

Trải nghiệm ưu đãi kiểu mới: Hoàn tiền Thịnh Vượng giúp người bán dễ làm, người mua dễ lợi

17:22 11/05/2026

Không cần chạy quảng cáo, không phải giảm giá sâu, vẫn có khách mới và giao dịch tăng lên rõ rệt. Đó là thay đổi mà nhiều hộ kinh doanh nhỏ đang trải nghiệm khi tham gia Hoàn tiền Thịnh Vượng trên ứng dụng VPBank Neo. Với các chủ cửa hàng, khuyến mãi giờ đây không còn là gánh nặng chi phí, mà trở thành một công cụ đơn giản, hiệu quả và dễ triển khai.

Trong làn sóng cạnh tranh giữa các hộ kinh doanh, khuyến mãi đã dần trở thành một phần của trải nghiệm mua sắm và vận hành kinh doanh. Với Hoàn tiền Thịnh Vượng trên ứng dụng VPBank NEO, VPBank mang đến một mô hình hoàn toàn mới, nơi hộ kinh doanh dễ dàng khởi tạo chiến dịch khuyến mãi để tiếp cận khách hàng, còn người tiêu dùng nhận được lợi ích tài chính rõ ràng trong từng giao dịch thường ngày.

Hộ kinh doanh nhỏ: Dễ làm, giảm áp lực chi phí, tăng lợi nhuận

Đối với nhiều hộ kinh doanh nhỏ như quán cà phê, hàng ăn, tiệm tạp hóa hay dịch vụ cá nhân, câu hỏi quen thuộc luôn là làm sao để thu hút thêm khách mới và giữ chân khách cũ mà không phải “đốt tiền” cho quảng cáo hay giảm giá quá sâu. Thực tế, không ít chủ cửa hàng từng thử chạy quảng cáo online hoặc tự triển khai khuyến mãi nhưng gặp khó khăn trong đo lường hiệu quả, chi phí bỏ ra thì nhiều mà lượng khách tăng không như mong đợi.



Các hộ kinh doanh dễ dàng tạo mã evoucher hoàn tiền ngay trên VPBank NEO

Anh Quốc Dũng, chủ một quán cà phê tại đường Thái Hà – Hà Nội, từng quen với bài toán tự chạy quảng cáo, chi phí không nhỏ nhưng lượng khách ghé quán vẫn chưa đạt kỳ vọng. Mọi thứ thay đổi khi anh tham gia chương trình Hoàn tiền Thịnh Vượng. Không chỉ được quảng bá miễn phí trên ứng dụng VPBank NEO, anh Dũng nhận thấy rõ hiệu quả của một giải pháp tiếp thị chủ động: ưu đãi hoàn tiền được thiết kế thông minh, trở thành “đòn bẩy” kéo khách đến cửa hàng.

Chỉ với vài bước trên ứng dụng VPBank NEO, anh có thể tạo voucher hoàn tiền cho khách thanh toán bằng QR tại quán. Ưu đãi được hiển thị trực tiếp tới tập khách hàng của VPBank ở gần khu vực quán mà anh không phải trả thêm bất kỳ chi phí quảng cáo nào. Điều khiến anh hài lòng nhất là khách đến quán cũng dễ chốt hơn, bởi họ thấy rõ quyền lợi hoàn tiền khi thanh toán, tạo cảm giác “được lợi” ngay tại chỗ.

Với Hoàn tiền Thịnh Vượng, cửa hàng có thể triển khai chương trình khuyến mãi hoàn toàn miễn phí nhờ VPBank tài trợ 100% chi phí evoucher. Thay vì giảm giá trực tiếp trên hóa đơn, cửa hàng vẫn giữ nguyên mức giá dịch vụ, trong khi khách hàng sẽ được VPBank hoàn tiền sau khi thanh toán. Doanh thu không bị ảnh hưởng, biên lợi nhuận được bảo toàn, nhưng hiệu quả thu hút khách lại rõ ràng hơn.

Bên cạnh đó, thanh toán QR giúp tiền về tài khoản ngay, minh bạch dòng tiền và giảm rủi ro so với tiền mặt, đồng thời tạo hình ảnh cửa hàng hiện đại, chuyên nghiệp hơn trong mắt người tiêu dùng.

Người tiêu dùng: Mua sắm quen thuộc, thêm lợi ích trong từng lần quét QR

Nếu với người bán, Hoàn tiền Thịnh Vượng là công cụ hỗ trợ kinh doanh, thì với người dùng cuối, đây lại là một trải nghiệm tiêu dùng thông minh và tiện lợi. Thay vì phải “săn” ưu đãi trên nhiều nền tảng khác nhau, khách hàng chỉ cần mở VPBank NEO, tìm các cửa hàng đang có voucher hoàn tiền quanh nơi mình sinh sống hoặc làm việc, nhờ tính năng gợi ý theo định vị.



Khách hàng dễ dàng tìm kiếm voucher giảm giá trên VPBank NEO

Chị Hà Linh, một khách hàng đã sử dụng dịch vụ cho biết, chị khá bất ngờ khi nhận được thông báo ưu đãi từ những quán cà phê gần nhà. “Mở ứng dụng ra là thấy nhiều lựa chọn kèm voucher hoàn tiền lên tới 30.000 đồng nên rất dễ quyết định. Khi thanh toán tại quán bằng QR, tôi được hoàn ngay 30.000 đồng, cảm giác lợi ích rất rõ ràng và tức thì.” Với chị, trải nghiệm này khiến việc lựa chọn quán trở nên dễ hơn, vì cùng một món đồ uống quen thuộc nhưng lại nhận thêm giá trị.

Điểm khác biệt lớn của Hoàn tiền Thịnh Vượng nằm ở sự liền mạch trong trải nghiệm. Khách hàng không cần nhớ mã khuyến mãi, không phải nhập code hay chờ đợi hoàn tiền phức tạp. Từ khâu tìm kiếm cửa hàng, xem voucher, thanh toán QR cho đến nhận evoucher hoàn tiền đều được thực hiện ngay trên một ứng dụng. Việc này đặc biệt phù hợp với nhóm khách hàng trẻ, những người có thói quen thanh toán không tiền mặt và chủ động tìm kiếm ưu đãi trước khi quyết định chi tiêu.

Ở góc độ rộng hơn, Hoàn tiền Thịnh Vượng không chỉ mang lại lợi ích tài chính đơn thuần, mà còn góp phần hình thành thói quen tiêu dùng mới: chi tiêu thông

minh hơn mà không cần thay đổi quá nhiều hành vi quen thuộc. Người tiêu dùng vẫn uống cà phê, ăn trưa hay sử dụng dịch vụ như thường ngày, nhưng mỗi lần thanh toán lại nhận thêm giá trị cộng dồn, giúp mọi khoản chi trở nên “đáng tiền” hơn.

Khi người bán được trợ lực để kinh doanh hiệu quả và người mua nhận được lợi ích thực tế, Hoàn tiền Thịnh Vượng cho thấy một cách tiếp cận hài hòa và bền vững. Không ồn ào, không phức tạp, giải pháp này đang từng bước trở thành cầu nối giữa các hộ kinh doanh nhỏ và cộng đồng khách hàng xung quanh, đúng với tinh thần “trợ lực người bán – trợ giá người mua” mà VPBank hướng tới.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng xem tại:
<https://giaiphapthanhtoan.vpbank.com.vn>

PV