

Trong tháng Ba, 50 doanh nghiệp Mỹ đến Việt Nam

10:02 13/03/2024

Đoàn 50 doanh nghiệp hàng đầu của Mỹ sẽ tới thăm và làm việc tại Việt Nam từ ngày 18-21/03 tới. Đây là những công ty hàng đầu của Mỹ, hoạt động trong nhiều lĩnh vực như: Công nghệ, năng lượng, hàng không và quốc phòng, sản xuất, nông nghiệp và thực phẩm, dịch vụ tài chính, y tế, quỹ đầu tư...

Chương trình này do Hội đồng Kinh doanh Mỹ - ASEAN (USABC) tổ chức. Đây là phái đoàn doanh nghiệp lớn nhất của Mỹ tới Việt Nam kể từ khi hai nước nâng cấp quan hệ lên đối tác chiến lược toàn diện.

Thành phần đoàn có ông Ted Osius - nguyên Đại sứ Mỹ tại Việt Nam, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc USABC; ông Marc Knapper - Đại sứ Mỹ tại Việt Nam; bà Sarah Morgenthau - Đại diện đặc biệt về Thương mại và Kinh doanh, Bộ Ngoại giao Mỹ; ông Vũ Tú Thành - Phó Giám đốc điều hành khu vực kiêm Trưởng Đại diện tại Việt Nam USABC; đại diện một số công ty, tập đoàn Mỹ tham gia phái đoàn doanh nghiệp cấp cao 2024.



Đại diện của hơn 50 doanh nghiệp Mỹ sắp có chuyến thăm Việt Nam tìm kiếm cơ hội đầu tư, kinh doanh.

Theo số liệu từ Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tính lũy kế đến tháng 02/2024, Việt Nam thu hút được 39.553 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài với tổng vốn đăng ký đạt 473,065 tỷ USD đến từ 145 quốc gia và vùng lãnh thổ. Mỹ đứng thứ 11, với 1.347 dự án, tổng vốn đăng ký trên 11,830 tỷ USD.

Phó thủ tướng Trần Lưu Quang trong buổi tiếp các doanh nghiệp Mỹ hồi cuối năm ngoái kỳ vọng, việc nâng cấp quan hệ Việt - Mỹ lên Đối tác Chiến lược Toàn diện vào tháng 09/2023, thực hiện các trụ cột hợp tác bao phủ nhiều lĩnh vực, là nền tảng để thương mại song phương sớm đạt 200 tỷ USD.

Năm 2023, dù chịu nhiều tác động không mấy tích cực từ suy giảm kinh tế, lạm phát, người dân thắt chặt chi tiêu, nhưng Việt Nam vẫn xuất khẩu gần 97 tỷ USD hàng đi Mỹ.

So với năm 2022, kim ngạch xuất khẩu sang Mỹ đã giảm hơn 11%, nhưng vẫn chiếm 27,2% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước; đồng thời, xuất siêu sang thị Mỹ 83 tỷ USD giảm 12,6% so với năm trước.

Tiếp đà hồi phục từ cuối năm ngoái, 2 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu sang Mỹ mang về 17,4 tỷ USD, tăng gần 34% so với cùng kỳ... Hơn một nửa giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang Mỹ là các sản phẩm công nghệ cao (hàng điện tử tiêu dùng, điện thoại thông minh), các sản phẩm may mặc và giày dép, còn lại là các sản phẩm khác như nội thất và nông sản.

Thiên Trường (t/h)