TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP. HCM: Phát động ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2017

09:36 13/03/2017

"Doanh nghiệp vì người tiêu dùng" là chủ đề của lễ phát động diễn ra vào tối 12/3. Sự kiện do Bộ Công Thương và UBND TP Hồ Chí Minh phối hợp tổ chức.

TH&CL "Doanh nghiệp vì người tiêu dùng" là chủ đề của lễ phát động diễn ra vào tối 12/3. Sự kiện do Bộ Công Thương và UBND TP Hồ Chí Minh phối hợp tổ chức.



Ông Trần Tuấn Anh, Bộ trưởng Bộ Công thương phát biểu tại Lễ phát động

Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thời gian qua mặc dù đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận nhưng vẫn còn chưa đáp ứng được kỳ vọng của đông đảo nhân dân. Đây là một trong những nhận định của Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh.

Tiếp đó, ông Trần Tuấn Anh đã thay mặt Bộ Công thương kêu gọi các doanh nghiệp đảm bảo quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng. Đây cũng là cách khẳng định giá trị của doanh nghiệp. Đồng thời, tạo động lực cạnh tranh và phát triển doanh nghiệp nhằm đảm bảo yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng.



Các doanh nghiệp ký cam kết tham gia "Chương trình Doanh nghiệp hành động vì Người tiêu dùng 2017"

Trong bản công bố kế hoạch hưởng ứng "Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2017" của TP.HCM, ông Nguyễn Thành Phong, Chủ tịch UBND TP.HCM, cho biết: "UBND quận, huyện trên địa bàn Thành phố sẽ tăng cường phối hợp tốt công tác tuyên truyền và giải quyết yêu cầu bảo vệ người tiêu dùng theo quy định pháp luật. Các doanh nghiệp kinh doanh hàng hóa, dịch vụ nâng cao trách nhiệm của mình trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng".

Tại Lễ phát động, đại diện Bộ Công Thương đã ký kết với một số doanh nghiệp đại diện tại TP. HCM tham gia "Chương trình Doanh nghiệp hành động vì Người tiêu dùng 2017".

Buổi lễ được tổ chức nhằm hướng tới ngày 15/3 hàng năm, Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam.

PV