TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Triển lãm Thương mại sản phẩm Đài Loan 2019: Công nghệ xanh cho cuộc sống thông minh hơn

14:15 31/07/2019

Triển lãm Thương mại sản phẩm Đài Loan 2019 – TAIWAN EXPO 2019 do Công ty CP Hội chợ Triển lãm và Quảng cáo Việt Nam – VIETFAIR Cục Ngoại Thương Đài Loan và Hiệp hội Xúc tiến Thương mại Đài Loan – TAITRA phối hợp với tổ chức từ ngày 8 – 10/8/2019.

Theo Ban Tổ chức, TAIWAN EXPO 2019 có quy mô 230 gian hàng của hơn 170 đơn vị tham dự trưng bày các sản phẩm, dịch vụ theo 06 chủ đề chính:

Thành phố thông minh và công nghiệp 4.0 (Sản phẩm cao cấp Đài Loan; Khu vực trưng bày kỹ thuật chuỗi cung ứng lạnh đổi mới của Đài Loan; Máy chế biến Thực phẩm và Vật liệu Đóng gói; Giải pháp kỹ thuật truyền thông toàn cầu trong kỷ nguyên điện toán đám mây)/Thiết bị Công nghệ thông tin, Cơ khí và Môi trường (sản phẩm xanh Đài Loan, thiết bị công nghệ thông tin, cơ khí và môi trường)/Công nghệ Môi trường và công nghệ xanh (Khu gian hàng Sản phẩm Xanh Đài Loan Thiết bị Công nghệ thông tin, Cơ khí và Môi trường, Thiết bị kiểm soát ô nhiễm 3 trong 1)/Thương mại điện tử, Máy móc thực phẩm/ Y tế, chăm sóc sức khỏe/ Văn hóa và Du lịch Đài Loan (Khu gian hàng Du lịch, Khu gian hàng Thành phố Đào Viên, Những tinh hoa của Đài Đông, Trà sữa trân châu Đài Loan, giới thiệu nghệ thuật biểu diễn sáo mũi)/ Phong cách sống Đài Loan (Khu gian hàng Hoa Lan; Khu gian hàng Trà sữa trân châu Đài Loan, Thực phẩm và Đồ uống, Chăm sóc cá nhân & Mỹ phẩm, Hàng gia dụng)…



Ngài Richard Shih, Trưởng đại diện Văn phòng Kinh tế và Văn hoá Đài Bắc tại Việt Nam phát biểu tại Họp báo

TAIWAN EXPO 2019 với 08 khu gian hàng chính gồm:

Taiwan Excellence – giới thiệu các sản phẩm Công nghệ thông tin và Giải pháp thông minh nổi bật; Taiwan Entrepreneurial Pavilion – đem đến những cơ hội trong lĩnh vực khởi nghiệp; Taiwan Healthcare Pavilion – tích hợp công nghệ thông minh vào các dịch vụ y tế cũng như rất nhiều các đổi mới đáng kinh ngạc. Khách tham quan sẽ có cơ hội được trải nghiệm tương lai thông minh với các công nghệ mới nhất.

Taiwan Cold Chain Pavilion – sẽ là một điểm đến duy nhất cho các giải pháp Logistics & quản lý giao thông, bãi đỗ xe thông minh. Ngoài ra, những khu gian hàng đặc biệt tại Triển lãm sẽ giới thiệu về du lịch, tư vấn giáo dục, nhượng quyền thương hiệu cũng sẽ là những điểm nổi bật góp phần gia tăng phát triển thương mại giữa hai bên.

Trong khuôn khổ TAIWAN EXPO 2019 ngoài hoạt động ký MOU giữa Hiệp hội Xúc tiến Thương mại Đài Loan – TAITRA và phòng Công nghiệp và Thương mại Việt Nam – VCCI, Ban tổ chức còn tổ chức 02 diễn đàn chuyên ngành gồm: Diễn đàn “Công nghệ y tế và Sức khỏe thông minh” 13h00 – 17h00 ngày 08/8/2019; Diễn đàn “Chuỗi cung ứng lạnh công nghệ mới Đài Loan” 09h00 – 12h00 ngày 09/8/2019 tại phòng Hội thảo tầng 2 Cung Văn Hóa Hữu Nghị.

Các buổi tọa đàm diễn ra tại khu sân khâu tổ chức các hoạt động như: Tọa đàm "Giải pháp kỹ thuật truyền thông toàn cầu trong kỷ nguyên điện toán đám mây" 14h30 – 16h00 ngày 08/8; Tọa đàm "Khơi nguồn sáng tạo, Ngày giới thiệu khởi nghiệp Đài Loan" 14h00 – 16h00 ngày 09/8; Tọa đàm "Thực trạng và xu hướng phát triển của ngành công nghiệp hoa lan" 09h00 – 12h00 ngày 10/8; Tọa đàm "Gặp gỡ mầm sáng tương lai: Ngày phát động U-start" 10h00 – 11h30 ngày 10/8/2019.

