

TP. Hồ Chí Minh đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong phát triển du lịch

05:38 20/08/2025

TP. Hồ Chí Minh đang đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số để kiến tạo những trải nghiệm khác biệt, mới mẻ cho du khách.

Ngày 19/8, Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh tổ chức Hội nghị triển khai Kế hoạch kích cầu thu hút khách du lịch đến TP. Hồ Chí Minh năm 2025.

Tại hội nghị, Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh công bố chương trình hợp tác với Công ty Trách nhiệm hữu hạn Traveloka Việt Nam. Từ nay đến cuối năm 2025, Traveloka sẽ triển khai chiến dịch quảng bá điểm đến thành phố trên nền tảng số, đồng thời dành gói ưu đãi trị giá hơn 4 tỷ đồng e-voucher cho du khách khi đặt vé máy bay và phòng khách sạn tại Thành phố thông qua ứng dụng và trang web: www.traveloka.com.



Bà Nguyễn Thị Ánh Hoa, Giám đốc Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh phát biểu tại hội nghị (Ảnh: Linh Bảo)

Chương trình có sự đồng hành của các doanh nghiệp trong toàn hệ sinh thái du lịch: hãng hàng không với ưu đãi vé bay, khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp

với dịch vụ lưu trú chuẩn quốc tế, nhà hàng đặc sản với trải nghiệm ẩm thực độc đáo, cùng cơ sở chăm sóc sức khỏe, spa và làm đẹp mang lại trải nghiệm dịch vụ toàn diện cho du khách.

Đây không chỉ là sự kiện hợp tác quảng bá điểm đến mà còn thể hiện cam kết của Sở Du lịch trong việc huy động các nền tảng công nghệ để lan tỏa hình ảnh thành phố đến thị trường quốc tế.

Song song đó, Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh đẩy mạnh quảng bá giá trị ẩm thực đặc sắc của thành phố thông qua hợp tác với các nền tảng công nghệ hàng đầu. Nổi bật là việc ký kết với Công ty Cổ phần Foody (đơn vị vận hành ShopeeFood) để triển khai chương trình “Hộ chiếu ẩm thực” – công cụ tương tác thông minh, giúp du khách dễ dàng khám phá và “check-in” hành trình ẩm thực độc đáo.

Sở cũng phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành xây dựng và công bố các tour ẩm thực chuyên đề, giới thiệu món ăn truyền thống, nhà hàng đặc sản và trải nghiệm ẩm thực mới lạ.

Phát biểu tại hội nghị, bà Nguyễn Thị Ánh Hoa, Giám đốc Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh cho biết, thành phố đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số để kiến tạo những trải nghiệm khác biệt, mới mẻ cho du khách.

Đồng thời, Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh tiếp tục phối hợp cùng cộng đồng doanh nghiệp và các nền tảng công nghệ để hình thành hệ sinh thái dịch vụ thuận tiện, phong phú, giúp hành trình khám phá thành phố trở nên dễ dàng nhưng vẫn đậm dấu ấn riêng.

Với chuỗi chương trình kích cầu du lịch đến hết năm 2025, Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh kỳ vọng, đưa thành phố trở thành điểm đến sôi động, cởi mở và sáng tạo. Thông điệp “Find your vibes – Tìm đúng chất, chạm đúng cảm” sẽ tiếp tục lan tỏa, thôi thúc du khách trong và ngoài nước khám phá một TP. Hồ Chí Minh trẻ trung, tràn đầy hứng khởi.

Hoàng Bách (t/h)