

Triển lãm Food & Hospitality Vietnam 2026 quy tụ 27 quốc gia và vùng lãnh thổ

07:05 11/03/2026

Triển lãm quốc tế chuyên ngành thực phẩm, đồ uống và dịch vụ nhà hàng – khách sạn Food & Hospitality Vietnam 2026 sẽ diễn ra từ ngày 24 đến 26/3 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh. Sự kiện do Informa Markets Việt Nam tổ chức dưới sự bảo trợ của Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh.

Trong bối cảnh ngành F&B và lĩnh vực nhà hàng – khách sạn đang trải qua nhiều thay đổi mạnh mẽ, các doanh nghiệp phải đối mặt với yêu cầu ngày càng cao về đổi mới sản phẩm, nâng cao tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, tối ưu vận hành và thích ứng với những biến động của chuỗi cung ứng toàn cầu. Vì vậy, những sự kiện kết nối thương mại và chia sẻ giải pháp như Food & Hospitality Vietnam được xem là nền tảng quan trọng giúp doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội hợp tác và cập nhật xu hướng phát triển mới của ngành.



Chương trình tạo cầu nối trực tiếp giúp doanh nghiệp tối ưu hóa cơ hội trao đổi, tìm kiếm đối tác phù hợp.

Theo ban tổ chức, triển lãm năm nay được tổ chức trên diện tích khoảng 13.000m², quy tụ khoảng 400 doanh nghiệp trưng bày đến từ 27 quốc gia và vùng lãnh thổ. Bên cạnh các doanh nghiệp trong nước, nhiều thương hiệu và nhà cung cấp quốc tế đến từ Anh, Canada, Đài Loan, Đan Mạch, Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Malaysia, Nhật Bản, Singapore, Trung Quốc... cũng tham gia giới thiệu sản phẩm và công nghệ mới.

Ngoài các gian hàng doanh nghiệp, triển lãm còn có 21 khu gian hàng quốc tế, nơi các quốc gia và vùng lãnh thổ giới thiệu những sản phẩm đặc trưng và giải pháp tiên tiến trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống cũng như dịch vụ nhà hàng – khách sạn. Điều này góp phần tạo nên không gian giao thương đa dạng, giúp doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận với các xu hướng và tiêu chuẩn quốc tế.

Trong suốt thời gian diễn ra sự kiện, các doanh nghiệp sẽ giới thiệu nhiều sản phẩm, công nghệ và giải pháp mới trong các lĩnh vực như nguyên liệu thực phẩm, đồ uống, công nghệ chế biến, thiết bị bếp, giải pháp vận hành nhà hàng – khách sạn, chuỗi cung ứng và dịch vụ hỗ trợ. Thông qua đó, các đơn vị tham gia có cơ hội tìm kiếm giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động và cải thiện chất lượng dịch vụ.

Một điểm mới của kỳ triển lãm năm nay là sự đồng hành của HOTELEX Vietnam – triển lãm quốc tế về thiết bị nhà hàng, khách sạn và dịch vụ ẩm thực. Sự kết hợp này giúp mở rộng phạm vi trưng bày, từ nguyên liệu thực phẩm, đồ uống đến các giải pháp thiết bị, công nghệ và tiêu chuẩn dịch vụ dành cho ngành khách sạn – nhà hàng.



Triển lãm 2026 quy tụ khoảng 400 đơn vị trưng bày đến từ 27 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Theo các chuyên gia trong ngành, những xu hướng như thực phẩm lành mạnh, tiêu dùng bền vững, tự động hóa trong bếp và cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng đang ngày càng định hình tương lai của ngành F&B và lĩnh vực hospitality. Những xu hướng này cũng được phản ánh rõ nét tại các sản phẩm và giải pháp được giới thiệu trong khuôn khổ triển lãm.

Bên cạnh hoạt động trưng bày, Food & Hospitality Vietnam 2026 còn tổ chức chương trình kết nối thương mại chuyên biệt dành cho các nhà mua hàng tiềm năng và doanh nghiệp trưng bày. Thông qua các cuộc gặp gỡ trực tiếp theo hình thức 1:1, các doanh nghiệp có thể trao đổi thông tin, tìm kiếm đối tác phù hợp và mở rộng cơ hội hợp tác trong chuỗi cung ứng ngành thực phẩm và dịch vụ lưu trú.

Ban tổ chức cho biết, triển lãm dự kiến thu hút khoảng 17.000 lượt khách tham quan, bao gồm chủ doanh nghiệp, nhà đầu tư, lãnh đạo cấp cao, chuyên gia ngành và các nhà quản lý trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống và dịch vụ khách sạn.

Sự kiện cũng nhận được sự đồng hành của nhiều tổ chức và hiệp hội trong và ngoài nước như Liên chi hội Khách sạn Việt Nam, Câu lạc bộ Quản lý Buồng phòng Việt Nam, Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, Đại sứ quán Canada và Thương vụ Ý tại Việt Nam.

Ngoài việc tham quan gian hàng và tìm kiếm cơ hội hợp tác, khách tham dự còn có thể tham gia chuỗi hội thảo chuyên đề được tổ chức trong khuôn khổ triển lãm. Tại đây, các chuyên gia quốc tế và đại diện doanh nghiệp sẽ chia sẻ về xu hướng tiêu dùng, đổi mới sản phẩm, chuyển đổi số trong ngành F&B, cũng như các giải pháp nâng cao tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và cải thiện trải nghiệm khách hàng.

Thông qua chuỗi hoạt động đa dạng, Food & Hospitality Vietnam 2026 được kỳ vọng sẽ trở thành diễn đàn quan trọng để các doanh nghiệp trong và ngoài nước kết nối, trao đổi kinh nghiệm và tìm kiếm cơ hội hợp tác, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành thực phẩm, đồ uống và dịch vụ nhà hàng – khách sạn tại Việt Nam.

Nam Sơn (t/h)