

## Trên 1.500 dòng sản phẩm nông sản, chế biến tham gia hội chợ xúc tiến thương mại nông nghiệp

06:59 17/05/2024

Tối 16/5, tại Trung tâm thương mại Aeon Mall Hà Đông, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội (HPA) phối hợp Công ty TNHH Aeonmall Việt Nam tổ chức "Hội chợ Xúc tiến thương mại nông nghiệp, sản phẩm OCOP Hà Nội năm 2024" (Hanoi Agriculture Fair 2024).

Với 90 gian hàng của gần 80 tổ chức, doanh nghiệp, chủ thể OCOP đến từ 22 tỉnh, thành phố: Thanh Hóa, Hà Giang, Nghệ An, Hưng Yên, Hà Nội, Điện Biên, Cao Bằng, Hải Phòng..., hội chợ trưng bày khoảng 1.500 dòng sản phẩm nông sản, chế biến như: Đông trùng hạ thảo, trà các loại, các sản phẩm về sữa, tổ yến, miến, mỳ, cà phê, gia vị, đồ khô...



Đông đảo người dân đã ghé, tham quan và mua sắm tại các gian hàng

Phát biểu khai mạc Hội chợ, ông Bùi Duy Quang, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội cho biết: Hội chợ là hoạt động xúc tiến thương mại nông nghiệp quan trọng, được tổ chức thường niên kể từ năm 2019 đến nay; Qua 5 năm triển khai với 10 kỳ Hội chợ được tổ chức thành công tại các Trung tâm thương mại Aeon Mall Long Biên và Hà Đông; Công tác tổ chức Hội chợ được đánh giá là bài bản, chuyên nghiệp và đã nhận được sự đánh giá cao từ phía Tập đoàn AEON, Lãnh đạo UBND TP. Hà Nội, các tỉnh/thành phố tham gia, các tổ chức, doanh nghiệp cũng như khách tham quan, mua sắm.

“Tôi tin tưởng rằng, Hội chợ sẽ thành công tốt đẹp; tạo hiệu ứng lan toả để trở thành “điểm hẹn” xúc tiến nông nghiệp, quy tụ những sản phẩm tiêu biểu của thành phố Hà Nội và các tỉnh thành phố trên cả nước; cùng nhau góp phần thúc đẩy kim ngạch xuất khẩu qua hệ thống của Tập đoàn AEON; hướng đến mục tiêu lớn hơn là mở ra hướng đi mới cho sản xuất và tiêu thụ nông sản, xây dựng hệ thống các doanh nghiệp cung cấp hàng Việt Nam đảm bảo chất lượng, đáp ứng những yêu cầu, tiêu chuẩn của hệ thống phân phối nước ngoài, tạo đà cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp Việt Nam”, ông Bùi Duy Quang nhấn mạnh.

Trong khuôn khổ Hội chợ, nhiều hoạt động bên lề được tổ chức như: Trình diễn, kết hợp trải nghiệm dùng thử sản phẩm tại các gian hàng; Hội nghị Xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm cho các doanh nghiệp, hợp tác xã với chủ đề “Bí quyết chinh phục thị trường - Xây dựng câu chuyện sản phẩm và tối ưu chi phí Marketing”; Talkshow Văn hóa trà trong đời sống người Nông; Workshop Ươm mầm xanh: Trao cây xanh - Cuộc sống lành; Workshop Trải nghiệm làm nón truyền thống...

Hội chợ sẽ diễn ra từ ngày 16-19/5.

**Thiên Trường (t/h)**