

TP. HCM ra mắt cẩm nang để thu hút đoàn phim quốc tế

19:19 23/11/2025

Trong khuôn khổ của Liên hoan phim Việt Nam lần thứ 24, ngày 23/11, Sở Văn hóa và Thể thao TP. HCM phối hợp với Cục Điện ảnh (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) và Viện Nghiên cứu Phát triển TP. HCM tổ chức Hội thảo “Thực trạng và giải pháp thu hút đoàn làm phim đến các địa phương”, đồng thời chính thức ra mắt Cẩm nang “TP. HCM - Điểm đến sản xuất phim”.

Đây là lần đầu tiên tại Việt Nam, một địa phương chủ động xây dựng một bộ Cẩm nang chuyên biệt dành cho các đoàn làm phim quốc tế, cung cấp đầy đủ thông tin về bối cảnh, dịch vụ, cơ sở hạ tầng, quy trình hỗ trợ, hệ thống liên lạc và các nguồn lực sẵn sàng phục vụ sản xuất phim tại TP. HCM. Cẩm nang được thiết kế theo chuẩn mực quốc tế với sự tư vấn chuyên môn và hỗ trợ từ Đại sứ quán Pháp tại Việt Nam cùng các chuyên gia điện ảnh quốc tế và TP. HCM.

Việc ra mắt Cẩm nang cũng là hoạt động đầu tiên thể hiện cam kết mạnh mẽ của TP. HCM sau khi được UNESCO vinh danh là Thành phố Sáng tạo trong lĩnh vực Điện ảnh. Với danh hiệu này, TP. HCM đặt mục tiêu xây dựng hệ sinh thái hỗ trợ sản xuất phim chuyên nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn làm phim trong nước và quốc tế tiếp cận và làm việc tại Việt Nam.



Phó Chủ tịch UBND TP. HCM Trần Thị Diệu Thúy tặng hoa cảm ơn các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia hỗ trợ, đồng hành thực hiện cẩm nang.

Phát biểu tại sự kiện, bà Trần Thị Diệu Thúy, Phó Chủ tịch UBND TP. HCM khẳng định: “Cẩm nang này không chỉ mang giá trị thực tiễn đối với các đoàn làm phim, mà còn là bước đầu tiên trong hành trình xây dựng TP. HCM trở thành một trung tâm sản xuất phim năng động, hiệu quả và mang tầm khu vực”.

Trong quá trình xây dựng Cẩm nang “TP. HCM - Điểm đến sản xuất phim”, các chuyên gia của Pháp đã hỗ trợ và tư vấn rất tích cực, góp phần quan trọng vào việc hoàn thiện tài liệu này theo chuẩn mực quốc tế.

Ông Paul Abela, Tùy viên Nghe nhìn Đại sứ quán Pháp chia sẻ, Cẩm nang này là bước đầu tiên quan trọng để xây dựng một hệ sinh thái điện ảnh bền vững tại TP. HCM. Nó giúp việc quay phim trở nên dễ dàng, nhanh chóng và minh bạch hơn, đặc biệt đối với các nhà sản xuất quốc tế.

“Pháp rất tự hào được tham gia sáng kiến này...Cẩm nang sẽ góp phần chuyên nghiệp hóa việc chào đón các đoàn phim, thu hút các sản phẩm quốc tế, củng cố dịch vụ kỹ thuật, hậu kỳ, hoạt hình và phát triển du lịch điện ảnh. Nhiều buổi quay phim hơn cũng đồng nghĩa với nhiều cơ hội nghề nghiệp, đào tạo và hợp tác quốc tế cho các chuyên gia trẻ tại Việt Nam”, ông Paul Abela bày tỏ.

Trong phần thảo luận, các chuyên gia đã phân tích sâu tiềm năng của TP. HCM sau khi trở thành Thành phố Sáng tạo trong lĩnh vực Điện ảnh của UNESCO, đồng thời nhấn mạnh cơ hội để Việt Nam tận dụng danh hiệu này nhằm thúc

đẩy du lịch, quảng bá hình ảnh và phát triển kinh tế sáng tạo.



Đạo diễn Bùi Thạc Chuyên cùng cuốn cẩm nang.

Các chuyên gia quốc tế đến từ Pháp, Úc và Singapore chia sẻ những kinh nghiệm thực tế trong việc xây dựng môi trường sản xuất phim cạnh tranh. Phân tích các mô hình hỗ trợ đoàn phim đã thành công trên thế giới, bao gồm hệ thống “one-stop service”, quy trình xin phép nhanh gọn, cách tối ưu phối hợp giữa chính quyền và nhà sản xuất, cũng như vai trò của các chính sách ưu đãi điện ảnh trong việc thu hút đầu tư.

Các đại diện từ Cao Bằng, Thừa Thiên Huế và doanh nghiệp Oxalis (Quảng Bình) đã chia sẻ kinh nghiệm đón các đoàn phim lớn đến từ Hollywood, Ấn Độ và Hàn Quốc, đồng thời nhấn mạnh cách biến bối cảnh trở thành sản phẩm du lịch độc đáo, tạo giá trị gia tăng cho địa phương.

Bên cạnh đó, nhiều diễn giả tập trung phân tích nhu cầu hoàn thiện cơ chế chính sách ổn định và đồng bộ nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của Việt Nam. Việc phát triển nhân lực kỹ thuật, nâng cấp hệ thống hạ tầng điện ảnh, mở rộng dịch vụ hỗ trợ đoàn phim và tăng cường liên kết giữa các địa phương được xác định là giải pháp then chốt để tạo ra một môi trường sản xuất phim hấp dẫn.

Các nhà sản xuất quốc tế đến từ Úc và Singapore đánh giá Việt Nam là một trong những quốc gia có tiềm năng lớn nhất ở châu Á nhờ cảnh quan đa dạng,

chi phí cạnh tranh và nền văn hóa giàu bản sắc. Tuy nhiên, Việt Nam cần đẩy mạnh cải cách thủ tục, chuẩn hóa dịch vụ và chủ động hơn trong chiến lược quảng bá để thu hút các dự án quy mô lớn.

Cùng với Cẩm nang, TP. HCM cam kết tiếp tục triển khai nhiều sáng kiến mới nhằm thu hút các dự án phim quốc tế, thúc đẩy du lịch điện ảnh và lan tỏa hình ảnh Việt Nam đến bạn bè thế giới.

PV