TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Trong 7 tháng đầu năm, giá trị xuất khẩu cà phê tăng mạnh gần 65% so với cùng kỳ 2024

08:52 09/08/2025

Theo thống kê của Cục Hải quan, trong 7 tháng đầu năm, khối lượng cà phê xuất khẩu chỉ tăng nhẹ 7,4% nhưng giá trị lại tăng mạnh 64,9% so với cùng kỳ năm ngoái.

Theo đó, các doanh nghiệp Việt Nam đã xuất khẩu 1,06 triệu tấn cà phê các loại, thu về gần 6 tỷ USD chỉ trong 7 tháng. Đây là con số cao chưa từng có trong lịch sử ở ngành hàng thế mạnh này của nước ta.

Giá cà phê xuất khẩu bình quân 7 tháng ước đạt 5.672,2 USD/tấn, tăng 53,4% so với cùng kỳ năm 2024. Thặng dư thương mại cà phê trong 7 tháng đạt 5,78 tỷ USD, tăng 66% so với cùng kỳ năm ngoái.



Ảnh minh họa

Bộ Nông nghiệp và Môi trường nhận định, xuất khẩu cà phê lập kỷ lục nhờ giá cà phê thế giới tăng mạnh trong bối cảnh nguồn cung toàn cầu thắt chặt, cùng với sự phục hồi nhu cầu từ các thị trường lớn như EU, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc...

Các doanh nghiệp ngày càng chú trọng đầu tư công nghệ chế biến, truy xuất nguồn gốc và tận dụng hiệu quả các FTA góp phần nâng cao giá trị gia tăng và mở rộng thị trường.

Đức, Italia và Tây Ban Nha vẫn là 3 thị trường tiêu thụ cà phê lớn nhất của Việt Nam. Trong đó, Đức đã chi ra 871 triệu USD để mua gần 159.000 tấn cà phê. So với cùng kỳ năm ngoái, giá trị xuất khẩu cà phê sang thị trường Đức tăng vọt 103,5%.

Xuất khẩu cà phê sang Italia đạt 450 triệu USD, sang Tây Ban Nha đạt 444 triệu USD, hai thị trường này ghi nhận mức tăng lần lượt là 52% và 62,6%.

Đáng chú ý, xuất khẩu cà phê sang thị trường Mexico đạt 172 triệu USD, tăng đột biến 8.953% (gấp gần 91 lần) so với con số 1,9 triệu USD của cùng kỳ năm 2024.

Minh Đức