

Triển lãm quốc tế logistics Việt Nam lần thứ 4 (Vilog 2026) sẵn sàng khai mạc tại Thành phố Hồ Chí Minh

08:10 17/07/2026

Từ ngày 30 tháng 7 đến ngày 1 tháng 8 năm 2026, Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC) tại Thành phố Hồ Chí Minh sẽ là nơi diễn ra Triển lãm quốc tế logistics Việt Nam lần thứ 4 (Vilog 2026) với chủ đề hành động “Kiến tạo thông minh và bền vững”. Sự kiện do Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam (VLA) phối hợp cùng Công ty Vinexad tổ chức, tiếp tục khẳng định vai trò là một diễn đàn giao thương chuyên ngành có quy mô lớn, tạo không gian kết nối toàn diện cho các đơn vị.



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ LOGISTICS VIỆT NAM LẦN THỨ 4 (VILOG 2026)

Triển lãm Sài Gòn (SECC) tại Thành phố Hồ Chí Minh sẽ là nơi diễn ra Triển lãm quốc tế logistics Việt Nam lần thứ 4 (Vilog 2026) với chủ đề hành động “Kiến tạo thông minh và bền vững”

Sự kiện năm nay quy tụ quy mô trưng bày ấn tượng với hơn 550 gian hàng tiêu chuẩn của 450 doanh nghiệp đến từ 22 quốc gia và vùng lãnh thổ. Vilog 2026 mang tới một bức tranh toàn cảnh về chuỗi cung ứng hiện đại, nơi hội tụ của các thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực khai thác cảng biển, vận tải đa phương thức và dịch vụ kho bãi như Gemadept, Tập đoàn ITL, Giao hàng nặng (GHN), Transimex, Cảng quốc tế Long An, Vinafco, U&I Logistics, Bee Logistics. Sự tham gia của các liên minh và mạng lưới logistics uy tín toàn cầu như WCA, JCTrans, WIFFA, CIFA, TCCA, GLA cùng các tổ chức trong nước như VLA, HNLA, VALOMA cũng tạo thêm sức hút lớn cho triển lãm.

Điểm nhấn chuyên môn nổi bật của kỳ triển lãm lần này là sự dịch chuyển cơ cấu rõ rệt từ dịch vụ vận hành truyền thống sang mô hình logistics thông minh. Khách tham quan sẽ có cơ hội tiếp cận trực tiếp với các giải pháp công nghệ số hóa thế mới bao gồm robot kho hàng, xe nâng điện, hệ thống tự hành AGV/AMR, trí tuệ nhân tạo (AI), hệ thống quản trị kho tự động và các dòng phương tiện vận tải thương mại tiết kiệm nhiên liệu đến từ những đơn vị tiên phong như HYUNDAI Thành Công thương mại, ISUZU, HINO, FOTON, LIBIAO Robotics, MiMA Forklift, Hangcha, XCMG, Thuận Thiên Phát, Huỳnh Thy, Vinatech Group và Tân Thanh Container.

Đồng hành cùng sự kiện là các nhà tài trợ lớn có uy tín trên thị trường. Trong đó, GHN tham gia với vai trò nhà tài trợ vàng, giới thiệu các giải pháp chuyển phát tối ưu hóa riêng cho ngành bán lẻ trên nền tảng quản trị AI và hạ tầng số quy mô lớn. Vị trí nhà tài trợ bạc thuộc về các đơn vị lớn bao gồm Cảng quốc tế Long An, Tập đoàn ITL, Gemadept và HYUNDAI Thành Công thương mại.

Trong suốt ba ngày diễn ra triển lãm, ban tổ chức sẽ phối hợp với các tổ chức chuyên môn thực hiện chuỗi hội thảo chuyên đề và các phiên thảo luận chuyên sâu nhằm tháo gỡ khó khăn, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam:

Diễn đàn Logistics ASEAN - Việt Nam lần thứ nhất 2026: Thảo luận về chủ đề “Thương mại số & eBL: Kiến tạo niềm tin số cho tương lai chuỗi cung ứng toàn cầu”.

Workshop chuyên đề hàng không: Do Hiệp hội Vận tải hàng không quốc tế (IATA) chủ trì, cập nhật các xu hướng vận hành và tiêu chuẩn an toàn mới nhất trong chuỗi vận chuyển hàng không toàn cầu.

Tọa đàm chuyên sâu: Tập trung vào các giải pháp thiết thực như kết nối doanh nghiệp logistics với khối xuất khẩu rau quả nhằm tối ưu hóa chi phí bảo quản và vận chuyển; thảo luận về mô hình “Smart & Green Logistics” thông qua các bài

học thực chứng từ các doanh nghiệp đi trước.

Vilog Talk & Vilog Insight Tour: Mang lại không gian tương tác trực tiếp cho các kỹ sư, chuyên gia công nghệ và doanh nghiệp sản xuất, đồng thời tổ chức cho khách tham quan trải nghiệm thực tế quy trình vận hành kho lạnh thông minh tại Kho lạnh AJ Total Việt Nam và quy trình khai thác cảng tại Cảng Tân Cảng Hiệp Phước.

Nhằm tối ưu hóa hiệu quả kết nối, Vilog 2026 sẽ được tổ chức đồng hành cùng Triển lãm quốc tế chuỗi lạnh Việt Nam (Viet Cold Chain) và Triển lãm quốc tế robot và nhà máy thông minh Việt Nam (ROBOTEX). Khối liên minh triển lãm này dự kiến sẽ thu hút hơn 25.000 lượt khách tham quan, mở ra những cơ hội hợp tác chiến lược mới, đóng góp thiết thực vào mục tiêu hiện đại hóa và xanh hóa ngành logistics Việt Nam.

Tâm An (t/h)