

TP. HCM mở rộng “Tick xanh trách nhiệm” tại các hệ thống bán lẻ lớn

12:00 18/11/2025

Trong tháng 12/2025, TP. HCM sẽ triển khai tháng cao điểm “Tick xanh trách nhiệm” tại 12 hệ thống bán lẻ lớn trên địa bàn.

Theo đó, đại diện Sở Công thương TP. HCM cho biết, nhu cầu tiêu dùng cuối năm tăng mạnh khiến nguy cơ xuất hiện hàng hóa kém chất lượng, không rõ nguồn gốc trở nên phổ biến hơn.

Vậy nên, trong tháng 12/2025, TP. HCM sẽ triển khai Tháng cao điểm “Tick xanh trách nhiệm” tại 12 hệ thống bán lẻ lớn. Chương trình yêu cầu các nhà cung cấp, đơn vị phân phối và hệ thống bán lẻ chuẩn hóa dữ liệu truy xuất, đối chiếu thông tin và tăng cường cơ chế tự giám sát, nhằm đảm bảo minh bạch nguồn gốc sản phẩm.



Ảnh minh họa (Ảnh: Hoàng Bách)

Theo kế hoạch, Sở Công thương TP. HCM đề nghị mở rộng “Tick xanh trách nhiệm” ra ngoài nhóm thực phẩm, tập trung vào ba nhóm ngành có mức độ ảnh hưởng lớn đến sức khỏe và nhu cầu tiêu dùng.

Nhóm thứ nhất gồm các mặt hàng dành cho người yếu thế như sản phẩm cho người cao tuổi, người bệnh, mẹ và bé; các sản phẩm vệ sinh – hỗ trợ cá nhân như tã, khăn ướt, miếng lót y tế; cùng nhóm đồ chơi và vật dụng chăm sóc trẻ nhỏ.

Nhóm thứ hai là các sản phẩm chăm sóc cá nhân như dầu gội, sữa tắm, sữa rửa mặt, kem đánh răng; mỹ phẩm chăm sóc da cơ bản và các sản phẩm khử mùi, dung dịch vệ sinh.

Nhóm thứ ba là nhóm hóa phẩm và chất tẩy rửa gia dụng, bao gồm nước/bột giặt, nước rửa chén, lau sàn, xịt côn trùng, dung dịch khử khuẩn...

Cũng theo Sở Công thương TP. HCM, các hệ thống bán lẻ cho biết đang nâng mức kiểm soát đầu vào, chỉ hợp tác với nhà cung cấp có quy trình sản xuất – kiểm nghiệm – truy xuất rõ ràng. Tần suất kiểm tra tại siêu thị và kho dự trữ được tăng mạnh để loại bỏ rủi ro hàng hóa không đạt chuẩn.

Theo thống kê, tính đến 17/11, số lượng sản phẩm gắn nhãn “Tick xanh” đã tăng đáng kể so với đầu tháng, với 488 nhà cung cấp đăng ký tham gia (tăng 7 nhà cung cấp) và 4.012 sản phẩm được xác nhận (tăng 87 sản phẩm).

Hoàng Bách (t/h)