TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP. Hồ Chí Minh đặt mục tiêu đón khoảng 8,5 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2025

10:47 13/12/2024

TP. Hồ Chí Minh đặt mục tiêu đón khoảng 8,5 triệu lượt khách quốc tế, 45 triệu lượt khách trong nước, tổng thu ước đạt 260.000 tỷ đồng trong năm 2025.

Thông tin tại buổi họp báo về tình hình kinh tế - xã hội trên địa bàn TP. Hồ Chí Minhdiễn ra chiều 12/12, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến du lịch TP. Hồ Chí Minh Nguyễn Minh Bảo Ngọc cho biết, năm 2024 TP. Hồ chí Minh thu hút hơn 45 triệu lượt khách du lịch trong và ngoài nước đến tham quan, tổng thu hơn 190.000 tỷ đồng.



Ảnh minh họa (Ảnh: Internet)

Các sản phẩm, sự kiện ngành du lịch năm 2024 tiếp tục được nâng tầm, nâng chất, nhiều sản phẩm du lịch có tính sáng tạo cao, có giá trị văn hóa - lịch sử gắn với đặc trưng của Thành phố đã nhận được sự hưởng ứng tích cực của người dân và du khách.

Theo Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến du lịch TP. Hồ Chí Minh, năm 2025, thành phố đạt mục tiêu khách quốc tế đón khoảng 8,5 triệu lượt khách; khách du lịch nội địa đón khoảng 45 triệu lượt khách; tổng thu du lịch ước đạt 260.000 tỷ đồng.

Để tiếp tục thu hút khách du lịch đến TP. Hồ Chí Minh theo mục tiêu đặt ra năm 2025, Sở Du lịch thành phố tập trung triển khai thực hiện các giải pháp, chú trọng nâng cao chất lượng trong công tác chỉ đạo, điều hành.

Trong đó, hoàn thiện và trình các chính sách du lịch; đẩy mạnh truyền thông trong và ngoài nước thu hút khách đến TP. Hồ Chí Minh thông qua các kênh truyền thông của Sở, các kênh truyền thông trong và ngoài nước, nhất là mạng xã hội; tăng cường ứng dụng số, hoàn thành app du lịch và bản đồ du lịch 3D 360 độ gắn với liên kết vùng.

Cùng với đó là kết nối chương trình kích cầu du lịch với các ngành như Công Thương (kích cầu mua sắm), Văn hóa (tham quan, biểu diễn nghệ thuật) và Nông nghiệp (sản phẩm OCOP); đổi mới thực hiện giải pháp an ninh, đảm bảo an toàn cho du khách, tăng cường sử dụng camera an ninh để xử lý tình trạng chèo kéo, đeo bám khách du lịch; tăng cường hợp tác liên kết phát triển du lịch với các tỉnh; tăng cường hoạt động xúc tiến du lịch trong và ngoài nước, phấn đấu “mỗi tháng một sự kiện” và đẩy mạnh kích cầu trong từng sự kiện…

Hoàng Bách *(t/h)*