TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# TPCN An Phế Hyra quảng cáo “trá hình”, thổi phồng công dụng sản phẩm

13:28 11/12/2018

Dù chỉ là sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe, nhưng doanh nghiệp lại “cố tình” quảng cáo An phế Hyra có khả năng “điều trị” bệnh để tăng doanh thu, đánh lừa người tiêu dùng.

Không khó để bắt gặp một dạng bài mô-tuýp chung quảng cáo về thực phẩm chức năng (TPCN), với những tên gọi mỹ miều như “đông y gia truyền” hay “bài thuốc gia truyền”, thổi phồng công dụng lên như “thần dược”, cứ sử dụng ắt khỏi bệnh. Hầu hết các sản phẩm dạng này đều được đẩy mạnh qua kênh bán hàng online. Bệnh nhân chỉ cần để lại số điện thoại. Một lát sau, các “bác sĩ”, “dược sĩ” sẽ gọi điện để vấn bệnh và kê đơn thuốc... Có thể nói đây là một dạng quảng cáo “trá hình” phổ biến của thị trường TPCN hiện nay.



*Sản phẩm TPCN An phế hyra*

Trong khi đó, theo các chuyên gia y tế cho biết các loại TPCN chỉ có tác dụng hỗ trợ, bổ trợ cho sức khỏe chứ không thể trị bệnh. Việc hiểu lầm đó là thuốc chữa bệnh sẽ gây ảnh hưởng sức khỏe của người sử dụng sản phẩm khi nhầm lẫn giữa thuốc và TPCN. Đặc biết sẽ khiến cho việc chữa trị của người bệnh bị kéo dài và gây ra những hậu quả khó lường.

Trường hợp sản phẩm An phế Hyra cũng không ngoại lệ, vốn chỉ là một sản phẩm bảo vệ sức khỏe, nhưng đã được doanh nghiệp (DN), tự phong cho những công dụng thần thánh về chữa bệnh. Khiến người tiêu dùng (NTD) đã phải đi từ bất ngờ này sang bất ngờ khác về nhiều công năng "thần thánh" của sản phẩm.

**"Thổi phồng" công dụng, cố ý lừa người tiêu dùng?**

Theo như tìm hiểu của pv, hiện nay, trên nhiều website và trang mạng xã hội facebook như: http://anphehyra.pagedemo.me/anphehyra68/, http://anphehyra.com và fanpage An phế Hyra - Đặc trị viêm họng, viêm Amidan; Đặc trị ho, viêm họng, viêm Amidan - An Phế Hyra được Bộ Y Tế cấp phép... mặc dù bản bản chất là TPCN nhưng lại được nhà sản xuất, phân phối tung hô thành như thuốc chữa bệnh, với những lời quảng cáo hào nhoáng khiến nhiều NTD không khỏi băn khoăn.

Tại website http://anphehyra.pagedemo.me/anphehyra68/ với một dòng quảng cáo như sau: "*Bí quyết chữa viêm họng hạt - viêm amidan của dòng họ tôi, đã ra đời cách đây hơn 30 năm trước tại vùng chân núi Tây Bắc, nơi có hàng trăm các cây thuốc,Thảo dược quý hiếm và khí hậu tuyệt vời cho việc trồng và chăm sóc cây thảo dược. Những người đi trước của dòng họ tôi đã không ngừng theo dõi và nghiên cứu qua các kết quả của các khách hàng trước nên đến bây giờ tôi tự tin có thể nói rằng, tôi có thể giúp cho tất cả mọi người, dù viêm họng - viêm amidan, ho lâu ngày không khỏi hay khàn tiếng,....*

*Gặp tôi sẽ ổn định lại ngay sau 25 ngày !"*

Cũng để tăng niềm tin cho khách hàng, DN đã không ngần ngại "nâng tầm" sản phẩm, nói rằng loại TPCN này có tác dụng "điều trị" viêm họng như: "Trị họng", điều trị khàn tiếng 1 cách nhanh chóng", "Trị họng sưng đột ngột"... Khiến khách hàng phải đặt ra câu hỏi, liệu có thể chữa khỏi căn bệnh này không?

Nhưng thực chất đây chỉ là loại thực phẩm bảo vệ sức khỏe, chỉ có khả năng hỗ trợ, tăng sức đề kháng cho cơ thể. Không hề có khả năng "điều trị" bệnh như quảng cáo trên.

