

## Tp. Vũng Tàu họp báo công bố 'Tuần lễ món ngon phố biển Vũng Tàu năm 2020'

18:43 02/12/2020

Ngày 2/12/2020, UBND thành phố Vũng Tàu tổ chức họp báo công bố “Tuần lễ món ngon phố biển Vũng Tàu năm 2020 - Vung Tau Taste week 2020”, với sự



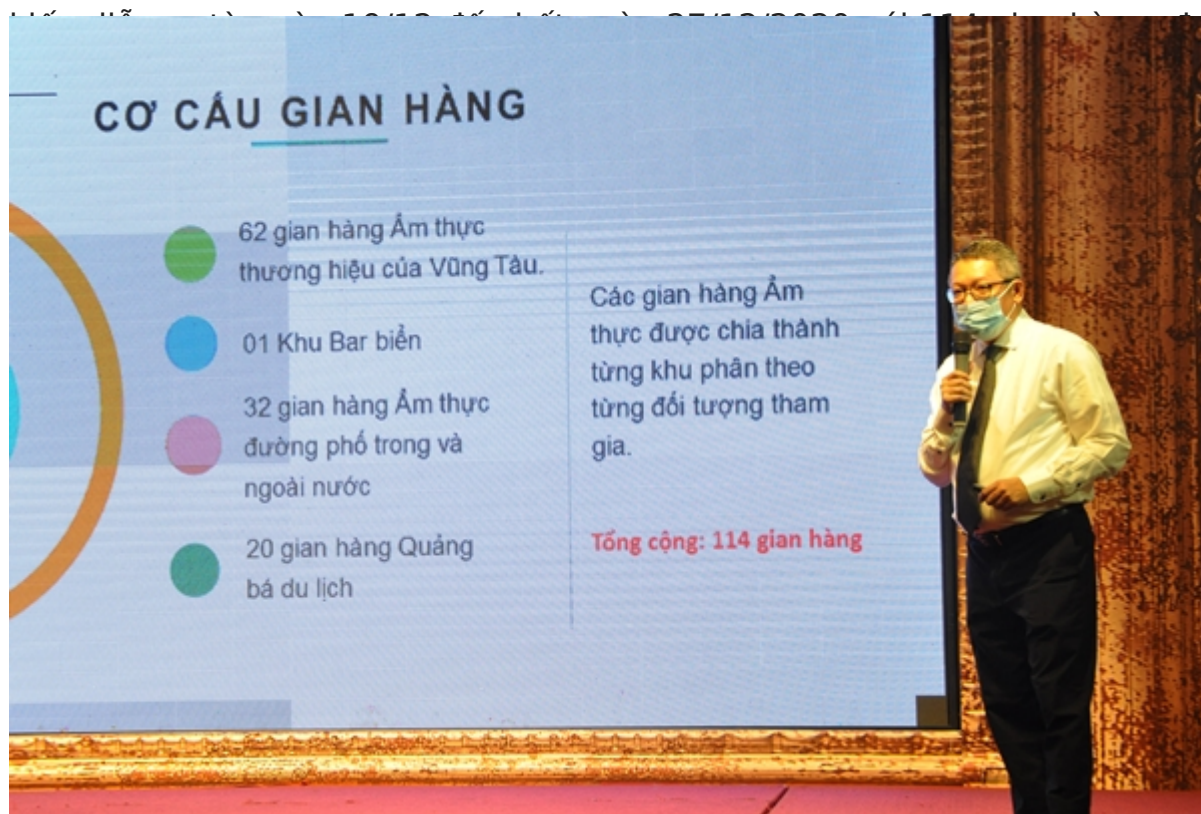
diện  
du

Ông

Hoang Vũ Thanh, Q. Chủ tịch UBND thành phố Vũng Tàu trả lời các cơ quan báo chí. (Ảnh: Thanh Huyền)

“Tuần lễ món ngon phố biển” lần đầu tiên được Tp.Vũng Tàu tổ chức nhằm tôn vinh giá trị văn hóa ẩm thực biển, kết hợp giới thiệu các món ăn đặc sản của Tp. Vũng Tàu và tỉnh BR-VT với du khách. Đồng thời sự kiện còn nhằm quảng bá tiềm năng thế mạnh, khẳng định thương hiệu du lịch của địa phương, giúp kích cầu du lịch trong dịp cao điểm cuối năm.

“Tuần lễ món ngon phố biển Vũng Tàu 2020” – (Vung Tau Taste Week 2020 ) dự



Ông

*Huỳnh Văn Sơn, TGD Công ty CP Ngôi sao Biển Sài Gòn giới thiệu cách thức tổ chức gian hàng. (Ảnh: Thanh Huyền)*

Ông Huỳnh Văn Sơn, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Ngôi sao Biển Sài Gòn (đơn vị thực hiện) cho biết: Về cơ cấu gian hàng gồm: 62 gian hàng ẩm thực thương hiệu thành phố Vũng Tàu; 32 gian hàng ẩm thực đường phố; 20 gian hàng quảng bá sản phẩm du lịch; ngoài ra còn có khu Bar biển...

