TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP. Hồ Chí Minh tăng cường công tác an toàn phòng cháy chữa cháy đối với bảng quảng cáo

11:30 20/03/2024

Sở Văn hóa và Thể thao TP. Hồ Chí Minh vừa có văn bản gửi UBND TP. Thủ Đức và các quận, huyện; các doanh nghiệp quảng cáo ngoài trời về kiểm tra, tăng cường công tác an toàn phòng cháy chữa cháy đối với biển hiệu, trụ, bảng quảng cáo, màn hình điện tử Led trong mùa khô.

Theo đó, Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị UBND TP. Thủ Đức và các quận, huyện rà soát yếu tố an toàn đối với các cổng chào, bảng tuyên truyền cổ động, băng rôn. Nhất là các vị trí tuyên truyền đường đèn băng ngang đường giao thông.

Đồng thời, Sở chỉ đạo các đơn vị liên quan tiến hành kiểm tra, giám sát và xử lý các biển hiệu, các trụ bảng quảng cáo, màn hình điện tử Led trên địa bàn không phép, thực hiện không đúng quy định, không đảm bảo các yếu tố an toàn xây dựng và an toàn phòng cháy chữa cháy.



Ảnh minh họa (Ảnh: Internet)

Bên cạnh đó, Sở chỉ đạo các đơn vị, địa phương triển khai nhắc nhở, tăng cường theo dõi, giám sát các doanh nghiệp có biển hiệu, trụ, bảng quảng cáo, màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời trên địa bàn; chủ động triển khai các biện pháp phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ để đảm bảo an toàn cho người dân.

Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo cần tiến hành kiểm tra, rà soát mức độ an toàn phòng chống cháy, nổ của các công trình biển hiệu, bảng quảng cáo, quảng cáo trên các phương tiện màn hình điện tử Led; thực hiện ngay các biện pháp an toàn về điện, sửa chữa kịp thời và đảm bảo đúng các yêu cầu kỹ thuật quy định.

Đồng thời định kỳ phối hợp với Đội Cảnh sát PCCC& CNCH địa phương để kiểm tra các điều kiện về an toàn phòng cháy và các phương án chữa cháy, cứu nạn cứu hộ để đảm bảo an toàn cho các công trình biển hiệu, bảng quảng cáo, quá trình vận hành màn hình điện tử Led của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, xử lý tháo dỡ hoặc thay mới thiết bị rò rỉ, đảm bảo an toàn tuyệt đối với các biển hiệu trước cơ sở kinh doanh, trụ, bảng quảng cáo, màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời (trường hợp không đúng yêu cầu kỹ thuật, an toàn trong phòng chống cháy nổ, không đảm bảo an toàn thì buộc tháo dỡ).

Hoàng Bách