung hàng hóa thiết yếu với quy mô lớn, bảo đảm lưu thông thông suốt, góp phần giữ ổn định mặt bằng giá và tránh tình trạng khan hiếm cục bộ trên thị trường.

Ngày 5/2, Phó Chủ tịch UBND TP. HCM Nguyễn Văn Dũng dẫn đầu đoàn công tác khảo sát hoạt động sản xuất, phân phối và thăm chúc Tết người lao động.

Đoàn đã đến các điểm: MM Mega Market An Phú (phường An Khánh), siêu thị Co.opmart Xa lộ Hà Nội, cửa hàng tiện lợi Satrafoods Trần Nãi và Công ty Cổ phần Lương thực thực phẩm Safoco.

Tại buổi khảo sát, đoàn ghi nhận và đánh giá cao việc các đơn vị đã xây dựng kế hoạch đầy đủ, chủ động triển khai các phương án bảo đảm nguồn cung theo kế hoạch chung của thành phố. Nhờ đó, nguồn hàng được bảo đảm ổn định, công tác dự trữ hàng hóa của các đơn vị phân phối cũng đáp ứng đầy đủ yêu cầu về số lượng và chất lượng sản phẩm.

Theo ông Nguyễn Đức Toàn, Tổng Giám đốc điều hành MM Mega Market Việt Nam, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng mua sắm và bảo đảm nguồn cung hàng hóa ổn định trong dịp Tết Nguyên đán, đơn vị đã kéo dài lịch hoạt động và giờ mở cửa của hệ thống trên toàn quốc.



Người dân mua hàng tại MM Mega Market (Ảnh: Hoàng Bách)

Theo đó, trong giai đoạn cao điểm trước Tết, từ ngày 10 - 15/2 (tức 23 - 28 tháng Chạp), hệ thống MM Mega Market trên toàn quốc tăng cường thời gian hoạt động, với nhiều trung tâm kéo dài giờ mở cửa đến 23 - 24h.

Đặc biệt, Trung tâm MM Mega Market An Phú sẽ hoạt động liên tục 24/24 trong các ngày cao điểm này nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu mua sắm và phân phối hàng hóa gia tăng của khách hàng cá nhân và khách hàng chuyên nghiệp.

Về phía doanh nghiệp sản xuất, bà Phạm Thị Thu Hồng, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Lương thực Thực phẩm Safoco cho biết, trong tháng 1/2026, doanh nghiệp dự kiến cung ứng ra thị trường khoảng 1.850 tấn sản phẩm, tăng 20 - 25% so với tháng 12/2025.

"Mặc dù ngay từ đầu năm, các nhà cung cấp nguyên, nhiên, phụ liệu đã thông báo điều chỉnh tăng giá ở mức cao, từ 15 - 20%, nhưng Ban lãnh đạo công ty thống nhất không tăng giá bán, đồng thời đẩy mạnh các chương trình khuyến mãi, bình ổn giá nhằm kích cầu tiêu dùng" bà Hồng chia sẻ.

Phó Chủ tịch UBND TP. HCM Nguyễn Văn Dũng đánh giá cao nỗ lực của Safoco trong việc xây dựng kế hoạch vượt khó. Ông nhận định điểm then chốt của đơn vị là luôn đặt chất lượng hàng hóa lên hàng đầu để giữ vững thị trường nội địa và xuất khẩu.

Theo doanh nghiệp, hiện sản phẩm của Safoco đã hiện diện tại 85 quốc gia và vùng lãnh thổ. Ban lãnh đạo đơn vị kỳ vọng sẽ sớm nâng con số này lên 100 thị trường. Chiến lược này giúp doanh nghiệp ổn định sản xuất, góp phần cùng thành phố bình ổn thị trường.

Tại Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026, Safoco ghi nhận tín hiệu lạc quan từ thị trường phía Bắc khi cung ứng 100 tấn sản phẩm. Năm 2026, doanh nghiệp đặt mục tiêu tăng trưởng từ 10% trở lên, tương đương kỳ vọng phát triển của Chính phủ và chỉ tiêu GRDP của thành phố.

"Tại các đơn vị chúng tôi nhận thấy sự đầu tư nghiêm túc của nhà sản xuất và phân phối trong chuẩn bị nguồn hàng Tết dồi dào, chất lượng hàng hóa đảm bảo và giá cả ổn định. Nhiều mặt hàng được doanh nghiệp giảm giá khá sâu. Tỷ lệ hàng Việt trên các quầy kệ đạt khoảng 91% là con số ấn tượng. Bên cạnh đó, hàng hóa nhập khẩu là hàng thiết yếu góp phần phong phú cho thị trường tiêu dùng TP. HCM", ông Dũng đánh giá.

Trước đó, đoàn công tác của TP. HCM do ông Nguyễn Văn Dũng Phó Chủ tịch UBND TP. HCM làm trưởng đoàn, cùng đại diện các sở, ngành đã kiểm tra, làm việc với ba chợ đầu mối về tình hình cung ứng hàng hóa phục vụ Tết Bính Ngọ 2026.

Từ thực tế kiểm tra tại các điểm bán lẻ, nhà sản xuất và hệ thống phân phối, ông Nguyễn Văn Dũng, Phó Chủ tịch UBND TP. HCM cho biết, sau khi kiểm tra tại các chợ đầu mối, nhà sản xuất và đơn vị phân phối, có thể khẳng định công tác chuẩn bị hàng hóa tiêu dùng thiết yếu phục vụ người dân thành phố vui xuân, đón Tết đã được triển khai đầy đủ.

Ngoài việc cam kết không tăng giá, trong những ngày cận Tết, các hệ thống phân phối còn kéo dài lịch hoạt động, triển khai nhiều chương trình khuyến mãi, giảm giá sâu để hỗ trợ người tiêu dùng.

"Bên cạnh đó, thành phố tiếp tục tăng cường kiểm tra, giám sát các đơn vị cung cấp và phân phối trên toàn địa bàn nhằm bảo đảm chất lượng, số lượng và giá cả, phục vụ người dân vui xuân, đón Tết trên địa bàn TP. HCM", ông Dũng nhấn mạnh.

Hoàng Bách (t/h)