

TP. Hồ Chí Minh: Đón hơn 2.6 triệu lượt khách quốc tế trong 6 tháng đầu năm 2024

11:38 05/07/2024

Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh vừa có báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ 6 tháng đầu năm 2024.

Theo đó, trong 6 tháng đầu năm 2024, tổng doanh thu du lịch TP. Hồ Chí Minh ước đạt 92.643 tỷ đồng, tăng 14,6% so với cùng kỳ năm 2023, đạt 48,8% so với kế hoạch năm 2024.

Trong đó, khách du lịch nội địa đến TP. Hồ Chí Minh ước đạt 17.135.045 lượt, tăng 4,4% so cùng kỳ năm 2023, đạt 45,1% so với kế hoạch năm 2024; khách quốc tế đến TP. Hồ Chí Minh 6 tháng đầu năm 2024 ước đạt 2.678.275 lượt, tăng 38% so cùng kỳ năm 2023, đạt 44,6% so với kế hoạch năm 2024.



Đoàn khách tham quan trụ sở HĐND-UBND TP. Hồ Chí Minh vào ngày 30/6/2024 (Ảnh: Thanhuytphcm.vn)

Một số hoạt động nổi bật trong 6 tháng đầu năm như: Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh đã phát hành Cẩm nang sản phẩm du lịch đặc trưng TP. Hồ Chí Minh. Tiếp tục giới thiệu các điểm đến, quảng bá, tuyên truyền các sản phẩm du lịch hấp dẫn, kết nối các doanh nghiệp du lịch mở hành khai thác và phát triển các tuyến điểm, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, tạo sự phong phú, đa dạng cho các chương trình du lịch phục vụ khách du lịch trong và ngoài nước đến Thành phố.

Triển khai Kế hoạch Chương trình kích cầu du lịch TP. Hồ Chí Minh năm 2024. Tổ chức Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 20 năm 2024. Tổ chức Lễ hội sông nước TP. Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024. Tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch tại nước ngoài chương trình “Triển lãm TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành hữu nghị tại Savannakhet lần thứ tư” năm 2024, chương trình xúc tiến du lịch Việt Nam - TP. Hồ Chí Minh tại Hội chợ IMEX Frankfurt (Cộng hòa Liên bang Đức); tham gia “Ngày TP. Hồ Chí Minh tại Osaka, Nhật Bản”.

Về nhiệm vụ trọng tâm trong 6 tháng cuối năm, ngành du lịch TP. Hồ Chí Minh sẽ tập trung phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch , TP. Hồ Chí Minh đến 2030. Tiếp tục triển khai Đề án phát triển du lịch thông minh trên địa bàn giai đoạn 2021 – 2025, trong đó tập trung cho dự án “Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu dịch vụ du lịch”. Triển khai chương trình kích cầu du lịch , TP. Hồ Chí Minh năm 2024.

Tiếp tục triển khai Kế hoạch truyền thông điểm đến “TP. Hồ Chí Minh - Chào đón bạn” năm 2024. Tập trung triển khai có hiệu quả công tác phối hợp tổ chức các hoạt động, sự kiện du lịch, trọng tâm là Hội chợ Du lịch quốc tế , TP. Hồ Chí Minh năm 2024 (ITE-HCMC), Tuần lễ Du lịch Thành phố, Giải Marathon Quốc tế , TP. Hồ Chí Minh lần thứ 7.

Xây dựng và triển khai kế hoạch “Nâng cao chất lượng dịch vụ và hiệu quả quản lý nhà nước đối với cơ sở lưu trú, cơ sở đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch trên địa bàn Thành phố”. Xây dựng kế hoạch triển khai tiêu chuẩn Du lịch ASEAN trên địa bàn Thành phố hướng đến phát triển du lịch bền vững, thân thiện với môi trường...

Hoàng Bách (t/h)