

TP. Hồ Chí Minh thu hút hơn 1,6 triệu lượt khách du lịch dịp Tết Dương lịch 2024

16:42 01/01/2024

Ngày 01/01/2024, Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh cho biết, theo thống kê, khách tham quan tại các khu điểm du lịch, vui chơi giải trí ước khoảng 1.650.000 lượt, tăng 3,1% so với cùng kỳ năm 2023.

Trong đó, khách lưu trú tại các cơ sở lưu trú ước khoảng 225.700 lượt, tăng 5% so với cùng kỳ năm 2023 (năm 2023 là 215.000 lượt). Công suất phòng ước đạt khoảng 87%, tăng 2% so với cùng kỳ năm 2023 (năm 2023 là 85%). Khách quốc tế đến TP. Hồ Chí Minh ước khoảng 46.528 lượt tăng 86,1% so với cùng kỳ năm 2023 (năm 2023 là 25.000 lượt). Doanh thu du lịch ước khoảng 6.400 tỷ đồng, tăng 7,7% so với cùng kỳ năm 2023 (năm 2023 là 5.943 tỷ đồng).



Chương trình sân khấu hóa truyền thuyết Sơn Tinh - Thủy Tinh tại Khu du lịch Suối Tiên thu hút khách tham quan dịp lễ Tết (Ảnh: Thanhuytphcm.vn)

Một số hoạt động nổi bật trong dịp Tết Dương lịch tiêu biểu đó là, Ngành du lịch tiếp tục triển khai có hiệu quả và tạo hiệu ứng tích cực sản phẩm du lịch “Chương trình tham quan Di tích kiến trúc nghệ thuật cấp quốc gia Trụ sở Hội đồng Nhân dân và Ủy ban Nhân dân TP. Hồ Chí Minh”, trong dịp Tết Dương lịch năm 2024 đã đón tiếp 45 đoàn với khoảng 2.500 khách tham quan trong nước và quốc tế.

Đây là số lượng khách tham quan nhiều nhất trong các đợt tham quan. Đến nay qua các đợt mở cửa từ dịp lễ 30 tháng 4 năm 2023 đã có gần 11.000 khách vào tham quan trụ sở Hội đồng Nhân dân và Ủy ban Nhân dân TP. Hồ Chí Minh.

Theo thông tin của các doanh nghiệp lữ hành, khách du lịch nước ngoài đến TP. Hồ Chí Minh tăng cao, đặc biệt là khách tàu biển - dòng khách du lịch cao cấp đến từ Châu Âu, Mỹ, Úc, Nhật... Còn khách trong nước do thời điểm nghỉ Tết Dương lịch không nhiều và cũng cận thời điểm Tết Nguyên đán, đồng thời giá vé máy bay tăng cao nên đa số khách lựa chọn du lịch nội đô cùng với gia đình, về quê hoặc tự đi các khu du lịch sinh thái của thành phố để thư giãn cùng gia đình và bạn bè.

Trong dịp Tết Dương lịch 2024, các doanh nghiệp lữ hành tiếp tục triển khai trên 100 sản phẩm du lịch hấp dẫn, đa dạng tại TP. Hồ Chí Minh gắn với sản phẩm du lịch đặc trưng của Thành phố Thủ Đức và 21 quận, huyện các tour liên kết các địa phương lân cận; các sản phẩm tour truyền thống; các sản phẩm du lịch về du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp các chương trình rèn luyện sức khỏe, vận động thể thao, thiền, spa... và các sản phẩm mới được khai thác như du lịch đường thủy, du lịch về đêm như: Quận 1 - Sắc màu đêm; Thưởng ngoạn sông Sài Gòn bằng buýt sông 2 tầng; Ngắm thành phố về đêm trên xe buýt mui trần 2 tầng... đặc biệt Sở Du lịch Thành phố phối hợp với UBND huyện Cần Giờ tổ chức công bố điểm đến du lịch cộng đồng Thiêng Liêng giai đoạn 2 góp phần nâng cao chất lượng trải nghiệm dịch vụ tại điểm đến du lịch cộng đồng Thiêng Liêng.

Trong khi đó, hoạt động của các điểm du lịch, điểm tham quan tại thành phố khá sôi động như Công viên Văn hóa Du lịch Suối Tiên có chương trình sân khấu hóa truyền thuyết Sơn Tinh-Thủy Tinh hay các chương trình xiếc thú, xiếc nghệ thuật....

Công viên Văn hóa Đầm Sen có các chương trình biểu diễn đường phố vui nhộn, triển lãm Băng đảng với những khối băng được điêu khắc một cách công phu và chương trình ca nhạc cùng màn đếm ngược để thưởng ngoạn màn bắn pháo hoa tầm thấp chào đón năm mới trong khuôn viên của công viên.

