TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tripadvisor vinh danh Hà Nội ở 4 hạng mục giải thưởng năm 2026

15:00 16/02/2026

Hà Nội tiếp tục khẳng định sức hút trên bản đồ du lịch thế giới, khi đồng thời được vinh danh ở nhiều hạng mục quan trọng trong giải thưởng Travelers' Choice Best of the Best Destinations 2026, do Tripadvisor bình chọn.

Theo thông tin từ Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Tripadvisor - nền tảng du lịch trực tuyến hàng đầu thế giới vừa công bố danh sách giải thưởng Travelers' Choice Best of the Best Destinations 2026. Đây là giải thưởng chỉ dành cho chưa đến 1% trong tổng số khoảng 8 triệu điểm đến, cơ sở lưu trú và đơn vị dịch vụ đang có mặt trên nền tảng này, dựa trên các đánh giá tích cực của du khách toàn cầu trong vòng 12 tháng.

Năm 2026, Hà Nội được xướng tên ở 4 hạng mục quan trọng, gồm: Xếp thứ 4 trong top 25 điểm đến hàng đầu thế giới; thứ 7 trong top 25 điểm đến văn hóa hàng đầu thế giới; thứ 7 trong top 25 điểm đến du lịch một mình hàng đầu thế giới; và thứ 11 trong top 25 điểm đến ẩm thực hàng đầu thế giới.



Hà Nội là biểu tượng của văn hóa thanh lịch

Mang trong mình nét cổ kính và duyên dáng của Thủ đô nghìn năm văn hiến, Hà Nội từ lâu là điểm đến yêu thích của du khách trong và ngoài nước. Thành phố sở hữu vẻ đẹp giao thoa giữa truyền thống và hiện đại, lưu giữ chiều sâu lịch sử qua từng công trình, tuyến phố và nếp sống.

Theo đánh giá của Tripadvisor, “trải qua bao thăng trầm của thời gian với nhiều tên gọi khác nhau, Thủ đô nghìn năm văn hiến chưa bao giờ lãng quên lịch sử hào hùng của mình”.

Hà Nội nổi bật với hệ thống di tích, công trình kiến trúc tiêu biểu như Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Phố cổ Hà Nội, Nhà thờ Lớn Hà Nội, Hoàng thành Thăng Long… cùng hệ thống đền, chùa cổ kính gắn liền với đời sống tâm linh của người dân.

Du khách khi đến tham quan những địa điểm này không chỉ khám phá các công trình lịch sử, mà còn cảm nhận rõ nét đời sống văn hóa, nếp sinh hoạt và nhịp sống đặc trưng của người dân Thủ đô.

Trong bối cảnh xu hướng du lịch một mình ngày càng phổ biến trên toàn cầu, Việt Nam nói chung và Hà Nội nói riêng được đánh giá là điểm đến an toàn, thân thiện, chi phí hợp lý và có nhiều lựa chọn trải nghiệm. Đây cũng là những yếu tố giúp Hà Nội trở thành điểm đến phù hợp cho du khách quốc tế mong muốn khám phá văn hóa bản địa và kết nối với cộng đồng địa phương.

Bên cạnh giá trị văn hóa - lịch sử, ẩm thực tiếp tục là điểm cộng lớn của du lịch Hà Nội. Ẩm thực Thủ đô được du khách quốc tế đánh giá cao bởi sự tinh tế, hài hòa và tôn vinh hương vị tự nhiên của nguyên liệu. Từ những gánh hàng rong, quán ăn nhỏ trong khu phố cổ cho đến các nhà hàng hiện đại, mỗi món ăn đều mang theo câu chuyện về lịch sử, con người và phong cách sống của mảnh đất này.

Tại khu vực phố cổ, du khách có thể dễ dàng thưởng thức các món đặc sản quen thuộc như phở, bún chả, chả cá Lã Vọng, bánh cuốn, bánh mì, nem rán... Bên cạnh đó, văn hóa cà phê cũng trở thành một trải nghiệm khó bỏ qua, với những biến tấu đặc trưng như cà phê trứng, cà phê muối hay cà phê sữa đá.



Bún chả Hà Nội (Nguồn: Vietnam+)

Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, việc Hà Nội đồng thời góp mặt ở nhiều hạng mục quan trọng của giải thưởng quốc tế uy tín cho thấy sức hấp dẫn toàn diện của Thủ đô. Sức hút ấy không chỉ đến từ cảnh quan, mà còn từ chiều sâu văn hóa, trải nghiệm du lịch đa dạng và khả năng bắt nhịp với các xu hướng du

lịch mới của thế giới.

“Việc đồng thời góp mặt ở nhiều hạng mục quan trọng của giải thưởng cho thấy sức hấp dẫn toàn diện của Hà Nội. Sức hút ấy không chỉ đến từ cảnh quan mà còn từ chiều sâu văn hóa, trải nghiệm sống động và khả năng đáp ứng các xu hướng du lịch toàn cầu”, theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

PV (t/h)