TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Traveloka EPIC Sale 2023 - siêu sale du lịch lớn nhất năm kết thúc thành công với tổng lượng giao dịch tăng gấp đôi

12:02 14/04/2023

Traveloka - Nền tảng du lịch hàng đầu Đông Nam Á vừa kết thúc chương trình EPIC Sale với những kết quả tích cực. Kỳ nghỉ lễ Thống nhất Đất Nước và Quốc tế Lao Động sắp tới đã kích hoạt nhu cầu lên kế hoạch đi du lịch của người Việt, từ đó dẫn tới kết quả thành công của chương trình khuyến mãi diễn ra từ 30/3 tới 5/4.

EPIC Sale 2023 ca Traveloka ã ghi nhn tng lng giao dch tng gp ôi so vi tháng trc. Thu hút hn 1000 i tác trong ngành (t các lnh vc hàng không, lu trú và doanh nghip du lch a phng), chng trình mt ln na cng c cam kt ca nn tng trong vic n lc h tr Chính ph thúc y du lch ni a và qung bá du lch nc ngoài.

Bà Shirley Lesmana, Giám c Marketing Traveloka, cho bit: “Kt qu kh quan thu c t chng trình EPIC Sale nm nay cho thy sáng kin EPIC Sale 2023 ã c ngi dùng Vit Nam ón nhn và hng ng rt tích cc. iu này minh chng cho vic Traveloka tip tc là nn tng du lch c yêu thích giúp ngi dùng Vit tìm kim các dch v du lch phù hp vi s thích ca mi cá nhân. EPIC Sale 2023 mt ln na khng nh cam kt ca Traveloka trong vic góp phn phát trin bn vng cho ngành du lch Vit Nam, ng thi lan ta nim am mê du lch ti ngi dùng.”



Traveloka EPIC Sale được ra mắt nhằm nhấn mạnh cam kết của Traveloka hỗ trợ nỗ lực của chính phủ trong việc đẩy mạnh ngành du lịch Việt Nam. Chiến dịch Epic Sale của chúng tôi đã gặt hái những kết quả tích cực tại thị trường Việt Nam. Dưới đây là một số thống kê về mức độ HOÀNH TRÁNG của chiến dịch!



Traveloka EPIC Sale 2023 - siêu sale du lịch lớn nhất năm kết thúc thành công với tổng lượng giao dịch tăng gấp đôi
https://thuonghieucongluan.com.vn/traveloka-epic-sale-2023-sieu-sale-du-lich-lon-nhat-nam-ket-thuc-thanh-cong-voi-tong-luong-giao-dich-tang-gap-doi-a191782.html

Chng trình khuyn mi mang tính biu tng EPIC Sale 2023 ca Traveloka ón u dp ngh l Thng nht t nc và Quc t Lao ng ã thu c nhng kt qu n tng. Theo ghi nhn ca Traveloka, lng tìm kim sn phm và dch v trên nn tng tng 33% trong thi gian din ra chng trình, cho thy s phc hi mnh m ca th trng du lch nc nhà. Nn tng du lch cng tit l các im n trong nc c yêu thích bao gm: à Nng, à Lt, Tp H Chí Minh, Nha Trang và Vng Tàu; còn các im n nc ngoài gm Hàn Quc, Malaysia, Singapore, ài Loan (Trung Quc) và Thái Lan.

Bà Nguyn Cm Tú - Giám c Trung tâm Xúc tin Du lch TP.HCM, chia s: “Trung tâm Xúc tin Du lch TP.HCM luôn ánh giá cao nhng gii pháp sáng to không ngng ca Traveloka trong vic thúc y phc hi ngành du lch Vit Nam. Chng trình Epic Sale 2023 va qua ã h tr c lc trong vic thu hút du khách n tri nghim TP.HCM, và qung bá hình nh TP.HCM là mt im n an toàn, cung cp nhiu sn phm du lch c bit và hp dn. Chúng tôi cng mong rng trong tng lai, hai bên s có thêm nhiu nhng d án hp tác thit thc khác, nhm áp ng xu hng t dch v du lch trc tuyn ca du khách, và tng tc quá trình chuyn i s ngành du lch Vit Nam.”

Thêm vào ó, khách du lch cng t tin hn vi vic i du lch nc ngoài dn ti lng t các dch v quc t tng gp ôi so vi tháng trc. im n quc t c yêu thích hàng u nm nay chính là Thái Lan vi mc tng trng gp 3 ln, do giá vé máy bay và dch v lu trú u phù hp túi tin. Các s liu thng kê ca Traveloka cng cho thy các khách sn trong top la chn ca ngi tiêu dùng gm: Le Récit Boutique Hôtel De à Lt, Khu nghi dng va Spa Mikazuki Nht Bn và Premier Pearl Vng Tàu; ng thi, tham quan Sun World Ba Na Hills (à Nng), “check-in” VinWonders (Phú Quc), hay vi vu ti Universal Studios (Singapore) là nhng hot ng c yêu thích nht trong la chn i du lch ca ngi tiêu dùng.

Trong bi cnh du lch Vit Nam m ca, phc hi sau dch bnh, sáng kin EPIC Sale ca Traveloka không ch mang li li ích cho ngi dùng mà còn h tr các i tác trong h sinh thái phát trin. Chng trình EPIC Sale nm nay ghi nhn các i tác khách sn và Xperience u ã t mc t dch v tng gp 3 ln so vi tháng trc ó.

“Chng trình EPIC Sale ca Traveloka ã mang n "cú hích" cho th trng ni a trong giai on thp im, giúp Da Nang Mikazuki thu v doanh thu cao và khng nh v th ca mình trong ngành du lch Vit Nam. Không ch to ra hiu ng tích cc cho Danang Mikazuki mà Traveloka còn giúp tng phm vi nhn din thng hiu và thu hút c nhiu s quan tâm ca khách hàng. Chúng tôi hy vng Traveloka s tip tc mang n nhng chin dch tuyt vi và giúp Mikazuki tip tc phát trin và thành công hn trong thi gian ti”, bà Hoàng Linh Duyên - Giám c Sales, à Nng Mikazuki chia s.

“Trong khi ngành du lch Vit Nam ã m ca hoàn toàn, Traveloka cam kt liên tc a ra nhng sáng kin mi, t ó cung cp các gii pháp du lch vi mc giá u ãi và phù hp nht cho ngi tiêu dùng. Ngoài ra, chúng tôi luôn sn sàng hp tác vi nhiu bên thc hin chuyn i s trong ngành du lch, mang li li ích cho tt c các bên bao gm ngi dùng, i tác trong h sinh thái và quc gia ni Traveloka t vn phòng i din”, bà Shirley Lesmana, Giám c Marketing Traveloka, kt lun.

Phng Tho