

TP. HCM hướng đến vị thế trung tâm bán lẻ hàng đầu khu vực

10:46 03/04/2026

UBND TP. HCM vừa ban hành Kế hoạch số 121/KH-UBND triển khai Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2050 trên địa bàn.

Cụ thể, TP. HCM đặt mục tiêu phát triển thị trường bán lẻ theo hướng văn minh, hiện đại, số hóa và xanh hóa; lấy hiệu quả phục vụ người tiêu dùng làm trung tâm; thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong hoạt động phân phối. Đồng thời, hình thành hệ sinh thái bán lẻ gắn với thương mại điện tử, logistics đô thị, truy xuất nguồn gốc và tiêu dùng bền vững.

TP. HCM cũng định hướng tăng cường liên kết giữa bán lẻ với các lĩnh vực du lịch, văn hóa, giải trí và kinh tế đêm nhằm mở rộng không gian tiêu dùng, nâng cao trải nghiệm mua sắm của người dân và du khách.

Bên cạnh đó, TP. HCM sẽ xây dựng hệ thống phân phối đồng bộ gắn với xuất khẩu; nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; từng bước đưa thành phố trở thành điểm đến mua sắm và bán lẻ của khu vực Đông Nam Á. Đồng thời, củng cố vị thế đầu tàu là trung tâm mua sắm, phân phối và xuất khẩu hàng hóa, kết nối chuỗi cung ứng trong nước với thị trường khu vực và thế giới.



Ảnh minh họa. (Ảnh: Internet)

Theo đó, giai đoạn đến năm 2030, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của thành phố tăng bình quân 12,0 đến 12,5% mỗi năm, đóng vai trò động lực của khu vực thương mại, dịch vụ.

Phát triển mạnh thương mại điện tử và kinh tế số bán lẻ; góp phần thực hiện mục tiêu kinh tế số chiếm 30 đến 40% GRDP; ít nhất 50% doanh nghiệp nhỏ và vừa có hoạt động bán hàng trên sàn thương mại điện tử hoặc nền tảng số.

Đẩy mạnh thanh toán không tiền mặt, gắn với phát triển đô thị thông minh và minh bạch hóa giao dịch; tỷ lệ giao dịch không tiền mặt đạt tối thiểu 80% tại hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại và cửa hàng tiện lợi; khoảng 50% giao dịch tại chợ dân sinh được thanh toán qua mã QR hoặc ví điện tử.

Đầu tư phát triển hệ thống hạ tầng logistics đô thị phục vụ bán lẻ theo hướng đồng bộ và hiệu quả.

Hình thành và đưa vào vận hành Sàn Giao dịch hàng hóa của TP. HCM, ưu tiên thí điểm một số mặt hàng thiết yếu; kết nối với hệ thống phân phối, chợ đầu mối, trung tâm logistics và nền tảng số.

Thúc đẩy chuyển đổi mô hình chợ dân sinh theo hướng đa chức năng, văn minh, an toàn, thông minh; tận dụng nền tảng số và truy xuất nguồn gốc; phấn đấu 100% chợ đầu mối có nền tảng thông tin quản lý dữ liệu hàng hóa.

Giai đoạn 2031 đến 2050, phát triển thị trường bán lẻ thành phố theo chiều sâu, chất lượng và bền vững, tương xứng với quy mô nền kinh tế đô thị đặc biệt; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng bình quân 11,0 đến 11,5% mỗi năm.

Thương mại điện tử phát triển mạnh mẽ, trở thành kênh chủ đạo trong giao dịch bán lẻ; doanh số thương mại điện tử chiếm 30 đến 35% tổng mức bán lẻ vào năm 2050.

Hoàn thiện hệ sinh thái thanh toán số, hướng tới tỷ lệ giao dịch không tiền mặt đạt từ 90 đến 95% toàn thị trường bán lẻ; 100% hệ thống phân phối hiện đại áp dụng thanh toán số.

Hình thành và phát triển một số thương hiệu bán lẻ lớn của TP. HCM; thu hút các nhà bán lẻ quốc tế có công nghệ và quản trị tiên tiến; đưa thành phố trở thành điểm đến bán lẻ hàng đầu ở Đông Nam Á.

Phát triển Sàn Giao dịch hàng hóa theo hướng mở rộng quy mô, đa dạng mặt hàng, ứng dụng công nghệ số và từng bước kết nối khu vực.

Hạ tầng bán lẻ được hiện đại hóa, đồng bộ với hệ thống logistics và dữ liệu đô thị; bảo đảm tiêu chí xanh, thông minh và minh bạch; hàng hóa lưu thông có truy xuất nguồn gốc và đáp ứng tiêu chuẩn môi trường quốc tế.

Phạm Thịnh