

Trong tháng 6, Hoa Kỳ vươn lên trở thành thị trường xuất khẩu lớn nhất của hồ tiêu Việt Nam

16:53 08/07/2023

Theo thống kê sơ bộ của Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA), trong tháng 6, Hoa Kỳ vươn lên trở thành thị trường xuất khẩu lớn nhất của hồ tiêu Việt Nam. Tuy nhiên, tính chung 6 tháng năm 2023, Trung Quốc vẫn là thị trường số 1.

Cụ thể, trong tháng 6/2023 Việt Nam xuất khẩu được 21.209 tấn hồ tiêu các loại, trong đó, tiêu đen đạt 18.545 tấn, tiêu trắng đạt 2.664 tấn.

Tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 77,1 triệu USD, trong đó, tiêu đen đạt 63,8 triệu USD, tiêu trắng đạt 13,3 triệu USD.

Giá xuất khẩu bình quân tiêu đen trong tháng 6 đạt 3.440 USD/tấn, trong đó, tiêu trắng đạt 4.975 USD/tấn, giảm 100 USD so với tháng trước, đối với tiêu đen và 48 USD đối với tiêu trắng so với tháng trước.



Ảnh minh họa

Hoa Kỳ vươn lên trở thành thị trường xuất khẩu lớn nhất của hồ tiêu Việt Nam trong tháng 6 đạt 4.801 tấn, tuy nhiên so với tháng 5 giảm 11,2%.

Xuất khẩu sang Trung Quốc cũng giảm mạnh 59% đạt 4.200 tấn. Xuất khẩu sang Đức, Hà Lan, UAE, Pháp, Nga... giảm nhưng tăng ở Hàn Quốc, Anh, Ấn Độ...

Các doanh nghiệp xuất khẩu hàng đầu trong tháng 6 bao gồm: Nedspice (xuất khẩu được 1.986 tấn), Olam Việt Nam (xuất khẩu được 1.622 tấn), Phúc Sinh (xuất khẩu được 1.560 tấn)...

Tính chung, 6 tháng đầu năm, Việt Nam xuất khẩu được 152.986 tấn hồ tiêu các loại, trong đó tiêu đen đạt 138.377 tấn, tiêu trắng đạt 14.609 tấn. Tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 485,9 triệu USD, trong đó tiêu đen đạt 417,9 triệu USD, tiêu trắng đạt 68,0 triệu USD. So với cùng kỳ năm trước lượng xuất khẩu tăng 21,8% tương đương 27.433 tấn, tuy nhiên kim ngạch xuất khẩu giảm 14,6% tương đương giảm 82,3 triệu USD.

Giá xuất khẩu bình quân tiêu đen 6 tháng đầu năm 2023 đạt 3.484 USD/tấn, tiêu trắng đạt 5.011 USD/tấn, giảm lần lượt 879 USD đối với tiêu đen và 1.070 USD đối với tiêu trắng.

Minh Đức