TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP. Hồ Chí Minh, sự kiện “Tuần lễ Pháp 2017 tại Big C

10:12 12/12/2017

Sáng 11/12, tại TP. Hồ Chí Minh, sự kiện “Tuần lễ Pháp 2017 tại Big C” - do Central Group Việt Nam và hệ thống Siêu thị Big C tổ chức vừa chính thức khai mạc và sẽ kéo dài liên tục đến hết ngày 17/12/2017, tại 10 siêu thị Big C trên toàn quốc.

Đại diện Ban tổ chức cho biết: “Nói đến Pháp và sản phẩm Pháp, người tiêu dùng Việt Nam sẽ liên tưởng ngay đến Thực phẩm/đồ uống Pháp và sản phẩm làm đẹp. Với việc tổ chức chương trình này, Big C Việt Nam và Central Group Việt Nam mong muốn được góp phần mang đến những trải nghiệm mới cho khách hàng Việt Nam.



Tổng lãnh sự quán Pháp - Vincent Floreani phát biểu tại buổi Lễ khai mạc Tuần lễ Pháp 2017 tại Big C

Tại Lễ khai mạc "Tuần lễ Pháp tại Big C 2017" với sự tham dự của Tổng lãnh sự quán Pháp - Vincent Floreani và phu nhân, ông Guillaume Crouzet - Giám đốc Phòng Thương mại và Công Nghiệp Pháp tại Việt Nam và nhiều doanh nghiệp lớn đến từ Pháp và đặc biệt các đối tác Việt Nam, chúng tôi tổ chức chương trình thưởng thức ẩm thực và đồ uống Pháp trên nền giai điệu Pháp, giúp khách tham quan mua sắm tại Big C có những giây phút trải nghiệm đầy thú vị về tiêu chuẩn chất lượng và văn hóa Pháp".



Nghi thức cắt băng khai mạc Tuần lễ Pháp 2017 tại Big C

Ngay sau lễ khai mạc, "Tuần lễ Pháp tại Big C 2017" đồng loạt diễn ra tại 10 siêu thị Big C, gồm: 5 siêu thị tại Hồ Chí Minh (Big C Thảo Điền, Big C An Lạc, Big C Nguyễn Thị Thập, Big C Miền Đông, Big C Trường Chinh) và 5 siêu thị tại Miền Bắc (Big C Thăng Long, Big C Long Biên, Big C Hồ Gươm, Big C Lê Trọng Tấn và Big C Mê Linh), với hàng loạt chương trình khuyến mãi, giảm giá, tặng quà, hoạt náo hấp dẫn.



Trình diễn trang điểm tại sự kiện Tuần lễ Pháp 2017 tại Big C

Cụ thể, tại 10 siêu thị Big C kể trên, người tiêu dùng sẽ có dịp dùng thử, trải nghiệm tiêu chuẩn chất lượng hàng trứ danh Pháp, như: Rượu vang Pháp, bánh mì truyền thống, mứt hoa quả, bơ và phô mai nổi tiếng của Pháp; thịt bò Pháp; các sản phẩm mỹ phẩm làm đẹp nổi tiếng của Pháp... Big C áp dụng mức khuyến mãi, giảm giá hấp dẫn, trung bình 20%**,** đối với các sản phẩm Pháp, kèm theo nhiều quà tặng hấp dẫn, như tặng túi mua hàngvới bất kỳ đơn hàng có sản phẩm từ Pháp, tặng nón thời trang với hóa đơn mua hàng các sản phẩm từ Pháp có giá trị từ 500.000 đồng trở lên...



Khách tham quan Tuần lễ Pháp 2017 tại Big C

“Tháng Pháp tại Việt Nam 2017”, thu hút hơn 2.000 lượt khách tham quan, gồm 5 sự kiện chính: Triển lãm ảnh Đại sứ quán Pháp tại Hà Nội (28/10 – 30/11/2017); Lễ hội ẩm thực Pháp tại TP. Hồ Chí Minh “EN FRANCE" (10/11 – 12/11/2017); Triển lãm Pháp tại Vietnam Ẽxpo tại TP. Hồ Chí Minh (15/11 – 18/11/2017), sự kiện Beaujolais Nouveau Lễ hội vang mới tại Việt Nam (16/11 & 18/11/2017), và Tuần lễ Pháp tại Big C 2017.



Dùng thử các sản phẩm trứ danh của Pháp tại Tuần lễ Pháp 2017 tại Big c

Nước Pháp đã tổ chức “Tháng Pháp tại Việt Nam 2017” nhân dịp tham gia Triển lãm quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam - Vietnam Foodexpo 2017 (do Bộ Công Thương tổ chức). Với tư cách là quốc gia khách mời danh dự tại Vietnam Foodexpo 2017, khu gian hàng quốc gia Pháp rộng 360 m2, giới thiệu toàn cảnh ngành công nghiệp thực phẩm, từ các lĩnh vực thịt chế biến, các sản phẩm từ sữa, nông sản… tới máy móc công nghệ chế biến thực phẩm với cam kết “Chất lượng là tiêu chuẩn”.

Hoàng Phương