

TPHCM: Cần tạo thêm nhiều hơn nữa sản phẩm du lịch đêm

09:22 16/12/2020

Theo nhiều doanh nghiệp kinh doanh du lịch, việc tăng các dịch vụ phục vụ du khách nói chung thì việc tạo ra những sản phẩm du lịch về đêm là không thể thiếu trong những giải pháp “nới kéo” thời gian lưu trú của khách ở TPHCM.



Tuyến du lịch trên kênh Nhiêu Lộc - Thị Nghè. Ảnh: DŨNG PHƯƠNG

Theo bà Trần Thị Phương Linh, Giám đốc Tiếp thị - Công nghệ thông tin BenThanh Tourist, cho rằng, các tuyến đường, phố đi bộ ở TPHCM chưa được chú trọng đầu tư, thiếu vắng các sân khấu ngoài trời. Quy mô các tuyến đường ít và nhỏ, thiếu không gian cho hoạt động đêm hoành tráng, sôi động. Du lịch đường sông ngắm hoàng hôn trên sông Sài Gòn chưa tạo được điểm nhấn nên khó hút khách quay lại.

Anh Nguyễn Quang Khương, du khách đến từ Hà Nội có dịp lưu lại TPHCM 3 ngày, đánh giá ở đây thứ gì cũng có. Muốn thưởng thức đặc sản ba miền, vui chơi, mua sắm đồ thủ công mỹ nghệ... chỉ cần tra trên mạng internet sẽ ra hết. “Tuy vậy, khách đi chơi sau 10 giờ đêm không dễ, vì đa phần hàng quán đóng

cửa. Các hoạt động vui chơi giải trí, rạp chiếu phim... đều đi ngủ. Chỉ còn một vài điểm tập nập như Phố đi bộ Bùi Viện, nhưng chỉ phục vụ khách Tây là chính”.

Ông Từ Quý Thành, Giám đốc Liên Bang Travel phân tích, TPHCM đang thiếu các dịch vụ về đêm cho du khách. Ông góp ý thêm “Một điểm khác nữa là không để người kinh doanh tự bơi. Ngành du lịch TPHCM cần thống kê xem việc triển khai các tuyến phố ẩm thực, phố vàng bạc... hiệu quả đến đâu, bà con tiểu thương cần hỗ trợ gì hay không để có phương án điều chỉnh phù hợp. Cần quan tâm sâu sát đến người làm du lịch tại địa phương, đừng bỏ bê họ. Vấn đề an ninh, an toàn vệ sinh thực phẩm cũng là các yếu tố mà du khách rất quan tâm. Công tác phòng dịch trong thời điểm này cũng rất quan trọng nên ngành chức năng phải thường xuyên nhắc nhở các doanh nghiệp du lịch, khách sạn, nhà hàng tuân thủ nghiêm những quy định về phòng dịch của ngành y tế”.

Nhiều doanh nghiệp lữ hành khẳng định rằng, du khách đến TPHCM đều muốn trải nghiệm các hoạt động vui chơi về đêm. Riêng khách nước ngoài, hầu như không ai muốn đi ngủ sau 10 giờ đêm, vì họ lệch múi giờ, rất khó ngủ, nhất là khách nước ngoài.



Du

khách tham quan phố Bùi Viện vào ban đêm. Ảnh: CAO THẮNG

Theo ông Nguyễn Hữu Y Yên, Tổng Giám đốc Lữ hành Saigontourist, các sản phẩm du lịch đêm hiện nay ở TPHCM phục vụ khách nội địa là chính. Tuy vậy, ông Yên cũng cho rằng, mô hình các tuyến phố ẩm thực đêm mà một số quận đang triển khai cũng khá thú vị, sẽ kích thích chi tiêu tự nhiên của người dân địa phương, xa hơn là du khách trong nước cũng như quốc tế.

Bà Nguyễn Thị Ánh Hoa, Giám đốc Sở Du lịch TPHCM, thông tin, ngành du lịch TPHCM dự kiến thực hiện các nhóm giải pháp, bao gồm tạo điều kiện thuận lợi cho cộng đồng phát triển du lịch; Hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp kinh doanh du lịch; Thúc đẩy liên kết, liên minh giữa các doanh nghiệp để tăng giá trị chuỗi và tính cạnh tranh của sản phẩm du lịch, hỗ trợ phát triển thương hiệu du lịch. Đặc biệt, sở cũng tập trung phát triển 3 nhóm sản phẩm chủ lực, gồm: du lịch văn hóa - lịch sử, du lịch ẩm thực, du lịch mua sắm; Cùng 4 nhóm sản phẩm tiềm năng để tạo sự khác biệt cho TPHCM là du lịch đường thủy, du lịch MICE (du lịch kết hợp dự các sự kiện), du lịch y tế, du lịch giải trí và hoạt động về đêm.

Thùy Linh