

TP. Hồ Chí Minh: Tổng thu du lịch 9 tháng ước đạt hơn 140.000 tỉ đồng

07:15 27/09/2024

Tổng thu du lịch 9 tháng tại TP. Hồ Chí Minh ước đạt 140.398 tỉ đồng, tăng 11,9% so với cùng kỳ năm 2023, đạt 73,9% so với kế hoạch năm 2024.

Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh vừa có báo cáo tình hình hoạt động du lịch 9 tháng và phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm 3 tháng cuối năm 2024.

Theo đó, khách quốc tế đến TP. Hồ Chí Minh trong 9 tháng năm 2024 ước đạt 4,014 triệu lượt, tăng 12,4% so cùng kỳ năm 2023, đạt 66,9% so với kế hoạch năm 2024.

Khách du lịch nội địa đến TP. Hồ Chí Minh trong 9 tháng ước đạt 27,353 triệu lượt, tăng 1,3% so cùng kỳ năm 2023, đạt 72% so với kế hoạch năm 2024.

Tổng thu du lịch 9 tháng ước đạt 140.398 tỉ đồng, tăng 11,9% so với cùng kỳ năm 2023, đạt 73,9% so với kế hoạch năm 2024.



Tổng thu du lịch 9 tháng tại TP. Hồ Chí Minh ước đạt 140.398 tỉ đồng
(Ảnh: Hoàng Bách)

Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh cho biết, trong 9 tháng năm 2024, TP. Hồ Chí Minh tiếp tục triển khai về sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố, đồng thời tích cực thúc đẩy sản phẩm du lịch văn hóa lịch sử, du lịch đường thủy, du lịch y tế, du lịch MICE (tổ chức hội nghị, hội thảo, khuyến thưởng, triển lãm và kết hợp tham quan du lịch), nâng cao chất lượng dịch vụ ẩm thực, góp phần gia tăng sức hấp dẫn điểm đến thành phố.

Ngoài ra, hoạt động thông tin, quảng bá du lịch được đẩy mạnh và triển khai thực hiện nhằm tạo tính hiệu quả, tính lan tỏa trong việc quảng bá hình ảnh du lịch TP. Hồ Chí Minh đến với du khách, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin đưa các hoạt động du lịch lên nền tảng trực tuyến nhằm tạo hiệu ứng, tính tương tác, độ lan tỏa cao.

Cùng với đó, công tác tổ chức các sự kiện du lịch kết nối với văn hóa tại thành phố tạo được điểm nhấn với các sự kiện chính như: Lễ hội Áo dài TP. Hồ Chí Minh, Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh, Lễ hội Sông nước TP. Hồ Chí Minh... thu hút sự chú ý của khách trong và ngoài nước; đồng thời kích cầu du lịch nội địa, góp phần thúc đẩy ngành du lịch TP. Hồ Chí Minh phát triển; tạo cơ hội cho các doanh nghiệp thành phố giới thiệu các sản phẩm du lịch và hoạt động khuyến mãi đến với người dân địa phương và khách du lịch trong nước với các hoạt động phong phú, đa dạng.

Bên cạnh đó, công tác hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành có vận dụng sáng tạo theo hướng hợp tác đa phương, khai thác lợi thế cạnh tranh của mỗi địa phương để tạo những sản phẩm du lịch liên kết, có sức hấp dẫn, góp phần kéo dài thời gian lưu trú, nâng cao mức chi tiêu của khách du lịch, thúc đẩy sự hồi phục của du lịch TP. Hồ Chí Minh nói riêng và du lịch Việt Nam nói chung.

Trong 3 tháng cuối năm 2024, ngành du lịch TP. Hồ Chí Minh sẽ tiếp tục đẩy mạnh liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành khác để tận dụng lợi thế cạnh tranh của từng địa phương. Mục tiêu là tạo ra các sản phẩm du lịch liên kết hấp dẫn, góp phần kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách. TP. Hồ Chí Minh phấn đấu đạt mục tiêu cả năm với 6 triệu lượt khách quốc tế, 38 triệu lượt khách nội địa và tổng thu du lịch ước đạt 190.000 tỷ đồng.

Hoàng Bách (t/h)