Tại Triển lãm còn diễn ra các hoạt động biểu diễn văn hóa nghệ thuật được các nghệ sỹ Đài Loan biểu diễn như: Nghệ thuật cắm hoa phong lan, thổi sáo mũi, các tiết mục văn nghệ hoạt náo, biểu diễn múa ô, múa hoa, nhảy dây… người dân tiêu dùng khi tham quan triển lãm sẽ được trải nghiệm, khám phá các công thức pha chế trà sữa chân trâu nổi tiếng của Đài Loan; khám phá phong cảnh tuyệt vời và trải nghiệm tập tục văn hóa truyền thống của Đài Loan với công nghệ thực tế tăng cường AR (công nghệ thực tế) – chỉ cần quét các bức ảnh từ đó sẽ tạo ra kí ức của riêng mình.

Các hoạt động hứa hẹn đem đến cho doanh nghiệp, giới chuyên môn, khách tham quan cơ hội tìm hiểu về tình hình phát triển công nghiệp, các giải pháp khoa học công nghệ tại Đài Loan trong các lĩnh vực thương mại điện tử, máy móc thực phẩm, Y tế, chăm sóc sức khỏe, Văn hóa – Du lịch, Phong cách sống Đài Loan…

Từ cuộc sống cá nhân đến thành phố thông minh, Triển lãm TAIWAN EXPO 2019 mang đến cơ hội trải nghiệm các sản phẩm sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao của Đài Loan cũng như cái nhìn toàn diện bảo vệ môi trường, qua đó khẳng định sự tăng trưởng vượt bậc của ngành công nghệ sản xuất thiết thiết bị gia dụng thông minh đa tiện ích của Đài Loan; Triển lãm là cơ hội tốt để các doanh nghiệp hai bên giao lưu kinh tế, thương mại.



Ông Vũ Tiến Lộc, Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phát biểu tại Họp báo

Phát biểu tại buổi họp báo giới thiệu Triển lãm Thương mại sản phẩm Đài Loan 2019, TS. Vũ Tiến Lộc - Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tin tưởng rằng: Triển lãm sẽ là cơ hội tốt cho các doanh nghiệp giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, giới thiệu sản phẩm và tìm kiếm bạn hàng, hợp tác thương mại và đầu tư, mở rộng sản xuất trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.



Ông Nguyễn Anh Tuấn, Phó chủ tịch Thường trực Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư nước ngoài (VAFIE) phát biểu tại Họp báo

TS. Nguyễn Anh Tuấn – Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư nước ngoài cho biết: Các doanh nghiệp Đài Loan đầu tư vào Việt Nam từ rất sớm, ngay sau khi Luật Đầu tư nước ngoài tại Việt Nam được ban hành vào tháng 12/1987.

Tính từ năm 1988 đến tháng 6 năm 2019, Đài Loan đã có 2.645 dự án đầu tư tại Việt Nam với tổng vốn đầu tư 31,9 tỷ USD, trở thành nhà đầu tư nước ngoài đứng thứ 4 trong số 132 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam, chỉ sau Hàn Quốc, Nhật Bản và Singapore.

Đài Loan cũng là đối tác thương mại đứng thứ 6 của Việt Nam, thương mại hai chiều năm nay dự kiến khoảng 16,5 tỷ USD. Việt Nam và Đài Loan cũng là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới - WTO.

Theo đại diện Hiệp hội Xúc tiến Thương mại Đài Loan - TAITRA: TAIWAN EXPO 2018 tại Thành phố Hồ Chí Minh đã thu hút hơn 26.000 lượt khách tham quan trong 3 ngày tổ chức, đem đến cơ hội hợp tác làm ăn trị giá 98 triệu USD. Đa số khách tham quan hài lòng với chất lượng của các sản phẩm trưng bày. Sự đón nhận vô cùng tích cực này đã nhấn mạnh sự thành công của TAIWAN EXPO trong việc giới thiệu quảng bá hình ảnh "Chất lượng Đài Loan" đến với người dân Việt Nam.

TAIWAN EXPO 2019 sẽ mở cửa đón khách từ ngày 8/8 (thứ Năm) đến ngày 10/8/2019 (thứ Bảy), từ 9 giờ sáng đến 5 giờ chiều tại Cung Văn hóa Hữu Nghị – 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội.

Khách tham quan triển lấm sẽ có cơ hội trải nghiệm các sản phẩm sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao của Đài Loan, đặc biệt sẽ có cơ hội tham dự chương trình "Tri ân khách tham quan" Bốc thăm may mắn hàng ngày trúng các giải thưởng giá trị như Xe máy, ve máy bay khứ hôi Hà Nội – Đài Loan, các sản phẩm chăm sóc sắc đẹp và sản phẩm điện tử cao cấp của Đài Loan…

Minh Anh