

TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Đông Bắc ký Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch

11:13 04/11/2024

Nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh về du lịch, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Đông Bắc đã ký Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch, giai đoạn 2020 - 2025 hướng đến hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng, liên vùng, hấp dẫn du khách trong nước và quốc tế.

Tại Hội nghị sơ kết các hoạt động liên kết phát triển du lịch giữa TP. Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng Đông Bắc giai đoạn 2024 - 2025, bà Nguyễn Thị Ánh Hoa, Giám đốc Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh cho biết, các tỉnh vùng Đông Bắc cần sớm nghiên cứu xây dựng bản đồ tương tác du lịch thông minh 3D/360 độ tại các điểm tham quan, khu điểm du lịch nhằm truyền tải hình ảnh các điểm đến du lịch đặc trưng, nét đẹp văn hóa, lịch sử, nghệ thuật kiến trúc tại các địa phương, giúp du khách thuận lợi tìm kiếm thông tin, kết nối các điểm đến du lịch của vùng...

Nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh về du lịch, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Đông Bắc đã ký Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch, giai đoạn 2020 - 2025 hướng đến hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng, liên vùng, hấp dẫn du khách trong nước và quốc tế.



Ảnh minh họa (Ảnh: Internet)

Năm 2025, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Đông Bắc sẽ nghiên cứu xây dựng, làm mới các sản phẩm du lịch độc đáo, tiêu biểu của khu vực; mở rộng thị trường khách du lịch và xây dựng chiến lược xúc tiến riêng cho từng sản phẩm, tour, tuyến liên kết.

Các tỉnh, thành phố trong nhóm liên kết phối hợp thực hiện chương trình xúc tiến du lịch tại một số thị trường du lịch quốc tế trọng điểm như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ và Châu Âu; tham gia gian hàng giới thiệu, quảng bá hình ảnh điểm đến của địa phương và vùng tại thị trường quốc tế.

Ông Nguyễn Đặng Ân, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn cho biết năm 2024, thực hiện chương trình liên kết, hợp tác, 9 tỉnh, thành phố gồm: TP. Hồ Chí Minh, Bắc Kạn, Bắc Giang, Cao Bằng, Lạng Sơn, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Quảng Ninh, Vĩnh Phúc đã định hướng phát triển các sản phẩm du lịch địa phương.

Các địa phương khai thác hiệu quả các giá trị tài nguyên du lịch tự nhiên đa dạng và đặc trưng của vùng, góp phần triển khai Chương trình “Đẩy nhanh phục hồi-Tăng tốc phát triển” của ngành du lịch và đóng góp hiệu quả vào sự phát triển kinh tế-xã hội của cả vùng nói riêng, cả nước nói chung.

Các tỉnh, thành phố thành viên nhóm hợp tác đã tích cực triển khai các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch; chủ động trao đổi thông tin, kinh nghiệm phát triển du lịch; xây dựng những định hướng mới trong phát triển du lịch tại địa phương; đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch liên kết giữa các tỉnh, thành phố.

Thông qua chương trình liên kết, được sự giúp đỡ, tạo điều kiện của UBND TP. Hồ Chí Minh, hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch tại các tỉnh vùng Đông Bắc đã có những chuyển biến tích cực và thu được kết quả bước đầu. Công tác phát triển du lịch có nhiều đổi mới và phát triển. Các dịch vụ, sản phẩm du lịch ngày càng phong phú, đa dạng, từng bước đưa thương hiệu du lịch vùng Đông Bắc đến với đông đảo du khách trong nước và quốc tế...

Hoàng Bách (t/h)