

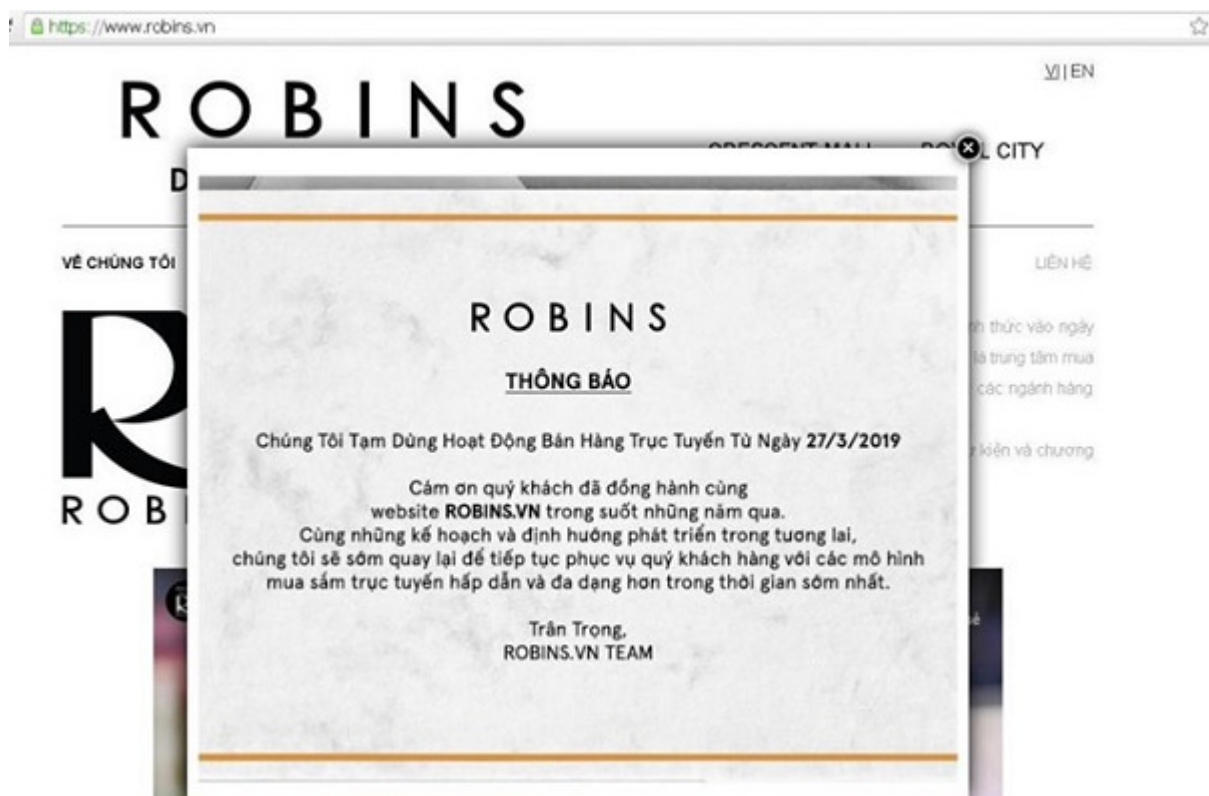
Trang thương mại điện tử Robins.vn đóng cửa

15:53 27/03/2019

Hiện trang này không còn hiển thị sản phẩm mà chỉ còn chức năng giới thiệu về hoạt động và hệ thống cửa hàng của Robins. Sau khi đóng cửa trang bán hàng trực tuyến, Robins vẫn còn cửa hàng tại hai trung tâm thương mại lớn ở Hà Nội và TP HCM.

Cụ thể, thông báo trên trang này ghi rõ tạm dừng hoạt động bán hàng trực tuyến từ ngày 27.3 và sẽ sớm quay lại để tiếp tục phục vụ khách hàng với các mô hình mua sắm trực tuyến hấp dẫn và đa dạng hơn. Tuy nhiên thời gian cụ thể thì chưa có.

Robins Online tiền thân là Zalora. Năm 2012, Zalora đặt chân vào Việt Nam và sau đó bị Central Group mua lại vào năm 2016. Đến tháng 5/2017, tên miền Zalora bị gỡ bỏ và thay thế bằng Robins.vn. Sàn thương mại điện tử thuộc sở hữu của Central Group (Thái Lan) này chuyên bán lẻ các sản phẩm từ quần áo, giày dép đến phụ kiện, làm đẹp.



Trang thương mại điện tử Robins.vn thông báo tạm dừng hoạt động

Hiện trang này không còn hiển thị sản phẩm mà chỉ còn chức năng giới thiệu về hoạt động và hệ thống cửa hàng của Robins. Sau khi đóng cửa trang bán hàng trực tuyến, Robins vẫn còn cửa hàng tại hai trung tâm thương mại lớn ở Hà Nội và TP HCM.

Tập đoàn mẹ Central Group hiện diện tại Việt Nam với trên nhiều lĩnh vực như Thời trang (Fashion Group), Điện máy (Nguyễn Kim), Siêu thị (Lan Chi, Big C) và khách sạn (Centara Sandy Beach Resort Đà Nẵng).

Theo nhận định của Google và quỹ đầu tư Temasek trong một nghiên cứu công bố hồi tháng 11.2018, quy mô ngành thương mại điện tử Việt Nam hiện đạt 2,8 tỉ USD. Còn từ nay đến 2025 sẽ đạt 15 tỉ USD, với mức tăng trưởng 43% mỗi năm, cao nhất trong các nước Đông Nam Á.

Tuy nhiên, liên tục có nhiều đơn vị đã phải rời bỏ thị trường. Cách đây không lâu, trang TMĐT VuiVui.com của Thế giới di động cũng tuyên bố ngưng hoạt động. VuiVui từng được kỳ vọng dẫn đầu ngành thương mại điện tử với đích đến vào năm 2020 và vượt doanh thu chuỗi cửa hàng Thế giới Di Động.

Ngọc Linh