TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TP. Hồ Chí Minh: Tổng doanh thu du lịch 8 tháng đầu năm 2025 đạt khoảng 161.887 tỷ

13:21 02/09/2025

8 tháng năm 2025, tổng thu du lịch TP. Hồ Chí Minh ước đạt 161.887 tỉ đồng, tăng 31,2% so với cùng kì năm 2024, so với chỉ tiêu phấn đấu năm 2025 đạt 55,8%.

Thông tin từ Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh cho biết, trong tháng 8/2025, ngành Du lịch thành phố đạt được nhiều kết quả tích cực, tổng thu du lịch và tổng lượt khách tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2024.

Trong tháng 8/2025, khách quốc tế đến TP. Hồ Chí Minh đạt 609.615 lượt, tăng 65,1% so cùng kỳ năm 2024 (tháng 8 năm 2024 là 369.276 lượt).

Lũy kế 8 tháng năm 2025 khách quốc tế đến thành phố ước đạt 5.162.079 lượt, tăng 49,9% so cùng kỳ năm 2024 (8 tháng năm 2024 là 3.444.532 lượt), đạt 60,7% so với kế hoạch năm 2025; so với chỉ tiêu phấn đấu năm 2025 đạt 51,6%.



Tổng thu du lịch TP. Hồ Chí Minh ước đạt 161.887 tỉ đồng, tăng 31,2% so với cùng kì năm 2024 (Ảnh: N.H)

Khách du lịch nội địa đến TP. Hồ Chí Minh tháng 8/2025 đạt 3.395.184 lượt, tăng 3,2% so cùng kỳ năm 2024 (tháng 8 năm 2024 là 3.290.295 lượt).

Tính chung 8 tháng năm 2025, thành phố đón khoảng 25.118.514 lượt khách du lịch nội địa, tăng 7,5% so cùng kỳ năm 2024 (8 tháng năm 2024 là 23.372.454 lượt), đạt 55,8% so với kế hoạch năm 2025; so với chỉ tiêu phấn đấu năm 2025 đạt 50,2%.

Về doanh thu từ hoạt động du lịch, Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh cho biết, tổng thu du lịch tháng 8/2025 trên địa bàn thành phố đạt 21.582 tỷ đồng, tăng 40,4% so với cùng kỳ năm 2024 (tháng 8 năm 2024 là 15.377 tỷ đồng).

Tính chung trong 8 tháng năm 2025 ước đạt 161.887 tỷ đồng, tăng 31,2% so với cùng kỳ năm 2024 (8 tháng năm 2024 là 123.381 tỷ đồng), đạt 62,3% so với kế hoạch năm 2025; so với chỉ tiêu phấn đấu năm 2025 đạt 55,8%.

Vừa qua, Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh tổ chức chương trình khảo sát, đánh giá sản phẩm du lịch và công bố các chương trình du lịch TP. Hồ Chí Minh trong không gian mới.

Chương trình được chia thành 2 đoàn. Đoàn 1, khảo sát các điểm tham quan trên địa bàn Bình Dương (cũ) bao gồm các sản phẩm du lịch công nghiệp, làng nghề, cơ sở sản xuất đặc sản như Nhà máy Yakult, sơn mài Định Hòa, gốm sứ Minh Long, Di tích Trường Kỹ thuật Bình Dương (Trường Trung cấp Mỹ Thuật - Văn hóa Bình Dương)….

Đoàn 2, khảo sát các điểm tham quan trên địa bàn Bà Rịa – Vũng Tàu (cũ) bao gồm các điểm đến sinh thái, văn hóa, lịch sử như Khu bảo tồn thiên nhiên Bình Châu – Phước Bửu, Di tích đoàn tàu không số Lộc An, Suối Rao Ecolodge, Trung tâm huấn luyện – Tổng công ty Trực thăng Việt Nam…

Qua thực tế, doanh nghiệp và địa phương đã trao đổi, đánh giá sức hấp dẫn, tiềm năng của từng điểm đến, làm cơ sở cho việc xây dựng chương trình du lịch mới.

Hoàng Bách *(t/h)*