TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Trị giá xuất khẩu hàng hóa cả nước trong 10 tháng đạt 202,03 tỷ USD

20:48 14/11/2018

Theo Tổng cục Hải quan, trị giá xuất khẩu hàng hóa cả nước trong 10 tháng qua của năm 2018 đạt 202,03 tỷ USD, nhập khẩu đạt 194,82 tỷ USD.

Theo số liệu thống kê cho thấy, trong những năm trở lại đây, cán cân thương mại hàng hóa của Việt Nam đã có những chuyển biến tích cực. Mức thâm hụt thương mại đã giảm dần qua các năm và chuyển sang trạng thái thặng dư trong những năm gần đây.



Ảnh minh họa

Như vậy, thặng dư thương mại hàng hóa cả nước đã lên đến hơn 7,2 tỷ USD, cao hơn nhiều so với mức thặng dư 2,11 tỷ USD của cả năm 2017.

Năm 2008 thâm hụt thương mại cả nước ở mức cao nhất lên đến 18,03 tỷ USD, tương đương với 28,8% trị giá xuất khẩu hàng hóa cả nước.

Do đó, cùng với sự tăng trưởng cao của xuất khẩu, đặc biệt là xuất khẩu của khu vực các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), cán cân thương mại hàng hóa đã có nhiều chuyển biến.

Những năm cuối của thập niên trước, mức nhập siêu có giảm dần nhưng vẫn ở mức cao. Cụ thể năm 2009, 2010 nhập siêu vẫn lên tới gần 13 tỷ USD.

Đến năm 2012 cán cân thương mại mới chuyển sang trạng thái thặng dư nhẹ. Trong 5 năm (2013-2017), cán cân thương mại chỉ thâm hụt vào năm 2015, còn lại ở trạng thái thặng dư. Đặc biệt trong 10 tháng đầu năm nay, con số xuất siêu rất ấn tượng với 7,2 tỷ USD, vượt xa mức xuất siêu kỷ lục trong năm 2018 như đề cập ở trên.

Như đề cập ở trên, thặng dư thương mại của Việt Nam có sự đóng góp lớn của khu vực doanh nghiệp FDI. Với tốc độ tăng trưởng xuất khẩu cao, từ năm 2012, xuất khẩu của khối này luôn ở trạng thái thặng dư lớn trong khi khu vực các doanh nghiệp có vốn hoàn toàn trong nước liên tục nhập siêu.

10 tháng qua của năm 2018, xuất siêu của khu vực các doanh nghiệp FDI lên đến 25,8 tỷ USD (xuất khẩu 142,80 tỷ USD, nhập khẩu 116,99 tỷ USD).

Hết tháng 10/2018, Việt Nam xuất siêu sang Hoa Kỳ 28,77 tỷ USD (xuất khẩu 39,42 tỷ USD, nhập khẩu 10,65 tỷ USD). Trước đó, năm 2017 mức xuất siêu sang thị trường này cũng lên tới 32,24 tỷ USD.

Xét theo thị trường trường, Việt Nam chủ yếu xuất siêu sang thị trường châu Mỹ, châu Âu, song lại bị thâm hụt lớn trong thương mại hàng hóa với các nước châu Á.

Ngọc Linh