TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP. HCM ứng dụng nền tảng số quảng bá ẩm thực và di sản văn hóa

11:07 10/06/2026

Chiều 9/6, Sở Văn hóa và Thể thao TP. HCM đã tổ chức họp thông tin về kế hoạch triển khai chương trình quảng bá ẩm thực đô thị trên nền tảng TikTok. Đây là bước đi cụ thể nhằm ứng dụng truyền thông đa nền tảng phục vụ phát triển kinh tế xã hội, đặc biệt tại các xã, phường trên địa bàn thành phố.



Ông Nguyễn Ngọc Hồi, Phó giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao TP. HCM phát biểu tại buổi họp. (Ảnh: svhtt.hochiminhcity.gov.vn)

Phát biểu tại buổi họp, ông Nguyễn Ngọc Hồi, Phó giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao TP. HCM cho biết, chương trình hướng tới mục tiêu hỗ trợ các địa phương xây dựng nhận diện riêng dựa trên những đặc trưng về văn hóa, di sản và ẩm thực; đồng thời góp phần thúc đẩy tiêu thụ đặc sản địa phương trên các nền tảng thương mại điện tử.

Theo đại diện Sở, giai đoạn thí điểm sẽ được triển khai tại ba phường lõi trung tâm gồm Sài Gòn, Bến Thành và Chợ Lớn. Việc triển khai cần bảo đảm hai nguyên tắc. Một là, nội dung phải xuất phát từ chính địa phương, trong đó địa phương đề xuất câu chuyện, lựa chọn điểm đến, đặc sản và nội dung giới thiệu. Các kịch bản sẽ được gửi cơ quan quản lý và địa phương xem xét, điều chỉnh trước khi thực hiện. Hai là, khi tổ chức tại không gian công cộng cần bảo đảm an ninh, an toàn thông tin, phối hợp với các đơn vị liên quan để quá trình livestream diễn ra an toàn, tránh phát sinh các tình huống ngoài kế hoạch.

Bà Phạm Minh Trang, đại diện TikTok tại Việt Nam thông tin thêm, nền tảng dự kiến triển khai chương trình kéo dài trong giai đoạn 2026 - 2030 với tên gọi "Đi Local" (Địa phương số), nhằm hỗ trợ chuyển đổi số cho các xã, phường trên cả nước, tăng cường hiện diện trên các nền tảng số. Trong những tháng đầu năm 2026, TikTok đã tổ chức các chương trình đào tạo dành cho đại diện 168 xã, phường tại TP. HCM, hỗ trợ xây dựng và quản lý tài khoản trên nền tảng. Tùy theo đặc điểm văn hóa, truyền thông chính sách hoặc hoạt động thương mại của từng địa phương, các mô hình triển khai sẽ được điều chỉnh phù hợp.

Riêng chương trình "Chạm di sản" sẽ được triển khai thí điểm trước tại ba phường Bến Thành, Chợ Lớn và Sài Gòn, kết hợp giữa video ngắn và livestream trực tiếp. Bởi theo đại diện TikTok, ngoài nội dung thương mại, các hình thức truyền thông về văn hóa, di sản và chính sách cũng đang thu hút sự quan tâm lớn của người dùng. Tại buổi làm việc, đại diện TikTok, Quỹ Hỗ trợ và Bảo tồn Di sản Văn hóa Việt Nam cùng các địa phương tham gia cũng trao đổi về phương thức triển khai, quy trình phối hợp và các yêu cầu trong quá trình tổ chức thực tế.

Theo kế hoạch, phiên livestream đầu tiên dự kiến diễn ra ngày 13/6 tại phường Sài Gòn, đi qua các địa điểm: Bảo tàng TP. HCM, Nhà hát Thành phố, Thảo Cầm Viên, Công viên Bạch Đằng, phố đi bộ Nguyễn Huệ và Bưu điện Thành phố. Chương trình được tổ chức theo hai khung giờ từ 8h đến 12h và từ 16h đến 20h, mục tiêu tiếp cận khoảng 200.000 lượt xem. Dự kiến có 4 nhà sáng tạo nội dung tham gia livestream và tương tác trực tiếp với hướng dẫn viên tại từng điểm.

Phiên tiếp theo dự kiến tổ chức ngày 27/6 tại phường Bến Thành với lộ trình qua Dinh Độc Lập, chợ Bến Thành, ga Metro Bến Thành, Bảo tàng Mỹ thuật và Công viên 23/9. Sau đó, chương trình sẽ tiếp tục được triển khai tại phường Chợ Lớn với các điểm gồm chùa Ông Lăng, Hội quán Tuệ Thành, hẻm Hào Sĩ Phường và Hội quán Hà Chương.

Việc triển khai thí điểm tại ba khu vực trung tâm nhằm thể hiện rõ nét các đặc trưng về con người, văn hóa, di sản và ẩm thực của TP.HCM, từ đó làm cơ sở đánh giá hiệu quả và nhân rộng trong thời gian tới.

Hậu Thạch *(t/h)*