TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP. HCM: Phát triển ngành lương thực, thực phẩm hướng tới thị trường quốc tế

07:34 22/10/2025

Với lợi thế vùng nguyên liệu rộng lớn và công nghệ sản xuất tiên tiến, ngành lương thực, thực phẩm TP. HCM đang tập trung nâng cao chất lượng, áp dụng quy trình xanh và tiêu chuẩn quốc tế, tạo đà cho xuất khẩu bền vững và nâng cao uy tín sản phẩm trên thị trường toàn cầu.

Các sản phẩm của doanh nghiệp thành phố hiện được xuất khẩu sang nhiều thị trường khó tính như Hoa Kỳ, Nhật Bản và châu Âu, cho thấy năng lực cạnh tranh ngày càng nâng cao nhờ chất lượng sản phẩm cao, giá thành hợp lý và khả năng thích ứng với yêu cầu quốc tế. Để tiếp tục mở rộng thị trường, ngành cần đổi mới, ứng dụng công nghệ hiện đại và áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế nhằm nâng cao sức cạnh tranh.



Doanh nghiệp lương thực, thực phẩm trưng bày sản phẩm tại Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. HCM

Theo các chuyên gia, yếu tố quan trọng giúp ngành phát triển là công nghệ mới, từ sản xuất xanh, tiết kiệm tài nguyên đến áp dụng công nghệ số để nâng cao hiệu quả vận hành. TP. HCM có nhiều lợi thế so với các địa phương khác như vùng nguyên liệu rộng lớn, công nghệ tiên tiến và mạng lưới cung ứng từ nhiều tỉnh, thành phố. Nhiều doanh nghiệp đã triển khai chuyển đổi số, cải tiến quy trình sản xuất theo hướng hiện đại, thân thiện với môi trường, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu vào các thị trường khó tính.

Bà Lý Kim Chi, Chủ tịch Hội Lương thực – Thực phẩm TP. HCM, nhấn mạnh: “Nếu không ứng dụng công nghệ xanh, kinh tế tuần hoàn và sản xuất theo tiêu chuẩn, các doanh nghiệp khó xuất hàng sang thị trường Hoa Kỳ, châu Âu và các nước khó tính khác”. Tuy nhiên, để thực hiện các tiêu chuẩn quốc tế, doanh nghiệp còn đối mặt với nhiều thách thức, từ việc đồng bộ nguyên liệu đến sản xuất và đầu tư máy móc thiết bị mới.

Những năm qua, ngành lương thực, thực phẩm thành phố đạt tốc độ tăng trưởng trung bình 6-7%/năm. Với sự cải tiến quy trình và áp dụng sản xuất xanh, dự báo đến 2050, tốc độ tăng trưởng giá trị gia tăng của ngành sẽ đạt 7,5-8,5%/năm. Thành phố đã phê duyệt Chiến lược phát triển ngành chế biến lương thực, thực phẩm đến năm 2030, tầm nhìn 2050, đặt mục tiêu phát triển sản phẩm chủ lực an toàn, xanh, bền vững, truy xuất nguồn gốc và nâng cao giá trị chế biến.



Người tiêu dùng ngày càng yêu thích các sản phẩm lương thực, thực phẩm xanh, thân thiện với môi trường

Các chuyên gia cũng lưu ý, doanh nghiệp cần chú trọng tiêu chuẩn quốc tế như Halal, thực phẩm hữu cơ và sạch, đồng thời đẩy mạnh thương mại điện tử, quảng bá sản phẩm, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng quốc tế. Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. HCM, khẳng định: “Ngành lương thực, thực phẩm giữ vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế-xã hội, và thành phố luôn hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường và nâng cao chất lượng sản phẩm”.

Với lợi thế công nghệ, vùng nguyên liệu rộng, cùng sự hỗ trợ từ chính quyền, ngành lương thực, thực phẩm TP. HCM đang trên đà phát triển mạnh, hướng tới mục tiêu bền vững và nâng cao vị thế trên thị trường quốc tế.

Nam Sơn *(t/h)*