

TP. Hồ Chí Minh: Doanh thu du lịch dịp Tết Nguyên đán 2025 ước đạt khoảng 7.700 tỷ đồng

14:57 01/02/2025

Trong dịp Tết Nguyên đán 2025, doanh thu của ngành du lịch TP. Hồ Chí Minh ước đạt khoảng 7.690 tỷ đồng, tăng 17,4% so với cùng kỳ năm 2024.

Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh cho biết, khách quốc tế đến TP. Hồ Chí Minh trong dịp Tết Nguyên đán 2025 ước đạt khoảng 87.358 lượt, tăng 16,5% so với cùng kỳ năm 2024 (2024 là 75.000 lượt). Khách tại các khu, điểm du lịch, các tụ điểm vui chơi giải trí và dịch vụ... ước đạt khoảng 2,1 triệu lượt, tăng 16,7% so với cùng kỳ năm 2024 (2024 là 1,8 triệu lượt).

Khách lưu trú tại các cơ sở lưu trú ước đạt khoảng 150.000 lượt, tăng 11% so với cùng kỳ năm 2024 (2024 là 135.000 lượt). Công suất phòng ước đạt khoảng 65%, tăng 44,4% so với cùng kỳ năm 2024 (2024 là 45%). Doanh thu ước đạt khoảng 7.690 tỷ đồng, tăng 17,4% so với cùng kỳ năm 2024 (2024 là 6.550 tỷ đồng).



Ảnh minh họa (Ảnh: Thu Trinh)

Theo báo cáo sơ bộ từ doanh nghiệp lữ hành, công tác chuẩn bị phục vụ khách du lịch đã được triển khai rất sớm, ngay từ những tháng cuối năm 2024.

Các doanh nghiệp đã ra mắt nhiều sản phẩm du lịch mới với mức giá cạnh tranh và nhiều chính sách ưu đãi như: tặng quà, sim 4G, voucher..., giảm giá cho khách thanh toán bằng thẻ tín dụng, đăng ký sớm hoặc đăng ký theo nhóm...

Theo đánh giá của các doanh nghiệp lữ hành, kỳ nghỉ Tết Nguyên đán kéo dài 9 ngày tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tham gia các chuyến du lịch từ ngắn đến dài ngày theo xu hướng mới là đi bằng xe đến các địa phương lân cận kết nối với TP. Hồ Chí Minh bằng đường cao tốc như: Vũng Tàu, Phan Thiết, Nha Trang, Đà Lạt, Cần Thơ... hoặc đi bằng tàu hỏa, máy bay đến các tỉnh/thành miền Bắc, Tây Nguyên, Côn Đảo, Đà Nẵng, Hội An, Phú Quốc, Quy Nhơn, Phú Yên..., các sản phẩm du lịch về nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp các chương trình rèn luyện sức khỏe, vận động thể thao, thiền..., cùng các sản phẩm tour Tết truyền thống.

Khách du lịch có xu hướng đi theo nhóm nhỏ, nhóm gia đình, hoặc bạn bè quen biết. Các tour nghỉ dưỡng cao cấp, tour free & easy (combo vé máy bay, khách sạn cao cấp) được nhiều khách hàng lựa chọn trong năm 2025.

Tết năm nay, do vé máy bay nội địa tăng cao nên du khách hào hứng với kế hoạch đi du lịch ra nước ngoài với các nước có giá tour cạnh tranh như Thái Lan,

Trung Quốc.

Ngoài ra, các điểm đến truyền thống như Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Châu Âu và Mỹ tiếp tục được khách hàng lựa chọn.

Cũng theo Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh, tình hình an ninh, trật tự và an toàn cho du khách được duy trì và đảm bảo. Các cơ sở kinh doanh đã triển khai các chính sách giảm giá, ưu đãi cho khách du lịch sử dụng dịch vụ; công tác đảm bảo về phòng cháy, chữa cháy tại cơ sở được đơn vị duy trì trong tình trạng hoạt động tốt nhất; trong kỳ báo cáo không phát sinh trường hợp phản ánh về chất lượng dịch vụ và các sự cố không đảm bảo an toàn cháy nổ.

Khách du lịch hài lòng khi sử dụng dịch vụ của cơ sở kinh doanh trong dịp Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025: Với việc ban hành các quy định mới về bảo vệ môi trường; duy trì việc bỏ rác đúng nơi quy định và chủ động phân loại rác thải tại nguồn; thể hiện thái độ văn minh, lịch sự khi giao lưu văn hóa và tiếp xúc với khách du lịch, người dân Thành phố trong các hoạt động du lịch.

Hoàng Bách (t/h)