TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP. Hồ Chí Minh: Thu giữ số lượng lớn hàng giả tại Saigon Square

19:04 29/05/2025

Lực lượng chức năng vừa kiểm tra, thu giữ hàng nghìn sản phẩm giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng thế giới như đồng hồ, túi xách, ví và kính mắt tại Trung tâm Thương mại Saigon Square.

Đây không phải là lần đầu tiên lực lượng Quản lý thị trường tiến hành kiểm tra các điểm kinh doanh trong Trung tâm Thương mại Saigon Square.

Trước đó, trong đợt kiểm tra vào cuối năm 2024, hàng nghìn sản phẩm giả mạo các thương hiệu nổi tiếng cũng đã bị lực lượng chức năng thu giữ, cho thấy tình trạng vi phạm vẫn diễn ra phức tạp và có dấu hiệu tái diễn dù đã được xử lý nhiều lần.

Thực hiện chỉ đạo của Lãnh đạo Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, chiều 29/5, Phòng Nghiệp vụ Quản lý thị trường đã chia thành 06 tổ công tác, đồng loạt tiến hành kiểm tra các điểm kinh doanh lớn tại các khu vực khác nhau trong Trung tâm Thương mại Saigon Square.



Lực lượng chức năng tiến hành kiểm tra tại các điểm kinh doanh trong Trung tâm Thương mại Saigon Square (Ảnh: Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước)

Tương tự những lần kiểm tra trước, sự xuất hiện của lực lượng Quản lý thị trường ngay lập tức khiến nhiều tiểu thương tại các gian hàng vội vàng đóng sập cửa nhằm cản trở quá trình kiểm tra, gây khó khăn cho lực lượng chức năng trong việc tiếp cận và xử lý vi phạm.

Tuy nhiên, bằng các biện pháp nghiệp vụ, lực lượng Quản lý thị trường đã nhanh chóng có mặt tại các điểm được lên kế hoạch từ trước và kịp thời ngăn chặn hành vi chống đối, né tránh kiểm tra của các tiểu thương.

Tại các điểm kinh doanh, các Tổ kiểm tra bước đầu ghi nhận hàng loạt sản phẩm bày bán mang các thương hiệu nổi tiếng như đồng hồ Rolex, Longines, Patek Philippe; túi xách và ví của các hãng LV, Gucci, Dior, YSL, Celine, Goyard, Chanel, Hermès, Bottega Veneta, Prada; cùng nhiều mẫu mắt kính gắn nhãn Gucci, ...



Nhiều gian hàng đóng cửa nhằm cản trở quá trình kiểm tra của lực lượng chức năng (Ảnh: Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước)

Tuy nhiên, toàn bộ các sản phẩm này đều có dấu hiệu giả mạo hàng chính hãng, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến quyền lợi người tiêu dùng cũng như uy tín của các thương hiệu được bảo hộ tại Việt Nam.

Theo Công ty TNHH Tư vấn Sở hữu trí tuệ IPT – đơn vị đại diện bảo hộ nhãn hiệu cho các thương hiệu nổi tiếng như Rolex, BVLGARI, Chanel... phần lớn sản phẩm mà Đoàn kiểm tra đang xử lý có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu đang được Công ty bảo hộ.

Cụ thể, hàng hóa được kinh doanh tại một số gian hàng có bao bì không đúng quy chuẩn của hãng, đường chỉ may xộc xệch, không đều, thậm chí có chỉ thừa; logo hoặc chữ in trên sản phẩm bị nhòe, thiếu độ sắc nét. Đáng chú ý, các sản phẩm này được bày bán với mức giá thấp hơn rất nhiều so với hàng chính hãng.

Bên cạnh Công ty TNHH Tư vấn Sở hữu trí tuệ IPT, rất nhiều văn phòng Luật sư và các Công ty Luật đại diện Sở hữu trí tuệ cho các nhãn hiệu cũng có mặt tại Saigon Square để nhận diện các dấu hiệu vi phạm của hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh.

Do số lượng hàng hóa lớn, đến 18 giờ cùng ngày, các Tổ công tác thuộc Phòng Nghiệp vụ Quản lý thị trường vẫn tiếp tục kiểm đếm số lượng hàng hóa vi phạm. Dự kiến, hàng hóa vi phạm lên tới hàng nghìn sản phẩm.

Theo ông Trần Việt Hùng, Trưởng phòng Nghiệp vụ Quản lý thị trường, đây là một trong những vụ việc điển hình nằm trong tháng cao điểm do Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước triển khai.

Hoạt động kiểm tra tại Saigon Square sẽ tiếp tục được Cục thực hiện trong thời gian tới, bởi đây là khu vực trung tâm, thu hút lượng lớn du khách trong nước lẫn quốc tế khi đến TP. Hồ Chí minh. Thực trạng buông lỏng trong công tác quản lý địa bàn không chỉ dẫn đến các hành vi vi phạm trong kinh doanh hàng hóa mà còn gây tổn hại đến niềm tin của người tiêu dùng, đồng thời làm xấu đi hình ảnh của TP. Hồ Chí Minh. Điều này cũng tác động tiêu cực đến môi trường kinh doanh của các doanh nghiệp chân chính.

Hoàng Bách *(t/h)*