

TP. HCM: Khai hội Văn hóa - Du lịch năm 2026 “Khởi sắc tinh hoa”

17:19 28/02/2026

Đây là sự kiện mở đầu cho chuỗi hoạt động văn hóa, du lịch quy mô lớn của thành phố trong năm mới, góp phần thực hiện mục tiêu năm 2026, ngành du lịch thành phố đạt 11 triệu lượt khách quốc tế và 50 triệu lượt khách nội địa.



Với chủ đề "Khởi sắc tinh hoa", Lễ Khai hội Văn hóa - Du lịch năm 2026 được Sở Văn hóa và Thể thao TP. Hồ Chí Minh tổ chức tối 27/2, tại quảng trường tháp Tam Thắng, Bãi Sau. Qua đó, nhằm quảng bá hình ảnh tiềm năng, thế mạnh và sự phát triển kinh tế-xã hội của TP. HCM với du khách trong và ngoài nước; tạo động lực để tiếp tục xây dựng thành phố trở thành điểm đến văn hóa du lịch hàng đầu.

Sự kiện thu hút đông đảo người dân và du khách tham dự.

Bà Trần Thị Diệu Thúy, Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh nhấn mạnh: Chương trình Khai hội văn hóa - du lịch năm 2026 là sự kiện mở màn cho chuỗi sự kiện

văn hóa, du lịch của thành phố diễn ra từ nay đến cuối năm: cụ thể là ngày hội ẩm thực với những sản phẩm OCOP đặc sắc, các hoạt động thể thao trên biển đầy sôi động như thuyền buồm, dù lượn... Tiếp đến là các hoạt động văn hóa, giải trí như Lễ hội áo dài, Lễ hội “Non sông liền một dải”, Lễ hội ánh sáng quốc tế, Liên hoan nhạc kèn và Liên hoan múa rối... Song song đó, Thành phố phát triển các tuyến du lịch liên vùng với các điểm đến nổi bật tạo thành một chuỗi trải nghiệm hoàn chỉnh từ thành thị năng động đến nghỉ dưỡng biển, nông thôn xanh, sinh thái đa dạng...



Các hoạt động nhằm tạo ra sản phẩm mới, ấn tượng, thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế, góp phần thực hiện mục tiêu năm 2026, ngành du lịch thành phố đạt 11 triệu lượt khách quốc tế và 50 triệu lượt khách nội địa.

Tại lễ khai mạc, khán giả được chứng kiến nghi thức khai hỏa thần công, tái hiện lại trận địa pháo đài Phước Thắng hào hùng năm xưa, thể hiện sự trân trọng đối với lịch sử và khí phách của cha ông trong công cuộc bảo vệ bờ cõi.



Sự kiện được kế thừa có chọn lọc các giá trị văn hóa địa phương, tiền thân là sản phẩm văn hóa đặc trưng của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu (cũ) từ năm 2007. Sau khi hợp nhất các đơn vị hành chính, chương trình đã được thành phố tiếp nối tổ chức với quy mô và tầm vóc mới.

Cùng với vai trò là "đầu tàu" kinh tế, thông qua chuỗi hoạt động, TP. HCM tiếp tục quan tâm, chú trọng bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc; quảng bá những danh thắng, những làng nghề... định vị thương hiệu du lịch thành phố ấn tượng, thân thiện, an toàn, đồng thời góp phần làm phong phú hơn đời sống tinh thần của người dân.

Thanh Huyền