TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP.HCM kết nối chuỗi sự kiện, nâng sức cạnh tranh du lịch

06:39 02/11/2026

TP.HCM kết hợp các sự kiện văn hóa, thể thao, ẩm thực với quảng bá điểm đến và phát triển sản phẩm để thu hút khách mùa du lịch cuối năm. Cùng với nâng cao chất lượng dịch vụ, thành phố hướng đến mở rộng thị trường khách, tạo dấu ấn bằng những trải nghiệm gắn với văn hóa và đời sống đô thị.

Theo kế hoạch của Sở Du lịch TP.HCM, Tuần lễ Du lịch lần thứ 6 năm 2026 sẽ diễn ra từ ngày 4 đến 12/12, với chủ đề "Thức cùng Thành phố – Chạm từng trải nghiệm". Các hoạt động hưởng ứng bắt đầu từ ngày 23/11 và tiếp tục được tổ chức đến hết tháng 12.

Lễ phát động dự kiến diễn ra ngày 4/12 tại Công viên Bờ sông Sài Gòn, phường An Khánh. Chương trình hướng đến giới thiệu những trải nghiệm gắn với nhịp sống đô thị, văn hóa, ẩm thực và các sản phẩm du lịch trên địa bàn thành phố.



TP.HCM kết nối chuỗi sự kiện, nâng sức cạnh tranh du lịch (Ảnh: internet)

Đầu tháng 12 cũng là thời điểm nhiều sự kiện được tổ chức cùng lúc, mang đến thêm lựa chọn cho người dân và du khách.

Giải Marathon Quốc tế TP.HCM Techcombank lần thứ 9 dự kiến diễn ra từ ngày 4 đến 6/12, với khoảng 24.000 vận động viên trong nước và quốc tế tham dự. Đây là một trong những hoạt động thể thao có quy mô đông người tham gia trong chuỗi sự kiện cuối năm của thành phố.

Cùng thời gian này, Lễ hội Chợ Lớn Food Story lần thứ 4 dự kiến được tổ chức tại Trung tâm Cung ứng dịch vụ Văn hóa – Thể thao phường An Đông. Lễ hội giới thiệu ẩm thực đặc trưng khu vực Chợ Lớn, các món ăn truyền thống của cộng đồng người Hoa, kết hợp trình diễn chế biến và giao lưu với đầu bếp, nghệ nhân.

Ngoài thưởng thức món ăn, du khách còn có thể tham gia các hoạt động trải nghiệm văn hóa dân gian, tìm hiểu thêm đời sống và những nét riêng của khu vực Chợ Lớn.



Tại khu vực trước Bưu điện Thành phố, Saigon Urban Street Fest lần thứ 4 dự kiến diễn ra từ ngày 4 đến 6/12 (Ảnh: internet)

Tại khu vực trước Bưu điện Thành phố, Saigon Urban Street Fest lần thứ 4 dự kiến diễn ra từ ngày 4 đến 6/12. Chương trình kết hợp nghệ thuật đường phố, âm nhạc, ẩm thực, trưng bày tác phẩm nghệ thuật và các không gian tương tác.

Việc tổ chức nhiều hoạt động trong những ngày đầu tháng 12 giúp du khách có thêm lựa chọn, từ tham gia thể thao, khám phá ẩm thực đến thưởng thức nghệ thuật và tìm hiểu văn hóa đô thị.

Song song với các sự kiện trực tiếp, ngành du lịch thành phố đang mở rộng hoạt động quảng bá thông qua cộng đồng sáng tạo nội dung.

Cuộc thi sáng tạo video clip giới thiệu, trải nghiệm ẩm thực "Chạm vị ẩm thực – Kể chuyện muôn phương", phát động ngày 15/9, tiếp tục nhận bài đến ngày 11/11/2026. Theo số liệu cập nhật trong tài liệu ngày 29/10 của Sở Du lịch, cuộc thi đã nhận hơn 100 tác phẩm; website ghi nhận 6.800 tài khoản truy cập để dự thi và bình chọn.

Thông qua những câu chuyện về món ăn và trải nghiệm thực tế, cuộc thi hướng đến giới thiệu hình ảnh điểm đến, khơi gợi nhu cầu khám phá ẩm thực thành phố. Ban tổ chức cũng phối hợp với các cơ sở đào tạo, đơn vị truyền thông để đưa cuộc thi đến gần hơn với sinh viên, giới trẻ và những người sáng tạo nội dung.

Ở lĩnh vực quà tặng, cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch TP.HCM đã tiếp nhận hơn 180 bài dự thi và bước vào giai đoạn chấm, lựa chọn tác phẩm trao giải. Các thiết kế được kỳ vọng chuyển tải giá trị lịch sử, văn hóa và nét đặc trưng địa phương vào những sản phẩm du khách có thể mang về sau chuyến đi.

Thành phố đồng thời triển khai cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo du lịch lần thứ 4 năm 2026 – HIST 2026, tìm kiếm những ý tưởng và dự án đáp ứng nhu cầu thực tế của ngành.

Nội dung cuộc thi tập trung vào du lịch và kinh tế đêm; ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo; du lịch văn hóa, sáng tạo; vận hành xanh, bền vững và thương mại hóa kết quả nghiên cứu từ các viện, trường. Hai bảng thi dành cho sinh viên và các dự án, doanh nghiệp khởi nghiệp giai đoạn sớm tạo cơ hội tham gia cho cả ý tưởng mới lẫn mô hình đã có sản phẩm bước đầu.

Chuỗi hoạt động cuối năm được chuẩn bị sau 9 tháng tăng trưởng của du lịch thành phố. Theo Sở Du lịch TP.HCM, lượng khách quốc tế đạt hơn 8,5 triệu lượt, tăng 34,5% so với cùng kỳ, hoàn thành 77,4% kế hoạch năm. Khách nội địa đạt hơn 39,56 triệu lượt, tương đương 79,1% kế hoạch. Tổng thu du lịch đạt 282.696 tỷ đồng, hoàn thành 85,7% kế hoạch năm.

Cùng với việc thu hút khách bằng sự kiện và sản phẩm mới, Sở Du lịch sẽ tăng cường tập huấn nghiệp vụ cho doanh nghiệp, công chức quản lý du lịch của Sở và các địa phương. Hoạt động này nhằm nâng chất lượng phục vụ, đáp ứng nhu

cầu trải nghiệm của du khách trong mùa cao điểm cuối năm.

L.T