“Tuần lễ món ngon phố biển Vũng Tàu 2020”, cũng sẽ diễn ra nhiều hoạt động: Liên hoan bếp trưởng nhà hàng – khách sạn; hội thi nghệ thuật pha chế (Bartender); trình diễn nghệ thuật cắt tỉa rau củ; trang trí bàn tiệc; bình chọn gian hàng ẩm thực đặc sắc; các hoạt động âm nhạc...

Đối tượng tham gia gian hàng: Các khách sạn, nhà hàng, đơn vị kinh doanh ăn uống những món ngon, nổi tiếng; các khu du lịch, điểm du lịch; các đơn vị kinh doanh các món ăn của các nước; các doanh nghiệp ngoài tỉnh; các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh các sản phẩm lưu niệm đặc trưng của địa phương.



Toàn

*cảnh họp báo (Ảnh: Thanh Huyền)*

Tại buổi họp báo, các nhà báo, phóng viên lo ngại đặt câu hỏi liên quan đến tình hình dịch bệnh covid xảy ra tại thành phố HCM có ảnh hưởng gì đến tổ chức sự kiện hay không? phương án xử lý ?

Ông Hoàng Vũ Thanh, Quyền Chủ tịch UBND thành phố Vũng Tàu cho biết: Thành phố đã chuẩn bị rất kỹ cho sự kiện này. Thực hiện mục tiêu kép theo chỉ đạo của Chính phủ vừa phòng chống dịch vừa phát triển kinh tế, lãnh đạo thành phố Vũng Tàu nỗ lực quyết tâm để sự kiện diễn ra theo đúng kế hoạch, một mặt theo dõi diễn biến tình hình dịch bệnh và bám sát chỉ đạo của Chính phủ và của tỉnh để có giải pháp xử lý linh hoạt, phù hợp với tình hình thực tế.

Trả lời về vấn đề giải pháp đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông cho du khách, người dân tham gia sự kiện, ông Thanh cho biết: Thành ủy, UBND thành phố đã cân nhắc nhiều yếu tố khi tổ chức sự kiện. Thành phố sẽ niêm yết thông tin chi tiết cho du khách về vị trí tổ chức, nơi đậu xe, chỉ đạo các cơ quan chức năng hướng dẫn tham gia giao thông an toàn, hạn chế tốc độ, tưới rửa đường thường xuyên, đảm bảo cho du khách thưởng ngoạn không gian, không khí biển tuyệt vời nhất.

Về nội dung tạo ra sự khác biệt và thu hút khách du lịch đến thành phố ? ông Hoàng Vũ Thanh khẳng định: Đây là thời điểm không khí thành phố biển Vũng Tàu đẹp và mát mẻ. Trong tuần lễ diễn ra hoạt động ẩm thực, thành phố còn đồng thời tổ chức giải chạy bộ, leo núi khai mạc ngày 19/12; tiếp đến là dịp lễ Noel... Vì vậy, lượng du khách đổ về thành phố dự kiến rất đông. Tính riêng lượng vận động viên tham gia giải chạy bộ, leo núi là 4 ngàn người chưa kể người thân đi cùng...Vũng Tàu là thành phố có thương hiệu lâu năm, có nhiều

cung đường đẹp vừa có biển, có núi Lớn, núi Nhỏ, có thảm thực vật vô cùng đẹp. “Du khách sẽ cảm nhận vẻ đẹp tuyệt vời của các cung đường, thử thách bản thân, cảm thấy yêu thiên nhiên hơn khi tham gia giải chạy bộ, leo núi. Đó là sự khác biệt của Vũng Tàu mang lại cho du khách khi đến với sự kiện kép này”, ông Thanh cho biết.

Ngoài ra Ban tổ chức còn làm rõ các nội dung phóng viên đề cập về giá cả và vệ sinh an toàn thực phẩm, trong đó khẳng định cơ quan chức năng sẽ kiểm soát chặt chẽ và các gian hàng công khai niêm yết giá rõ ràng.

Theo thông tin từ Hiệp hội Du lịch tỉnh, lượng khách đến BR-VT tháng 11 tăng 20% so với cùng kỳ năm 2019;.

Tiếp nối thành công của vòng chung kết cuộc thi hoa hậu Việt Nam diễn ra tại thành phố Vũng Tàu tháng 11 vừa qua, lãnh đạo thành phố Vũng Tàu kỳ vọng, đây sẽ là sự kiện mang lại tín hiệu tốt cho phát triển du lịch của địa phương.

**Thanh Huyền**