

TP. HCM thúc đẩy công nghiệp văn hóa: Thành lập quỹ đầu tư, xây dựng phim trường quy mô lớn

15:28 07/04/2026

Triển khai kết luận của Bí thư Thành ủy TP. HCM Trần Lưu Quang, UBND Thành phố đã giao các sở, ngành nghiên cứu thành lập Quỹ Phát triển công nghiệp văn hóa và xây dựng tổ hợp phim trường quy mô lớn, tạo bước đi chiến lược nhằm thúc đẩy ngành công nghiệp văn hóa phát triển.



Bối cảnh TP. HCM trong phim điện ảnh.

Theo đó, Sở Tài chính được giao chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa và Thể thao nghiên cứu, đề xuất thành lập Quỹ Phát triển công nghiệp văn hóa theo mô hình quỹ “đầu tư mạo hiểm”. Quỹ này hướng tới hỗ trợ nguồn vốn cho các dự án khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật, qua đó khuyến khích doanh nghiệp đầu tư phát triển các sản phẩm, dịch vụ mang bản sắc Việt Nam.

Song song với đó, thành phố định hướng xây dựng tổ hợp phim trường quy mô khoảng 100 - 150ha. Dự án do Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với các

đơn vị liên quan nghiên cứu phương án đầu tư. Khi hoàn thành, đây sẽ là hạ tầng quan trọng phục vụ ngành điện ảnh và truyền hình, đồng thời tăng khả năng thu hút các dự án sản xuất phim quy mô lớn trong nước và quốc tế.

Một nội dung đáng chú ý khác là việc rà soát, khai thác hiệu quả quỹ nhà, đất công nhằm mở rộng không gian văn hóa. Các sở, ngành liên quan được giao đề xuất phương án chuyển đổi mục đích sử dụng phù hợp, phục vụ phát triển các thiết chế văn hóa và không gian sáng tạo – yếu tố nền tảng để hình thành hệ sinh thái công nghiệp văn hóa hiện đại.

Thành phố cũng đặt mục tiêu đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, trong đó có kế hoạch xây dựng Bảo tàng Âm nhạc Việt Nam ứng dụng công nghệ AI trong sưu tầm, trưng bày; đồng thời tăng cường bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và bản quyền. Ở góc độ phát triển nguồn lực, đề án “Sân khấu học đường” được nghiên cứu nhằm hình thành thế hệ khán giả trẻ, góp phần nuôi dưỡng thị trường văn hóa lâu dài.

Bên cạnh đó, các giải pháp phát triển không gian sáng tạo đô thị cũng được thúc đẩy, như triển khai chiếu sáng nghệ thuật tại các công trình biểu tượng như Bưu điện Thành phố Hồ Chí Minh và Nhà hát Thành phố Hồ Chí Minh, từng bước nâng cao diện mạo đô thị và trải nghiệm văn hóa cho người dân, du khách.

Những định hướng này cho thấy TP. HCM đang chuyển từ tư duy “bảo tồn văn hóa” sang “phát triển công nghiệp văn hóa” như một ngành kinh tế thực thụ, với trọng tâm là đầu tư hạ tầng, hoàn thiện thể chế và kích hoạt nguồn lực sáng tạo, nền tảng quan trọng để nâng cao sức mạnh mềm và năng lực cạnh tranh của đô thị lớn nhất cả nước.

Hậu Thạch (t/h)