Một ho là c 1 thá




*Một trong hai nội dung cảm ơn của khách hàng được website của sản phẩm đăng tải. Ảnh chụp website http://anphehyra.pagedemo.me/anphehyra68/*

Bằng hình thức đăng tải bài "nhân vật chia sẻ kinh nghiệm chữa khỏi bệnh", dạng tin nhắn cảm ơn, nhận xét về sản phẩm trước và sau khi dùng lên trang website khiến nhiều người tin rằng loại thực phẩm chức năng được nói đến có công dụng chữa bệnh.

Có thể thấy việc DN đã và đang "vô tư" vi phạm luật quảng cáo, đặt "lợi ích" doanh nghiệp lên trên cả pháp luật, đã và đang tạo ra môi trường cạnh tranh không lành mạnh.




*Tin nhắn được cho là của khách hàng gửi về tổng đài của doanh nghiệp bán sản phẩm An phế Hyra*




*Fanpage facebook quảng cáo sản phẩm An phế Hyra*

**Là TPCN nhưng "nổ" như thuốc chữa bệnh**

Theo tìm hiểu của PV, sản phẩm An Phế Hyra thực chất là một loại thực phẩm bảo vệ sức khỏe, do Cục An toàn Thực phẩm (Bộ Y tế) cấp số Đăng ký sản phẩm 3894/2018/ĐKSP và do Công ty cổ phần quốc tế Dreamt Life Việt Nam địa chỉ TT 10 - 11 khu ĐTM Văn Phú, P. Phú La, Q. Hà Đông, TP. Hà Nội phân phối và do Nhà máy sản xuất - Công ty Cổ phần Dược phẩm quốc tế Thăng Long (khu công nghiệp vừa và nhỏ Nguyên Khê, Tổ 61 - Thị trấn Đông Anh - huyện Đông Anh - Hà Nội sản xuất.

Trong "Giấy xác nhận nội dung quảng cáo" số 01239/2018/ATTP-XNQC, do Cục An toàn Thực phẩm (Bộ Y tế) cấp ngày 25/10/2018 cho tổ chức, cá nhân là Công ty cổ phần quốc tế Dreamt Life Việt Nam thì sản phẩm An Phế Hyra được quảng cáo dưới các hình thức quảng cáo, như: Quảng cáo trên các website; quảng cáo bằng băng rôn; quảng cáo bằng màn hình điện tử; quảng cáo trên báo chí; quảng cáo bằng biển, bảng, pa nô; quảng cáo tại các nhà chờ, điểm bán vé xe buýt; sử dụng trong hội thảo, hội nghị, sự kiện, ...

Cũng trong nội dung maket được Cục An toàn Thực phẩm (Bộ Y tế) duyệt đính kèm theo Giấy xác nhận nội dung quảng cáo cấp cho Công ty cổ phần quốc tế Dreamt Life Việt Nam hoàn toàn không có thông tin, hình ảnh nào thể hiện sản phẩm An Phế Hyra có công dụng, khả năng "điều trị viêm họng", “đặc trị viêm họng” mà chỉ là thực phẩm chức năng có tác dụng hỗ trợ bổ phế, hỗ trợ giảm ho, hỗ trợ giảm các triệu chứng rát họng, khản tiếng do viêm họng.

Tuy nhiên thực tế, sản phẩm An Phế Hyra lại đang được quảng cáo bằng những lời "có cánh" khiến khách hàng, nhất là những người mắc bệnh mãn tính, lâu năm rất dễ bị hiểu nhầm và “sập bẫy”. Hậu quả là vừa tốn tiền điều trị, vừa mua đủ loại TPCN với hy vọng chữa khỏi căn bệnh luôn khiến bản thân khó chịu, nhưng chưa chắc đã khỏi lại còn “tiền mất tật mang”.

Như vậy, với những hành vi nêu trên, liệu doanh nghiệp quảng cáo sản phẩm An phế Hyra có đang vi phạm các quy định về quảng cáo thực phẩm chức năng nói riêng và Luật Quảng cáo nói chung?

Đề nghị Cục An toàn thực phẩm (Bộ Y tế) vào cuộc làm rõ nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

*Thương hiệu & Công luận sẽ tiếp tục...*

**Trang Nguyễn**