TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP. HCM kiểm tra, thu hồi 742 sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe

09:58 14/03/2026

Sở An toàn thực phẩm TP. HCM đang khẩn trương rà soát, yêu cầu thu hồi 742 sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe liên quan đến vụ án sản xuất, buôn bán hàng giả xảy ra tại Công ty TNHH Công nghệ Herbitech.

Theo đó, Sở An toàn thực phẩm TP. HCM vừa có văn bản đề nghị UBND các phường, xã, đặc khu, Chi cục Quản lý thị trường thành phố khẩn trương rà soát, kiểm tra và phối hợp với cơ quan chức năng tại địa phương để thu hồi các sản phẩm vi phạm đang lưu thông trên thị trường.

Sản phẩm cần thu hồi gồm 67 loại thực phẩm bảo vệ sức khỏe là hàng giả, 675 sản phẩm không đảm bảo tiêu chuẩn công bố do có thành phần hoặc hàm lượng thực tế không đúng với hồ sơ đăng ký.



Ảnh minh họa (Ảnh: Internet)

Trong quá trình kiểm tra, nếu phát hiện các lô sản phẩm trên còn lưu thông, lực lượng chức năng phải tiến hành thu hồi ngay; cung cấp thông tin cho Cơ quan Cảnh sát điều tra Bộ Công an, đồng thời báo cáo kết quả thu hồi về Sở An toàn thực phẩm thành phố.

Sở An toàn thực phẩm TP. HCM khuyến cáo người dân và các cơ sở kinh doanh ngừng kinh doanh, phân phối và sử dụng các sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe thuộc danh sách trên.

Trước đó, Cục An toàn thực phẩm (Bộ Y tế) đã có văn bản gửi Sở Y tế các tỉnh, thành phố; Sở An toàn thực phẩm TP. HCM và Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm địa phương về việc khẩn trương thu hồi nhiều sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe là hàng giả hoặc không đảm bảo chất lượng theo tiêu chuẩn đã công bố được sản xuất bởi Công ty TNHH Công nghệ Herbitech (trụ sở đăng ký tại phố Quan Nhân, phường Nhân Chính, Hà Nội và nhà máy sản xuất đặt tại xã Sóc Sơn, Hà Nội).

Được biết, vụ án “Sản xuất, buôn bán hàng giả là thực phẩm; vi phạm quy định về kế toán gây hậu quả nghiêm trọng” xảy ra tại Công ty TNHH Công nghệ Herbitech và các đơn vị được Cơ quan cảnh sát điều tra Bộ công an khởi tố hồi

tháng 4/2025.

Công ty này sản xuất hàng trăm sản phẩm theo đơn đặt hàng của nhiều công ty khác nhau và trực tiếp phân phối ra thị trường, trong đó có nhiều sản phẩm được nhiều người tiêu dùng sử dụng.

Hoàng Bách *(t/h)*